



Udine, 16 gennaio 2026

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITÀ (NIC)

### Dati definitivi DICEMBRE 2025

DIVISIONI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,2	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,4	1,8
Abbigliamento e calzature	0,0	1,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,4	-2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	1,5
Trasporti	1,3	0,9
Comunicazioni	-0,4	-5,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,7
Istruzione	0,0	1,6
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,0	6,5
Altri beni e servizi	0,2	3,6
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>

Indice generale. Variazioni percentuali congiunturali, tendenziali e media. Anni 2024/2025

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Var. % Media	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Var. % Media
Novembre 2024	0,2	1,3	-	Giugno 2025	0,6	2,1	-
Dicembre 2024	0,2	1,0	1,0	Luglio 2025	0,5	1,9	-
Gennaio 2025	0,7	1,5	-	Agosto 2025	0,2	1,9	-
Febbraio 2025	0,1	1,7	-	Settembre 2025	-0,6	2,0	-
Marzo 2025	0,3	1,9	-	Ottobre 2025	-0,2	1,7	-
Aprile 2025	-0,1	2,1	-	Novembre 2025	0,1	1,6	-
Maggio 2025	-0,2	1,6	-	<b>Dicembre 2025</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>

**Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Dicembre 2025**

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,0</b>
Pane e cereali	-0,5	1,9
Carni	0,2	7,1
Pesci e prodotti ittici	-0,6	2,1
Latte, formaggi e uova	0,1	4,1
Oli e grassi	-3,1	-12,2
Frutta	-4,5	-5,8
Vegetali	2,4	-2,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,0	4,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,9
Caffè, tè e cacao	0,6	16,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,3	2,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,8</b>
Alcolici	-0,7	0,0
Vini	-2,2	-0,5
Birre	0,8	-1,0
Tabacchi	0,0	3,2
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,0</b>	<b>1,4</b>
Indumenti	0,0	1,5
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1	1,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	2,6
Scarpe ed altre calzature	0,0	0,3
Riparazione e noleggio calzature	0,0	15,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità, combustibili</b>	<b>0,4</b>	<b>-2,4</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	0,7	3,9
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	-0,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	1,1
Fornitura acqua	0,0	7,2
Raccolta rifiuti	0,0	4,2
Raccolta acque di scarico	0,0	2,8
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1	0,5
Energia elettrica	0,8	-5,8
Gas	-0,3	-11,8
Gasolio per riscaldamento	-2,4	-9,5
Combustibili solidi	4,2	16,3
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Mobili e arredi	0,1	1,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	1,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,5	1,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	1,6	-1,2
Piccoli elettrodomestici	-0,9	-2,6
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1	2,0
Grandi utensili ed attrezzi per la casa ed il giardino	0,0	1,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	0,8
Beni non durevoli per la casa	0,0	-1,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,7

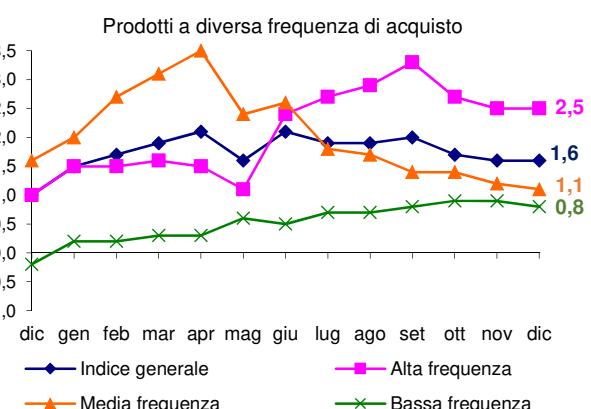
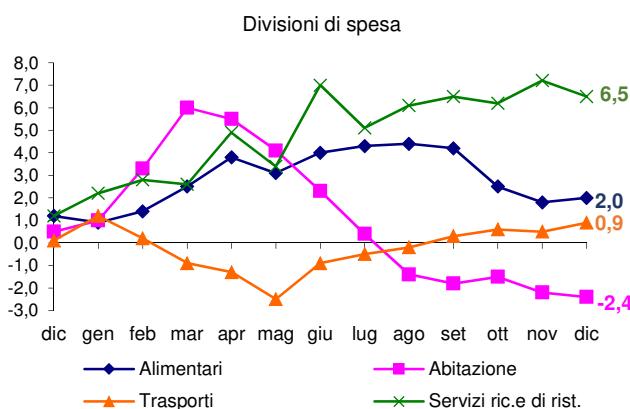
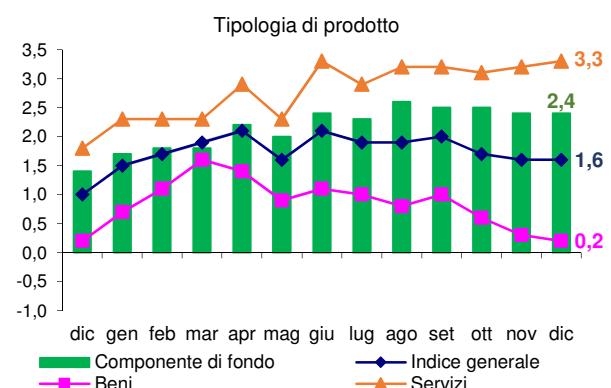
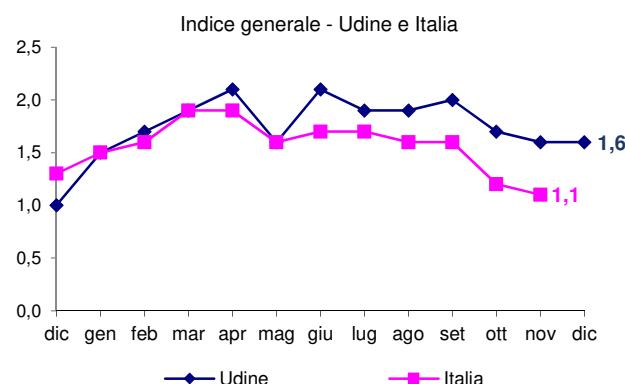
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>
Prodotti farmaceutici	-0,8	0,5
Altri prodotti medicali	1,1	1,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	5,0
Servizi medici	0,1	-0,9
Servizi dentistici	0,0	5,6
Servizi paramedici	0,0	2,8
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
Automobili	-0,1	-0,2
Motocicli e ciclomotori	0,0	0,5
Biciclette e monopattini	-0,2	-3,2
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,3	3,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,0	-1,3
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	4,4
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	1,5
Trasporto passeggeri su rotaia	0,3	1,1
Trasporto passeggeri su strada	0,0	2,4
Trasporto aereo passeggeri	32,4	3,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	3,7	2,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	3,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	6,1
<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,4</b>	<b>-5,1</b>
Servizi postali	-0,1	5,0
Apparecchi telefonici e telefax	-1,2	-14,8
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	-1,1
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9	-7,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,5	-4,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,4	-7,1
Supporti di registrazione	-1,1	6,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,3	0,9
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	-4,5
Giochi, giocattoli e hobby	-2,6	-0,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	4,6
Animali domestici e relativi prodotti	1,2	-1,0
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,6	4,9
Servizi ricreativi e sportivi	0,9	5,0
Servizi culturali	0,2	4,8
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	4,7	0,4
Giornali e periodici	-0,2	2,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-1,3	3,4
Pacchetti vacanza	7,2	3,8
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,9
Istruzione secondaria	0,0	-0,7
Istruzione universitaria	0,0	1,2
Corsi d'istruzione e formazione non definibili per livello	0,0	1,0

(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Variazioni %	
	Congiunturale (mese precedente)	Tendenziale (anno precedente)
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>-1,0</b>	<b>6,5</b>
Ristoranti, bar e simili	0,1	6,6
Mense	1,3	1,3
Servizi di alloggio	-3,5	6,7
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,2</b>	<b>3,6</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	3,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,6	1,7
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,6	0,6
Gioielleria ed orologeria	0,0	26,6
Altri effetti personali	0,2	0,5
Assistenza sociale	0,4	2,9
Servizi assicurativi connessi all'abitazione	0,0	-1,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,4	0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,7	6,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	3,5
Altri servizi n.a.c.	0,0	0,5

Indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività. Udine. Dicembre 2024-Dicembre 2025. Variazioni percentuali tendenziali



Il Responsabile di Unità Organizzativa  
Servizi Demografici e Statistica  
f.to dott.ssa Pamela Mason