

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Obiettivo strategico: 2.1 Rilancio del commercio, delle attività artigianali e di servizi nel centro storico e nelle periferie

Obiettivo operativo 2.1.2: Incentivare l'associazionismo tra i commercianti

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2021:

L'Amministrazione vuole supportare gli operatori economici con l'evento "Udine sotto le stelle", per vivacizzare il centro cittadino nel periodo estivo.

La manifestazione vede protagoniste le vie del centro storico di Udine che, nei week end primaverili ed estivi, ospitano molteplici iniziative: da cene a tema organizzate dai ristoratori, ad animazioni musicali e sportive, creando una bella atmosfera di richiamo turistico. La manifestazione abbracerà simbolicamente "Friuli Doc", rendendo sempre più questa kermesse elegante ed ordinata.

Sulla scia del grande successo avuto nel 2019, verrà riproposto "Ein Prosit", kermesse enogastronomica che può vantare un ricco e variegato calendario di appuntamenti che coinvolgono chef di fama internazionale e numerose aziende che propongono le loro eccellenze.

Si darà avvio ad un percorso finalizzato a un modello di sviluppo economico culturale basato su iniziative con ricadute positive in campo culturale, turistico ed economico che si svilupperà negli anni attraverso eventi di Udine Grandi Mostre (UGM). Il primo degli eventi di UGM sarà la mostra di Casa Cavazzini, che si terrà tra il mese di ottobre 2021 e il mese di marzo 2022. Oltre ad essere un sicuro elemento di rilancio per il sistema museale, contribuirà a condurre a Udine moltissimi visitatori portando ricadute economiche importanti sulle attività cittadine.

Si darà avvio anche a iniziative finalizzate alla "riscoperta della prossimità" che porti a nuovi modelli di acquisto legati alla valorizzazione dei prodotti tipici locali con attenzione alla storia dei luoghi e delle tradizioni, anche attraverso l'idea dello sviluppo del centro commerciale naturale all'interno del centro città a partire dalla mappatura e localizzazione delle attività commerciali e degli spazi commerciali vuoti al fine di definire politiche per il consolidamento rilancio del commercio di dettaglio nel centro città e nei borghi.

A tale scopo si conferma della gratuità dei parcheggi in struttura dalle 18:00 alle 22:00, è allo studio la possibilità di agevolare le attività commerciali mediante una sosta breve gratuita.

In occasione del Natale 2021 si organizzeranno iniziative ed attività in concerto con associazioni di categoria e borghi cittadini, supportando il commercio e l'artigianato.

Verrà dato impulso alle attività congressuali, con un sicuro impatto sul tessuto cittadino.

Stante il perdurare delle conseguenze economiche legate all'emergenza Covid -19 verranno previste per gli operatori economici della città agevolazioni sulla tariffa sui rifiuti e sul canone per l'occupazione di spazi e aree pubbliche (COSAP)

Attività svolta al 31/07:

Anche nel 2021 l'evento “Udine sotto le stelle” sta vivacizzando la città, infatti rimane l'opportunità per ricordare le attrattive di Udine e della vita sociale e culturale che la anima. Bar, ristoranti e attività commerciali beneficiano direttamente dell'evento che coinvolge la città, ma è l'atmosfera generale della città a goderne, con conseguenze positive per la valorizzazione della stessa in senso lato. Trasformare l'immagine di una città poco attiva, nelle serate pre-estive e estive, in un punto di riferimento vivo e stimolante è l'obiettivo di questo contenitore e della sua promozione. Anche la sinergia con Friuli Doc ha rappresentato un volano importante per tutte le attività economiche, che anche quest'anno è stata confermata.

Per dare avvio ad un percorso finalizzato a un modello di sviluppo economico culturale basato su iniziative con ricadute positive in campo culturale, turistico ed economico è stato ideato e sviluppato un brand “Udine Grandi Mostre” (UGM) che servirà a promuovere le mostre e gli eventi di Casa Cavazzini, conferendo unicità e distintività alle iniziative che saranno ospitate presso questa prestigiosa location. Il primo degli eventi di UGM sarà la mostra di Casa Cavazzini “La forma dell'infinito” che partirà il 16/10/21.

Obiettivo operativo 2.1.3: Realizzazione ulteriore piattaforma logistica MOF

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2021:

Affidamento lavori per le nuove piattaforme logistiche raffrescate.

Attività svolta al 31/07:

È in corso di aggiornamento il progetto.

TEMPISTICA OPERE PUBBLICHE COLLEGATE ALL'OBBIETTIVO

N.	SUB	DESCRIZIONE	previsionale e/effettiva	Progetto preliminare o di fattibilità	Progetto definitivo	Progetto esecutivo	Indizione Gara	Aggiudicazi one	Consegna lavori	Fine lavori	Collaudo
7959	000	Nuove piattaforme logistiche raffrescate MOF	previsionale	29-ott-19	31-mar-21	30-giu-21	31-lug-21	30-nov-21	01-gen-22	31-dic-22	30-giu-23
			effettiva	29-ott-19							