



Udine, 23 febbraio 2026

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Dati definitivi GENNAIO 2026

DIVISIONI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	2,0
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	0,8	1,6
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	2,0	-2,7
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	0,8	1,1
Sanità	-0,1	0,9
Trasporti	-3,4	-2,8
Informazione e comunicazione	1,0	-4,4
Ricreazione, sport e cultura	0,4	1,4
Servizi di istruzione	0,0	1,7
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	1,2	6,5
Servizi finanziari e assicurativi	0,1	4,6
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	1,2	3,9
Indice generale	0,2	1,0

Indice generale. Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2024/2025

Mese/Anno	Var. %		Mese/Anno	Var. %	
	Cong.	Tend.		Cong.	Tend.
Dicembre 2024	0,2	1,0	Luglio 2025	0,5	1,9
Gennaio 2025	0,7	1,5	Agosto 2025	0,2	1,9
Febbraio 2025	0,1	1,7	Settembre 2025	-0,6	2,0
Marzo 2025	0,3	1,9	Ottobre 2025	-0,2	1,7
Aprile 2025	-0,1	2,1	Novembre 2025	0,1	1,6
Maggio 2025	-0,2	1,6	Dicembre 2025	0,2	1,6
Giugno 2025	0,6	2,1	Gennaio 2026	0,2	1,0

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Gennaio 2026

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,7	2,0
Cereali e prodotti a base di cereali	0,4	1,0
Animali vivi e carni e altre parti di animali terrestri macellati	0,3	7,2
Pesci e altri prodotti ittici	2,3	1,6
Latte, altri prodotti lattiero-caseari e uova	-0,2	3,9
Oli e grassi	1,7	-10,5
Frutta e frutta a guscio	0,7	-5,9
Ortaggi, tuberi, banane plantano, banane da cucina e legumi	2,4	-1,8
Zucchero, dolciumi e dessert	0,8	5,4
Alimenti pronti e altri prodotti alimentari	-0,5	2,3
Succhi di frutta e di verdura	0,3	1,3
Caffè e sucedanei del caffè	-0,4	15,9
Tè, mate e altri prodotti di origine vegetale per infusione	0,0	-0,8
Acqua	-3,0	1,6
Bibite analcoliche	3,6	3,0
Altre bevande analcoliche	--	--
Bevande alcoliche, tabacco e droghe	0,8	1,6
Alcolici e liquori	2,0	-0,4
Vini	2,4	-1,3
Birre	1,3	-0,5
Altre bevande alcoliche	1,2	-3,1
Tabacco	0,1	3,3
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Indumenti	0,0	1,5
Altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1	1,2
Pulizia, riparazione, confezione e noleggio di capi d'abbigliamento	1,0	3,6
Scarpe e altre calzature	0,1	0,4
Pulizia, riparazione e noleggio di calzature	0,0	15,3
Abitazione, acqua, elettricità, gas e altri combustibili	2,0	-2,7
Canoni di affitto effettivamente pagati dagli inquilini per la prima casa	0,4	4,1
Attrezzature e prodotti di sicurezza per la manutenzione e la riparazione dell'abitazione	0,2	0,1
Servizi per la manutenzione, la riparazione e la sicurezza dell'abitazione	2,0	3,1
Distribuzione d'acqua	0,0	0,0
Raccolta dei rifiuti	0,0	4,2
Raccolta delle acque di scarico	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione	1,0	1,8
Elettricità	6,7	-6,5
Gas	1,1	-12,1
Combustibili liquidi	1,7	-8,4
Combustibili solidi	3,7	21,9
Arredamenti, apparecchi per uso domestico e manutenzione corrente dell'abitazione	0,8	1,1
Mobili, arredamenti e tappeti	-1,6	0,2
Riparazione, installazione e noleggio di mobili, arredamenti e tappeti	0,0	0,0
Tessili per la casa	0,2	1,1
Grandi elettrodomestici e altri grandi apparecchi domestici	0,6	-2,1
Piccoli elettrodomestici	1,6	-3,4
Riparazione, installazione e noleggio di elettrodomestici	0,0	0,0
Oggetti di vetro, stoviglie e utensili domestici	0,2	1,3
Utensili e attrezzature a motore	0,0	1,0
Utensili a mano e accessori vari	0,0	0,7
Beni non durevoli per l'abitazione	-0,1	-2,3
Servizi domestici e per l'abitazione	6,8	6,8
Sanità	-0,1	0,9
Medicinali	-0,1	-0,3
Prodotti medicali	-1,6	-0,5
Prodotti di assistenza	0,0	4,9

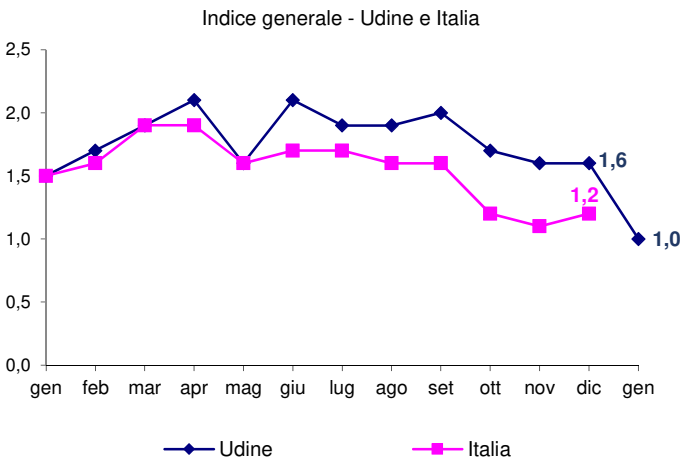
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Riparazione, noleggio e manutenzione di prodotti medicali e di assistenza	--	--
Servizi di prevenzione sanitaria	0,0	-0,4
Servizi dentistici ambulatoriali	0,0	3,4
Altri servizi di cure ambulatoriali	0,0	0,3
Servizi di cura e riabilitazione ospedaliera	0,0	0,0
Servizi di diagnostica per immagini e di medicina di laboratorio	0,1	3,3
Servizi di trasporto di emergenza di pazienti e soccorso di emergenza	--	--
Trasporti	-3,4	-2,8
Automobili	0,3	-0,2
Motocicli	0,0	0,3
Biciclette	0,1	-3,1
Componenti e accessori per mezzi personali di trasporto	-0,8	1,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi personali di trasporto	-2,3	-5,9
Manutenzione e riparazione di mezzi personali di trasporto	0,3	4,1
Altri servizi relativi ai mezzi personali di trasporto	0,2	1,1
Trasporto di passeggeri su rotaia	0,6	-1,0
Trasporto di passeggeri su strada	0,0	0,0
Trasporto aereo di passeggeri	-33,5	-11,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne di passeggeri	-2,5	2,5
Trasporto multimodale di passeggeri	0,0	0,0
Servizi postali e di corriere	3,4	4,9
Altri tipi di trasporto merci	0,6	2,9
Informazione e comunicazione	1,0	-4,4
Apparecchi per la telefonia fissa	5,6	0,4
Apparecchi per la telefonia mobile	0,3	-14,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	4,9	-1,8
Apparecchi per la ricezione, la registrazione e la riproduzione di suoni e immagini	1,6	-7,8
Supporti di registrazione non registrati	3,5	8,3
Altri accessori e apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	4,9	-3,5
Software, esclusi i giochi	--	--
Servizi di comunicazione fissa	0,0	0,0
Servizi di comunicazione mobile	-0,2	-3,5
Servizi di connessione a Internet e servizi di archiviazione online	-0,2	0,2
Pacchetti di servizi di telecomunicazione	0,1	1,8
Riparazione e noleggio di apparecchiature per l'informazione e la comunicazione	0,0	-13,3
Altri servizi d'informazione e comunicazione	0,1	1,4
Ricreazione, sport e cultura	0,4	1,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,8	-5,1
Grandi beni ricreativi durevoli	0,1	1,1
Giochi, giocattoli e articoli per il tempo libero	0,6	-0,7
Articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,1	1,1
Prodotti per il giardino, piante e fiori	-1,6	2,8
Animali da compagnia e prodotti per animali da compagnia	0,2	-0,3
Noleggio e riparazione di articoli sportivi, per campeggio e per attività ricreative all'aperto	0,0	8,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali da compagnia	0,0	4,9
Servizi ricreativi e sportivi	3,1	5,8
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Strumenti musicali	-0,1	-2,0
Media audiovisivi	5,2	0,3
Servizi forniti da cinema, teatri e sale da concerto	0,7	7,8
Servizi forniti da musei, biblioteche e siti culturali	0,1	-0,5
Servizi fotografici	0,9	0,9
Altri servizi culturali	0,0	7,8
Libri	-0,5	0,3
Giornali e periodici	0,9	2,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	0,2
Viaggi "tutto compreso"	3,0	1,2

(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Servizi di istruzione	0,0	1,7
Istruzione prescolastica ed elementare	0,1	3,0
Istruzione secondaria	0,1	-0,6
Istruzione universitaria	-0,1	1,1
Istruzione non definita per livello	0,0	1,0
Servizi di ristoranti e servizi di alloggio	1,2	6,5
Ristoranti, bar e simili	0,6	7,0
Mense, caffetterie e refettori	-0,1	1,3
Servizi di alloggio	2,5	5,9
Servizi finanziari e assicurativi	0,1	4,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,4	0,8
Servizi assicurativi connessi alle abitazioni	1,1	-0,5
Servizi assicurativi connessi ai mezzi di trasporto	0,2	6,4
Oneri espliciti imposti dagli istituti di deposito	0,0	3,6
Assistenza alla persona, protezione sociale e beni e servizi vari	1,2	3,9
Apparecchi elettrici per la cura della persona	4,8	4,9
Altri apparecchi, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,2	0,5
Saloni di parrucchiere e istituti di bellezza	0,5	3,5
Gioielli e orologi	5,9	30,8
Altri effetti personali n.c.a.	0,1	0,6
Protezione sociale	3,1	5,4
Altri servizi	0,0	0,5

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività. Gennaio 2025-Gennaio 2026. Variazioni percentuali tendenziali



Il Responsabile di Unità Organizzativa
 Servizi Demografici e Statistica
 f.to dott.ssa Pamela Mason