



Udine, 17 marzo 2026

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi FEBBRAIO 2026

DIVISIONI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	2,5
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	1,8	1,8
Abbigliamento e calzature	0,1	1,4
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	0,2	-2,6
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	0,4	1,6
Sanità	0,1	1,0
Trasporti	1,5	-1,8
Informazione e comunicazione	0,4	-3,4
Ricreazione, sport e cultura	0,3	0,9
Servizi di istruzione	0,0	1,7
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	-0,6	5,8
Servizi finanziari e assicurativi	0,2	4,9
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,0	4,0
Indice generale	0,3	1,2

Indice generale. Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2025/2026

Mese/Anno	Var. %		Mese/Anno	Var. %	
	Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Gennaio 2025	0,7	1,5	Agosto 2025	0,2	1,9
Febbraio 2025	0,1	1,7	Settembre 2025	-0,6	2,0
Marzo 2025	0,3	1,9	Ottobre 2025	-0,2	1,7
Aprile 2025	-0,1	2,1	Novembre 2025	0,1	1,6
Maggio 2025	-0,2	1,6	Dicembre 2025	0,2	1,6
Giugno 2025	0,6	2,1	Gennaio 2026	0,2	1,0
Luglio 2025	0,5	1,9	Febbraio 2026	0,3	1,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Febbraio 2026

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	2,5
Cereali e prodotti a base di cereali	-0,4	1,1
Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	-0,2	6,6
Pesci e altri prodotti ittici	-2,6	-0,1
Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	-0,1	3,3
Oli e grassi	-2,0	-10,9
Frutta e frutta a guscio	4,3	-2,0
Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	3,3	2,8
Zucchero, dolciumi e dessert	-1,6	3,6
Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	-0,7	1,5
Succhi di frutta e di verdura	-1,0	1,0
Caffè e sucedanei del caffè	0,1	14,9
Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	0,4	0,4
Acqua	1,8	0,5
Bibite analcoliche	-3,3	-0,8
Altre bevande analcoliche	-3,1	–
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	1,8	1,8
Alcolici e liquori	-0,7	-1,0
Vini	-0,7	-2,6
Birre	-0,9	-1,5
Altre bevande alcoliche	4,2	1,7
Tabacco	3,3	4,2
Abbigliamento e calzature	0,1	1,4
Indumenti	0,0	1,4
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1	1,3
Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	0,0	3,6
Scarpe e altre calzature	0,0	0,4
Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	0,0	14,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	0,2	-2,6
Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	0,3	4,4
Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	-0,3	-0,6
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	0,1	1,7
Distribuzione d'acqua	0,9	0,9
Raccolta dei rifiuti	0,0	4,2
Raccolta delle acque di scarico	0,9	0,9
Altri servizi per l'abitazione	1,6	3,3
Elettricità	-0,3	-6,9
Gas	-0,6	-12,5
Combustibili liquidi	0,5	-8,0
Combustibili solidi	6,1	31,4
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	0,4	1,6
Mobili, arredamenti e tappeti	0,7	0,9
Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	0,0	0,0
Tessili per la casa	0,4	1,5
Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	0,1	-1,8
Piccoli elettrodomestici	-2,4	-5,3
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	0,0	0,0
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	0,4	1,7
Utensili e attrezzature a motore	0,0	1,0
Utensili a mano e accessori vari	0,1	0,5
Beni non durevoli per l'abitazione	0,1	-1,4
Servizi domestici e per l'abitazione	0,7	7,6
Sanità	0,1	1,0
Medicinali	-0,1	-0,8
Prodotti medicali	2,0	1,6
Prodotti di assistenza	-0,1	4,6

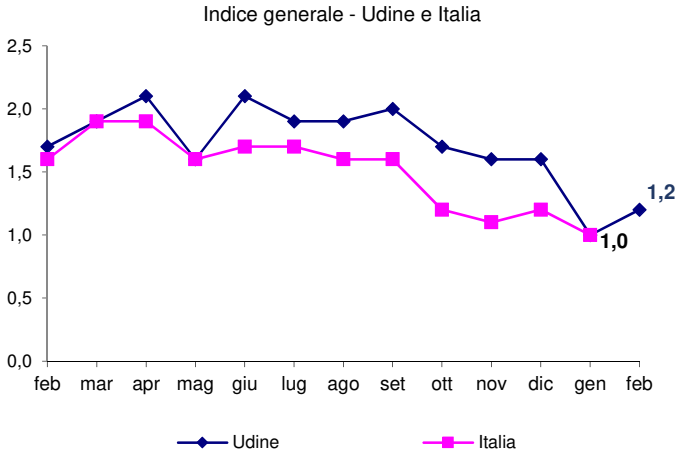
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	0,0	–
Servizi di prevenzione sanitaria	0,0	0,3
Servizi dentistici ambulatoriali	0,5	3,5
Altri servizi di cure ambulatoriali	0,0	0,1
Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	0,0	0,0
Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	0,0	3,3
Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	0,0	–
Trasporti	1,5	-1,8
Automobili	0,0	-0,1
Motocicli	0,0	0,3
Biciclette	-0,3	-1,4
Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	0,0	1,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	1,0	-6,4
Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	0,0	3,8
Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	0,7	0,4
Trasporto di passeggeri su rotaia	-1,2	0,2
Trasporto di passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo di passeggeri	19,5	9,4
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	-1,4	-0,4
Trasporto multimodale di passeggeri	0,0	0,0
Servizi postali e di corriere	1,2	6,1
Altri tipi di trasporto merci	0,8	3,7
Informazione e comunicazione	0,4	-3,4
Apparecchi per la telefonia fissa	-4,3	-4,0
Apparecchi per la telefonia mobile	-1,3	-13,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,2	-0,5
Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	0,3	-5,9
Supporti di registrazione non registrati	12,9	23,7
Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	3,8	6,4
Software, esclusi i giochi	0,0	–
Servizi di comunicazione fissa	0,0	0,0
Servizi di comunicazione mobile	-0,1	-3,6
Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	0,1	0,3
Pacchetti di servizi di telecomunicazione	0,0	1,4
Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	1,1	-11,3
Altri servizi d'informazione e comunicazione	0,1	1,4
Ricreazione, sport e cultura	0,3	0,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,7	1,6
Grandi beni ricreativi durevoli	0,1	1,2
Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	-1,1	-2,0
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,0	0,7
Prodotti per il giardino, piante e fiori	6,3	-1,5
Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	-0,9	0,0
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,0	8,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	0,0	4,9
Servizi ricreativi e sportivi	-1,7	4,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Strumenti musicali	-4,1	-6,0
Media audiovisivi	0,4	-4,7
Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	-0,9	2,0
Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	0,0	-0,2
Servizi fotografici	0,0	0,9
Altri servizi culturali	0,0	7,8
Libri	-1,2	1,5
Giornali e periodici	0,2	2,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	0,2
Viaggi "tutto compreso"	3,3	4,1

(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Servizi di istruzione	0,0	1,7
Istruzione prescolastica ed elementare	0,0	3,0
Istruzione secondaria	0,0	-0,6
Istruzione universitaria	0,0	1,1
Istruzione non definita per livello	0,0	1,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	-0,6	5,8
Ristoranti, bar e simili	0,1	6,7
Mense, caffetterie e refettori	0,0	1,3
Servizi di alloggio	-1,8	4,2
Servizi finanziari e assicurativi	0,2	4,9
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,7	1,5
Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	0,0	-0,5
Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	0,4	6,4
Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	0,0	4,2
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	0,0	4,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,2	5,4
Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,0	0,2
Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	0,1	3,6
Gioielli e orologi	0,9	31,5
Altri effetti personali n.c.a.	0,0	0,3
Protezione sociale	0,0	5,4
Altri servizi	0,0	0,5

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività. Febbraio 2025-Febbraio 2026. Variazioni percentuali tendenziali



Il Responsabile di Unità Organizzativa
 Servizi Demografici e Statistica
 f.to dott.ssa Pamela Mason