

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Obiettivo strategico 2.1: Rilancio del commercio, delle attività artigianali e di servizi nel centro storico e nelle periferie

Obiettivo operativo 2.1.2: Incentivare l'associazionismo tra i commercianti

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Si darà continuità al modello di sviluppo economico culturale del territorio, basato su Udine Grandi Mostre (UGM) con ricadute positive in campo culturale, turistico ed economico.

A partire dalla mappatura delle attività produttive, dall'analisi delle criticità opportunità che caratterizzano il contesto, definire con la partecipazione delle associazioni di categoria di un Piano di Marketing Urbano.

“Udine sotto le stelle” sarà la protagonista dell'estate udinese che animerà e vivacizzerà la città incorniciando “Friuli doc”, nell'ottica di proporre una kermesse sempre più attrattiva e elegante.

La Notte bianca e le iniziative ad essa collegate accompagneranno i saldi estivi, tradizionale appuntamento dello shopping cittadino. Un Natale di luci ed animazione creerà un clima festoso nelle vie cittadine .

Attività svolta:

È stato redatto l'elaborato relativo all'indagine sugli spazi commerciali del centro città, prodromico all'Accordo di partenariato per la rigenerazione urbana del centro città e allo sviluppo del distretto del Commercio della Città di Udine. Sono state elaborate delle mappe tematiche relative a:

- 1) monitoraggio degli sfitti;
- 2) presenza di negozi alimentari in centro città;
- 3) Analisi sulla mobilità ZTL e parcheggi;
- 4) mappa delle classi di età dei residenti in centro città;
- 5) mappa dei servizi pubblici.

Inoltre è stata sviluppata una mappa di sintesi delle criticità che ha classificato le principali vie del centro cittadino in tre fasce e 20 tavole di dettaglio, con inquadramento fotografico, relative alle principali vie di interesse concordate con le associazioni.

Sempre con riferimento all'Accordo di partenariato, dopo i 6 incontri di partecipazione svolti nel 2021, nel marzo del 2022 sono stati organizzati 2 incontri nella forma di tavoli tecnici, svolti in presenza in sala Ajace con le associazioni di categoria. In data 17 marzo 2022 lo studio è stato presentato

anche ai presidenti di quartiere, mentre il 29 marzo si è svolto il tavolo tecnico conclusivo a cui hanno partecipato i seguenti soggetti: Università di Udine, CCIAA di Udine e Pordenone, Confcommercio, Confartigianato, Confesercenti, CNA e Coldiretti.

Obiettivo operativo 2.1.3: Realizzazione ulteriore piattaforma logistica MOF

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Life, Interreg, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Avvio lavori per le nuove piattaforme logistiche raffrescate.

Attività svolta:

Con l'entrata in vigore del DL 50/2022 del 18/05/2022 art 26 è necessario l'allineamento con i prezzi 2022 e il conseguente aggiornamento della progettazione esecutiva, già acquisita dalla Società incaricata, ma che allo stato attuale non tiene conto dell'aumento dei costi dell'opera (tale circostanza ha reso impossibile approvare il progetto esecutivo). Si rende necessario inoltre reperire ulteriori risorse per la copertura dell'aumento dei costi in assenza delle quali non è possibile procedere all'indizione della gara ed alle fasi successive.

TEMPISTICA EFFETTIVA OPERE PUBBLICHE COLLEGATE ALL'OBIETTIVO

N.	SUB	DESCRIZIONE	Progetto preliminare o di fattibilità	Progetto definitivo	Progetto esecutivo	Indizione Gara	Aggiudicazio ne	Consegna lavori	Fine lavori	Collaudo
7959	000	NUOVE PIATTAFORME LOGISTICHE RAFFRESCATE MOF	29-ott-19	29-dic-21						