

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

SPESE CORRENTI E IN CONTO CAPITALE MISSIONE 14 PER PROGRAMMA E MACROAGGREGATO

	Impegni 2021
Programma 1 - Industria PMI e artigianato	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 7 - Interessi passivi	2.906,52
Totale SPESE CORRENTI	2.906,52
Programma 2 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	288.436,27
Macroaggregato 2 - Imposte e tasse a carico dell'ente	19.064,93
Macroaggregato 3 - Acquisto di beni e servizi	57.265,38
Totale SPESE CORRENTI	364.766,58
TITOLO 2 - SPESE IN CONTO CAPITALE	
Macroaggregato 2 - Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	117.167,62
Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	117.167,62
Programma 4 - Reti e altri servizi di pubblica utilità	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	488.352,64
Macroaggregato 2 - Imposte e tasse a carico dell'ente	10.818,56
Macroaggregato 3 - Acquisto di beni e servizi	315.298,19
Macroaggregato 4 - Trasferimenti correnti	23.150,00
Macroaggregato 10 - Altre spese correnti	1.143,36
Totale SPESE CORRENTI	838.762,75
TITOLO 2 - SPESE IN CONTO CAPITALE	
Macroaggregato 2 - Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	169.226,20
Totale SPESE IN CONTO CAPITALE	169.226,20
Totale Missione spese correnti	1.206.435,85

Totale Missione spese in conto capitale	286.393,82
--	-------------------

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Obiettivo strategico: 2.1 Rilancio del commercio, delle attività artigianali e di servizi nel centro storico e nelle periferie

Obiettivo operativo 2.1.2: Incentivare l'associazionismo tra i commercianti

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività svolta nel 2021:

Anche nel 2021 l'evento "Udine sotto le stelle" sta vivacizzando la città, infatti rimane l'opportunità per ricordare le attrattive di Udine e della vita sociale e culturale che la anima. Bar, ristoranti e attività commerciali beneficiano direttamente dell'evento che coinvolge la città, ma è l'atmosfera generale della città a godersene, con conseguenze positive per la valorizzazione della stessa in senso lato. Trasformare l'immagine di una città poco attiva, nelle serate pre-estive e estive, in un punto di riferimento vivo e stimolante è l'obiettivo di questo contenitore e della sua promozione. Anche la sinergia con Friuli Doc ha rappresentato un volano importante per tutte le attività economiche, che anche quest'anno è stata confermata.

Per dare avvio ad un percorso finalizzato a un modello di sviluppo economico culturale basato su iniziative con ricadute positive in campo culturale, turistico ed economico è stato ideato e sviluppato un brand "Udine Grandi Mostre" (UGM) che servirà a promuovere le mostre e gli eventi di Casa Cavazzini, conferendo unicità e distintività alle iniziative che saranno ospitate presso questa prestigiosa location. Il primo degli eventi di UGM è stata la mostra di Casa Cavazzini "La forma dell'infinito" partita il 16/10/21.

Obiettivo operativo 2.1.3: Realizzazione ulteriore piattaforma logistica MOF

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività svolta nel 2021:

Nel Bilancio 2022 è previsto un ulteriore stanziamento di euro 450.000 per opere complementari del 1° lotto. Si è provveduto all'approvazione del solo progetto definitivo così da poter approvare l'esecutivo con il nuovo Quadro Economico aumentato dell'importo del nuovo stanziamento.

TEMPISTICA OPERE PUBBLICHE COLLEGATE ALL'OBIETTIVO

N.	SUB	DESCRIZIONE	previsionale /effettiva	Progetto preliminare o di fattibilità	Progetto definitivo	Progetto esecutivo	Indizione Gara	Aggiudicazione	Consegna lavori	Fine lavori	Collaudo
7959	000	Nuove piattaforme logistiche raffrescate MOF	previsionale	29-ott-19	31-dic-21	31-dic-21	31-gen-22	30-apr-22	01-lug-22	28-feb-23	31-ago-23
			effettiva	29-ott-19	29-dic-21						

NB: la tempistica prevista per le opere è stata rivista in sede di programmazione 2022