

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Obiettivo strategico: 2.1 Rilancio del commercio, delle attività artigianali e di servizi nel centro storico e nelle periferie

Obiettivo operativo 2.1.2: Incentivare l'associazionismo tra i commercianti

Attività previste nel DUP 2019-2021 per il 2019:

Dare sostegno ai commercianti per iniziative mirate proposte dalle associazioni dei borghi.

Attività svolta al 30/09/2019:

E' stata attuata una forte sinergia con le associazioni di categoria per supportare la promozione dei settori del commercio, dell'artigianato e dei servizi nel territorio cittadino.