



Missione 07: TURISMO

La missione riguarda l'amministrazione e il funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo e per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio, ivi incluse le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche.

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Il programma si riferisce all'amministrazione e al funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo, per la promozione e lo sviluppo del turismo e per la programmazione e il coordinamento delle iniziative turistiche sul territorio. Comprende sussidi, prestiti e contributi a favore degli enti e delle imprese che operano nel settore turistico. Comprende le attività di coordinamento con i settori del trasporto, alberghiero e della ristorazione e con gli altri settori connessi a quello turistico. Comprende la programmazione e la partecipazione a manifestazioni turistiche. Comprende il funzionamento degli uffici turistici di competenza dell'ente, l'organizzazione di campagne pubblicitarie, per la produzione e la diffusione di materiale promozionale per l'immagine del territorio a scopo di attrazione turistica. Comprende il coordinamento degli albi e delle professioni turistiche.

Comprende i contributi per la costruzione, la ricostruzione, l'ammodernamento e l'ampliamento delle strutture dedicate alla ricezione turistica (alberghi, pensioni, villaggi turistici, ostelli per la gioventù).

Comprende il sostegno agli agriturismo e la promozione del turismo sostenibile. Comprende le manifestazioni culturali, artistiche e religiose che abbiano come finalità prevalente l'attrazione turistica. Comprende la programmazione, il coordinamento e il monitoraggio delle relative politiche sul territorio anche in raccordo con la programmazione dei finanziamenti comunitari e statali.

Finalità e motivazioni:

Uno degli obiettivi della nuova amministrazione è quello di unire sempre più le forze del settore turistico, culturale e dei grandi eventi per attirare un sempre maggiore numero di turisti da fuori regione.

Friuli Doc dovrà rappresentare un'occasione di promozione dell'artigianato locale, grazie alla collaborazione tra amministrazione e associazioni di categoria per tutelare e valorizzare una produzione identitaria del territorio con l'obiettivo di un ritorno non solo economico, ma anche di immagine. L'artigianato infatti, rappresentando un patrimonio di conoscenze che, attraverso manufatti e prodotti, racconta la regione e la natura dei friulani, è strategico per lo sviluppo economico di Udine costituendo una ragione di richiamo per un turismo slow.

In occasione del 25° compleanno di Friuli Doc si punterà, inoltre, alla valorizzazione, anche all'interno della manifestazione, del patrimonio architettonico del territorio.



Risorse umane:

CATEGORIA	2019	2020	2021
Turismo e marketing urbano			
Dirigente	1	1	1
D	4	4	4
C	3	3	3
B	1	1	1

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Attività da svolgere nel 2019:

Promuovere la collaborazione con le imprese e le associazioni di categoria, con l'assessorato alle attività produttive e del turismo regionale FVG e con PromoTurismo FVG.

Istituzione tavolo di consultazione e lavoro.

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.

Attività da svolgere nel 2020:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.



Attività da svolgere nel 2021:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Attività da svolgere nel 2019:

Potenziamento Friuli Doc: in occasione del venticinquesimo anniversario, si vuole aprire la manifestazione ad altre realtà oltre confine al fine di rafforzare i rapporti di scambio reciproco con le nazioni confinanti (in particolare Austria e Slovenia) nell'ottica di una promozione reciproca, è possibile inoltre un ampliamento dell'area della manifestazione.

Sono in fase di progettazione nuove iniziative tra cui il già confermato Concorso Mondiale del Sauvignon che si svolgerà in città dal 7 al 9 marzo, evento di rilievo internazionale.

Attività da svolgere nel 2020:

Il Comune avrà un ruolo di supporto relativamente al congresso nazionale dei Giovani Commercialisti ad aprile 2020, evento in grado di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città.

Attività da svolgere nel 2021:

Udine si candida ad ospitare il raduno degli Alpini. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Attività da svolgere nel 2019:

Per favorire l'incremento dei turisti a Udine, con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa, si provvederà alla promozione degli eventi e del marketing urbano mediante una comunicazione mirata sui social e sul web.

Sarà sviluppata la piattaforma esistente visit-udine.it con traduzione in inglese, tedesco e sloveno.

Sarà individuato un soggetto esterno che gestisca la promozione della città in generale e dei principali eventi turistici sotto il profilo della promozione e comunicazione degli stessi ottimizzando quindi canali esistenti o creandone di nuovi.



Attività da svolgere nel 2020:

Comunicazione mirata sui social e sul web per la promozione degli eventi per favorire l'incremento dei turisti a Udine con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa

Attività da svolgere nel 2021:

Comunicazione mirata sui social e sul web per la promozione degli eventi per favorire l'incremento dei turisti a Udine con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa

Obiettivo operativo 2.2.4: Campionato europeo di calcio Under 21

Attività da svolgere nel 2019:

Udine ospiterà nel 2019 le fasi finali del Campionato europeo di calcio Under 21. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune farà parte del gruppo di lavoro, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione dell'evento.