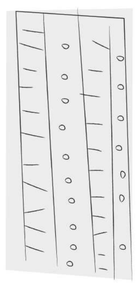
# Obiettivi

Il Comune di Udine ha l'obiettivo di incentivare la mobilità ciclistica al fine di rendere la città maggiormente attrattiva, vivibile, meno congestionata dal traffico e che punta a migliorare la salute e la qualità della vita dei suoi cittadini. La città ambisce a trasformarsi in un luogo accogliente per chi si sposta in bicicletta per motivi di studio e lavoro, divertimento, sport e turismo. La città riconosce alla bicicletta pari dignità rispetto agli altri mezzi di trasporto e interpreta lo spazio della strada come un bene di tutti e per tutti che però attualmente è destinato principalmente al transito dei veicoli a motore a discapito di pedoni e ciclisti. Il Biciplan, in accordo con la visione delle direttive europee, propone di capovolgere lo sguardo, trasformando l'asse viario in un luogo di convivenza tra i diversi veicoli.

## Collegamenti casa-scuola casa-lavoro

## Modifica regolamento edilizio



Gli interventi di nuova costruzione o di ristrutturazione edilizia mediante demolizione e ricostruzione è obbligatorio prevedere spazi di parcheggio per biciclette:

- 2 posti bicicletta per unità immobiliare, negli edifici a destinazione residenziale con quattro o più alloggi;
- 1 posto bicicletta ogni 100 mq di superfici utile per le destinazioni d'uso servizi, alberghiera e ricettivo complementare, direzionale;
- 2 posti bicicletta ogni 100 mq di superficie di vendita per la destinazione commerciale al dettaglio. Il posto bicicletta deve avere dimensioni minime di 1,80x0,60 m.
- 2 posti bicicletta per appartamento

" La bicicletta richiedepoco spazio. Se ne possono parcheggiare diciotto al posto di un'auto, se ne possono parcheggiare trenta al nello spazio divorato da un'unica vettura. Per portare quarantamila persone al di là di un ponte in un'ora, ci vogliono dodici(corsie) se si ricorre alle automobili e solo due se le quarantamila persone vanno pedalando in bicicletta"
cit. I.Illich

" Chi dipende esclusivamente dalle proprie gambe si sposta secondo lo stimolo del momento (...) In qualunque direzione e per andare in qualunque poto che non gli sia legalmente o materialmente precluso. (...) Salvaguardia quei valori e ne aggiunga degli altri come un maggior raggio di azione, risparmio di tempo, comodità, maggiori possibilità. "
cit. I.Illich

## Dotazioni per il ciclista

Il ciclista che si sposta lungo la rete non solo necessita di una rete confortevole ma anche di dotazioni e servizi che possano supportarlo durante il tragitto. Per garantire un buon livello di ciclabilità è fondamentale sviluppare azioni e misure che permettano la sosta in sicurezza nei luoghi di destinazione e che forniscano assistenza. In particolare, per rispondere a queste esigenze di spostamento, il Biciplan prevede le seguenti misure:
Individuazione degli hub di interscambio modale;
Incremento dei parcheggi per le biciclette lungo la rete ciclabile e nei poli attrattori;
Incremento delle stazioni di bike sharing;
Potenziamento delle stazioni di ricarica per la bici elettrica;
Linee di indirizzo per l'inserimento delle dotazioni a favore dei ciclisti nelle scuole e nei posti di lavoro: Linee di indirizzo per la modifica degli standard tecnici

" L'uomo in bicicletta può andare 3 o 4 volte più veloce del pedone, consumando però un quinto dell'energia (...). Munito di questo strumento, l'uomo supera in efficienza non solo qualunque macchina ma anche gli altri animali "
cit. I.Illich

## Il sistema di wayfinding

Uno degli obiettivi principali della segnaletica "persona¬lizzata" è quello di dare la possibilità ai fruitori del si-stema delle reti ciclabili di riconoscerne i tracciati e le direzioni.
Il Piano propone la redazione di un Piano per la segnaletica della rete ci¬clabile di udine che dovrà illustrare gli elementi che connotano l'identità visiva e che andranno rispettati al fine di crea¬re un sistema di wayfinding uniforme e completo.

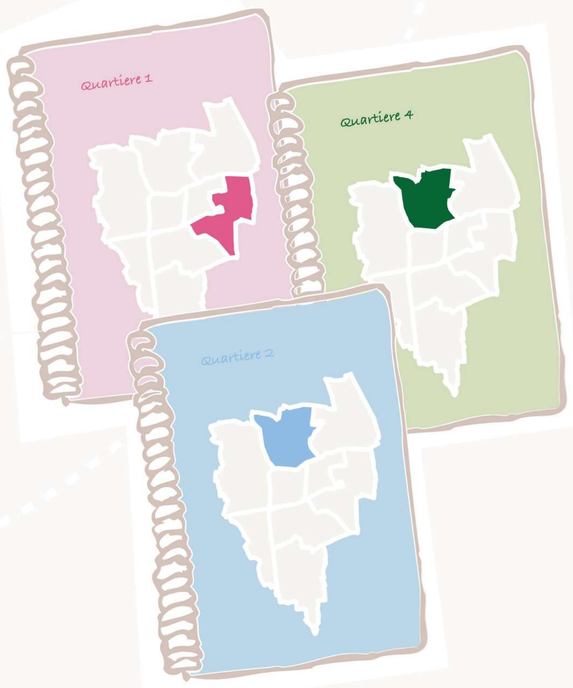
Il sistema della segnaletica informativa dovrà essere in¬centrata soprattutto a:

1. facilitare l'orientamento delle persone entro i tra¬ciati;
2. fornire indicazioni utili sul paesaggio e sui punti di interesse attraversati dai tracciati.

Per identificare e consentire un orientamento ottimale all'interno della rete sarà necessario definire un sistema per la nomenclatura dei diversi percorsi e itinerari che sono stati proposti. Pertanto ogni itinerario tematico ver¬rà identificato dal logo della rete ciclabile deollinato con il colore identificativo dell'itinerario.

## Il quaderno dei quartieri

Il piano per descrivere la le strategie di Piano per ogni quartieri un quaderno di approfondimento che illustra la rete, le zone 30 proposte dal Biciplan in rapporto alle progettualità in atto, le polarità e i servizi e i punti intermodali esistenti. L'obiettivo dei quaderni è quello di facilitare la comunicazione del progetto ai cittadini.







## Comunicare Udine

Trasmettere informazioni, comunicare, istruire la cittadinanza, rendendola partecipe sui benefici e le potenzialità derivanti dalla bicicletta, è un obiettivo fondamentale per promuovere la mobilità ciclabile. Il Biciplan, per rispondere a questo importante target, propone diverse misure per diffondere la cultura della bicicletta e per far promuovere a livello turistico la città e il suo territorio:

1. linee di indirizzo per la creazione di un'immagine coordinata: creazione di un'immagine unitaria e riconoscibile del progetto è il primo passo per rendere visibile il Biciplan. Il Piano a tal proposito propone le linee di indirizzo da sviluppare per la creazione di un'immagine coordinata identificativa;
2. linee di indirizzo per lo sviluppo di campagne di marketing urbano: il Biciplan fornisce le linee di indirizzo per la realizzazione di una campagna di marketing urbano al fine di promuovere udine in bicicletta;istituzione di una consulta comunale della bicicletta che coordini le iniziate tra pubblico e privato;
3. linee di indirizzo per la comunicazione al turista: vista la presenza di due ciclovie appartenenti alla RECIR il Biciplan propone l'attivazione di campagne di promozione turistica della città in sella alla bicicletta. Le linee guida forniscono indicazioni utili alla realizzazione delle campagne di promozione;
4. linee di indirizzo per la segnaletica: la costruzione della rete ciclabile deve essere accompagnata dalla realizzazione di una segnaletica direzionale che orienti il ciclista sulla rete. Il Piano fornisce le linee guida per la redazione del Piano delle Segnaletica.

# BICIPLAN DI Udine

**Piano della mobilità ciclistica del Comune di Udine**

**CIG Z022C3FC1C**


**Committente:**
Comune di Udine
Via Lionello, 1 - 33100 - Udine (UD)
p.i./c.f. 00168650307
protocollo@pec.comune.udine.it

Servizio Viabilità

**Dirigente:**
arch. Francesca Savoia

arch. Ivan Novello
ing. Cristina Croppo
arch. Sofia Borgo

**Progettisti incaricati:**
STRADIVARIE Architetti Associati

Via Cecilia de Rittmeyer, 14 - 34134 - Trieste
p.i./c.f. 01175480324
t. 040 2601675
studio@stradivarie.it - www.stradivarie.it

**Coordinatore unico della progettazione:**
arch. Claudia Marcon

**Progettisti:**
arch. Claudia Marcon
arch. Elisa Crosilla
dott. Paolo Umana


codice elaborato:
**SDP_00**
codice file:
294_A_BP_SDP_00
rev:
02

oggetto:
**Manifesto del Biciplan di Udine**
scala:
data:


Questo documento è esclusiva proprietà di Stradivarie Architetti Associati, e non può essere riprodotto o utilizzato senza il consenso di Stradivarie Architetti Associati. Tutti i diritti sono riservati.