



REGOLAMENT PE CONCESSION DAL PATROCINI COMUNÂL

**APROVÂT CUN DELIBERAZION CONSILIÂR N. 38 DI ORD. DAI 18 DI MARÇ DAL 1994
MODIFICÂT CUN DELIBERAZION CONSILIÂR N. 3 DI ORD. DAI 26 DI ZENÂR DAL 2009
MODIFICÂT CUN DELIBERAZION CONSILIÂR N. 4 DI ORD. DAI 8 DI FEVRÂR DAL 2021**

IN VORE DAI 27 DI FEVRÂR DAL 2021

Art. 1

Definizion e ambit di aplicazion

1. Il patrocini al rapresente un ricognossiment simbolic e une forme di preseament dal Comun di Udin pes iniziativais che si calcole che a vedin merit.
2. Si pues concedi il patrocini par iniziativais di caratar sociâl, educatîf, culturâl, scientific, economic, sportîf, turistic e di tutele ambientâl, o sedi par chês che si calcole che a vedin un significât particolâr o une impuartance istituzionâl pal Comun e che no vedin fins di vuadagn.
3. A fasin ecezion lis iniziativais che, ancje se a àn fins di vuadagn, a jentrin intes finalitâts de Aministrazion comunâl, promovintint la imagjin e il lustri, e ancje cuant che a àn fins di beneficence e di solidarietât.

Art. 2

Sogjets beneficiaris

1. A puedin domandâ il patrocini personis fisichis o juridichis, publichis o privadis, cun o cence personalitât juridiche che a vedin sede intal Comun o che, dut câs, a davuelzin l'event patrocinât intal teritori comunâl.
2. Il patrocini al pues jessi dât a personis juridichis che a vedin sede esterne al teritori comunâl, o par events che si fasin difûr di chel, dome cuant che chestis iniziativais a àn une impuartance pe citât o cuant che a 'nt promovin la imagjin, il lustri, la culture, la storie, lis arts e lis tradizions.

Art. 3

Procediment di concession

1. La competence tal dâ la concession dal patrocini e je dal Sindic.
2. Il sogjet responsabil de iniziative, o il rapresentant legâl dal ent interessât a otignî il patrocini, al à di presentâ une domande motivade al Comun, midiant dal Uffici Protocol, cuntun anticip congrui a pet de date fissade pal davuelziment dal event, di norme almancul 30 dîs prime dal stes.
3. La domande di patrocini e à di jessi motivade e e à di vê une relazion illustrative de iniziative di patrocinâ.
4. La domande e pues vê tant che ogjet ancje la autorizazion al ûs contestuâl dal logo comunâl.

5. Il Servizi competent par materie, incjariât de istrutorie indreçade ae concession dal patrocini, al pues domandâ dutis lis integrazions necessariis, ancje documentâls.
6. Cjapâts sù ducj i elements, il Servizi competent par materie al mande la propueste di patrocini, motivade e cul parê dal Assessôr competent, al Sindic pe adozion dal proviodiment di concession o di dinei dal patrocini.
7. Il parê negatîf al à di jessi motivât.
8. Tal câs che il Sindic, par cualsisedi motîf, al calcoli oportun che la domande di patrocini e sedi esaminade in maniere colegjâl de Zonte, il parê al sarâ dât cu la decision de Zonte.
9. Il procediment si siere dentri di 30 dîs, che a diventin 45 intal câs che e sedi necessarie la decision de Zonte. I tiermins a son sospindûts tal câs che si vedin di domandâ integrazions.
10. Par ce che nol è previodût in chest articul, si rimande ae Leç 7.8.1990, n. 241 e modificchis seguitivis.

Art. 4

Efiets daûr de concession dal patrocini

1. I sogjets beneficiaris dal patrocini comunâl a son autorizâts a publicizâ la concession dal stes de bande dal Comun pal davuelziment des ativitâts e des iniziativis. Par chest, dut il materiâl pubblicitari su lis ativitâts e su lis iniziativis al à di vê scrit: “cul patrocini dal Comun di Udin”, zontant tal câs ancje il logo dal Ent.
2. Il patrocini concedût al è riferît ae iniziative singule, no si slargje a altris compagnis o similis, e nol pues jessi dât in vie permanente. Tal câs che la iniziative si ripeti in maniere periodiche vie pal an, a àn di jessi specificâts i dîs e lis duradis de stes; par events che si ripetin ogni an, si à di presentâ la domande ogni volte.
3. Pes iniziativis e pes manifestazions che a son patrocinadis dal Comun e sostignudis in maniere economiche di istitûts di credit, fondazions, o dut câs di subiets privâts, e je ametude la citazion di chescj divers sogjets in dutis lis formis di publicitât adotadis, a cundizion che chest detai al sedi citât inte domande di concession, e che la scrite e comparissi in fonts dal messaç pubblicitari cun caratars di mancûl evidence.
4. Il patrocini nol à un cost pal Ent.
5. Daûr de concession dal patrocini, il Comun, in vie direte o indirete, nol cjape nissun altri impegn, ni tecnic ni organizatîf, ni economic, ni finanziari.
6. Daûr de concession dal patrocini nol ven nissun dirit o pretese di domandâ al Comun pe furnidure di bens, prestazion di servizis o esecuzion di altris ativitâts par sostignî la iniziative e par colaborâ ae sô realizazion.

7. Si esclût la pussibilitât che la concession dal patrocini e permeti di gjoldi in maniere automatiche di misuris di esenzion, riduzion o agjevolazion des tarîfis dai servizis a domande individuâl e des prestazions intal interès di tierçs.
8. Eventuâls richiestis di impegn de bande dal Comun, di caratar tecnic, organizatîf, economic finanziari o di misuris di esenzion, riduzion o agjevolazion des tarîfis dai servizis a domande individuâl e des prestazions intal interès di tierçs, à an di jessi domandadis in maniere specifiche.

Art. 5

Oblics dai patrocinâts

1. I beneficiaris a àn l'oblic di doprâ il patrocini concedût dome pes ativitâts e pes iniziativis che al è stât concedût.
2. Tal câs di modifichis parziâls dal proget, il beneficiari al à l'oblic di dânt comunicazion subit al Comun.
3. Il stampon di dut il materiâl promoziônâl/divulgatîf al varà di jessi mandât daurman al Servizi che al à curade la istrutorie, prime de stampe, par jessi vistât e autorizât.
4. Pal coret ûs dal *logo* comunâl (formât, dimensions, colôr, ...) a àn di jessi aplicadis in ogni câs lis disposizions specifichis in materie di imagjin coordenade dal Comun di Udin.

Art. 6

Jentrade in vore

1. Chest regolament al jentre in vore la dì dopo de scjadince de publicazion tal cuadri pretori, daûr de L.R. 21/2003 e modifichis seguitivis.