

**Studio sulla PARTECIPAZIONE GIOVANILE
e sulla conoscenza del servizio InformaGiovani nel Comune di UDINE**

I RISULTATI DELLA RICERCA SUL CAMPO

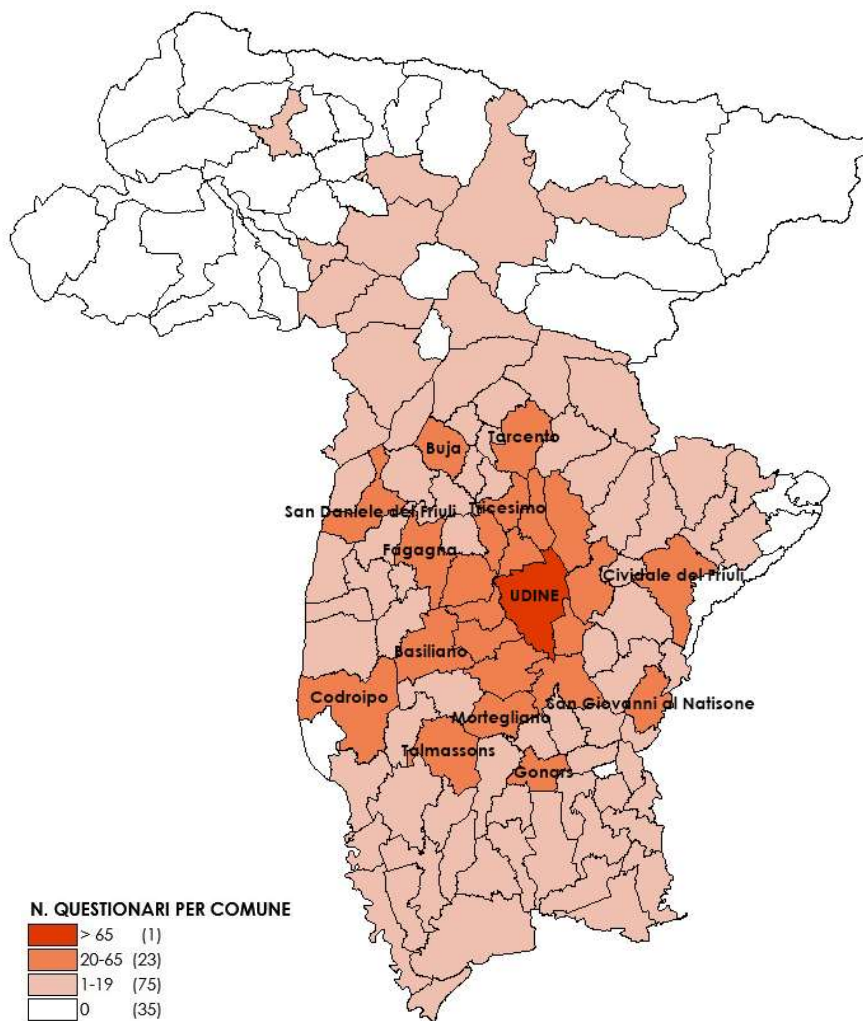


Alessandro Russo

29/05/2025



LE CARATTERISTICHE DELL'INDAGINE



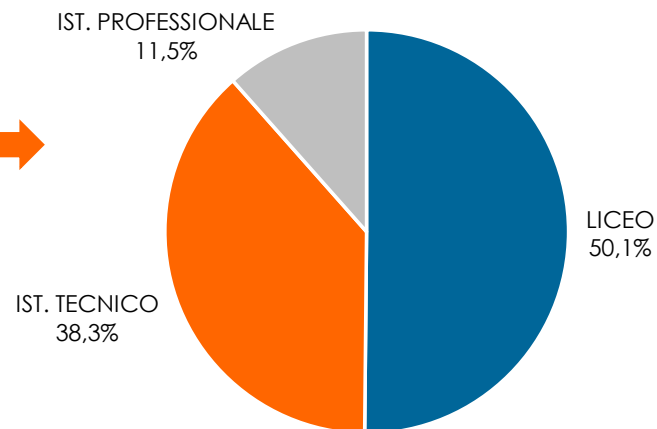
- Coinvolte **tutte le 16 scuole secondarie di II grado** di Udine
- Questionario anonimo compilato tramite smartphone
- La rilevazione è durata **2 mesi** (9 gennaio-11 marzo 2025)
- **2.002 questionari** su 2.428 iscritti (serali escluse) alle **quinte** (82,5%)
- **30% abitano a Udine** (> 70% dei 18enni residenti nel capoluogo), 9,5% da fuori provincia o fuori FVG
- Solo a Udine è possibile raggiungere tanti giovani (> 1,5 volte gli iscritti alle superiori del Comune di Trieste)
- A Udine studia il **maggior numero di alunni stranieri** di tutto il FVG

IL PROFILO DELLE PERSONE INTERVISTATE

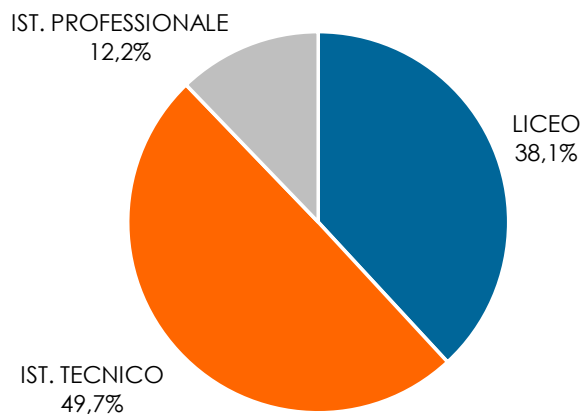
- Prevalenza femminile (53%)
- La metà frequenta un liceo (1.004 su 2.002)
- **5,6% nati all'estero** (13,9% negli Istituti professionali, 10,7% tra i residenti a Udine)
- 5,4% non ha la cittadinanza italiana



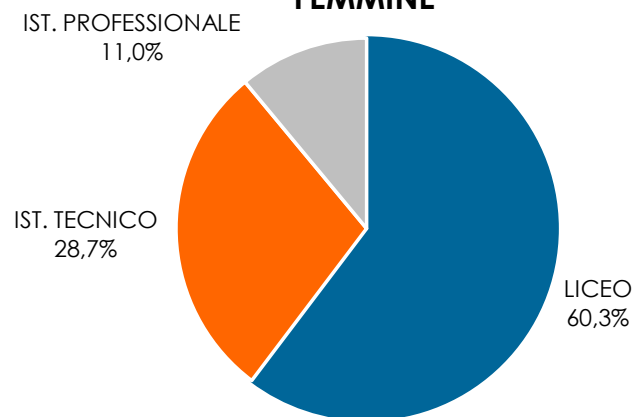
TOTALE



MASCHI



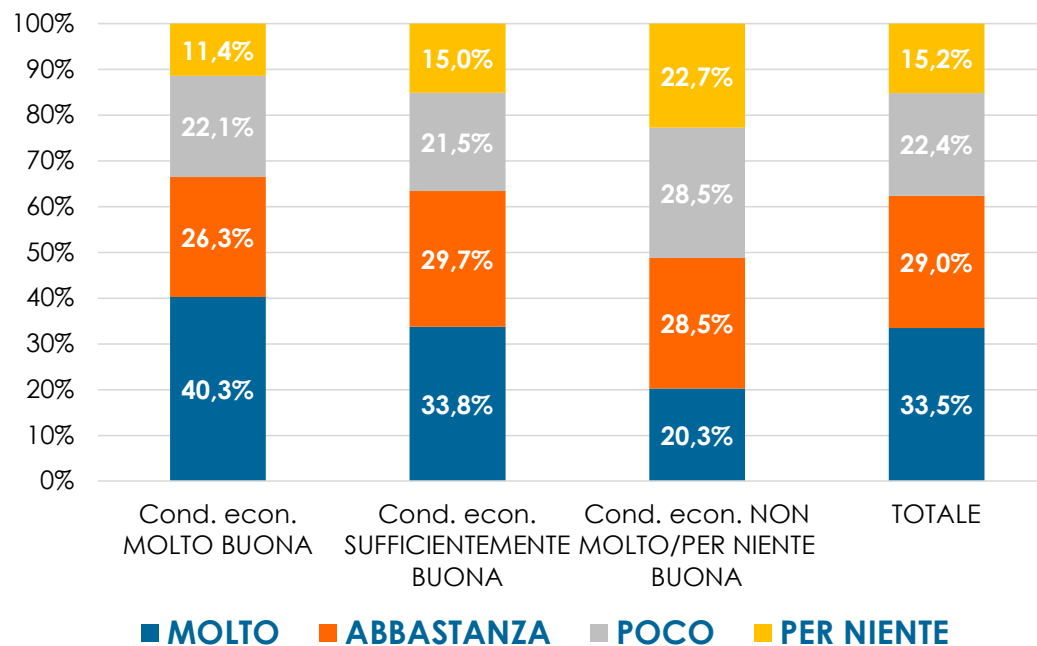
FEMMINE



COME TRASCORRONO IL TEMPO LIBERO

- Le principali attività: **ascoltare musica** e interagire sui **social network**
- FEMMINE** → più presenti sui social, leggono di più
- MASCHI** → **più sport** (44,4% lo pratica molto spesso vs 24,1% femmine) e videogiochi
- NATI ALL'ESTERO → più tempo su internet e sui social network
- Attività culturali negli ultimi 12 mesi: 1° posto **cinema**, 2° posto **eventi sportivi** (per le ragazze al 4°), a seguire: **musei** (per i maschi al 4°) e **concerti**

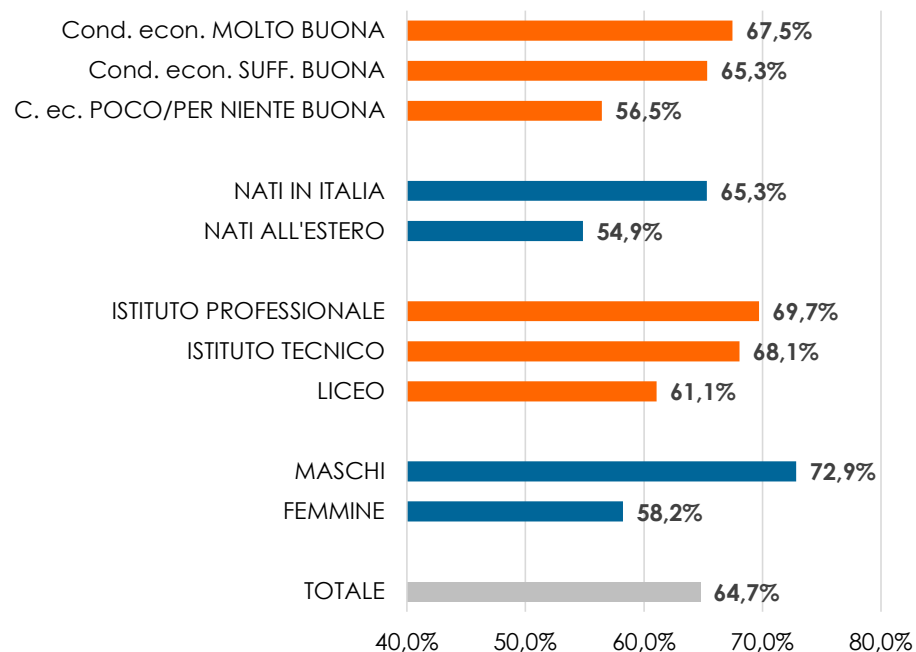
QUANTO PRATICHI LO SPORT NEL TEMPO LIBERO?



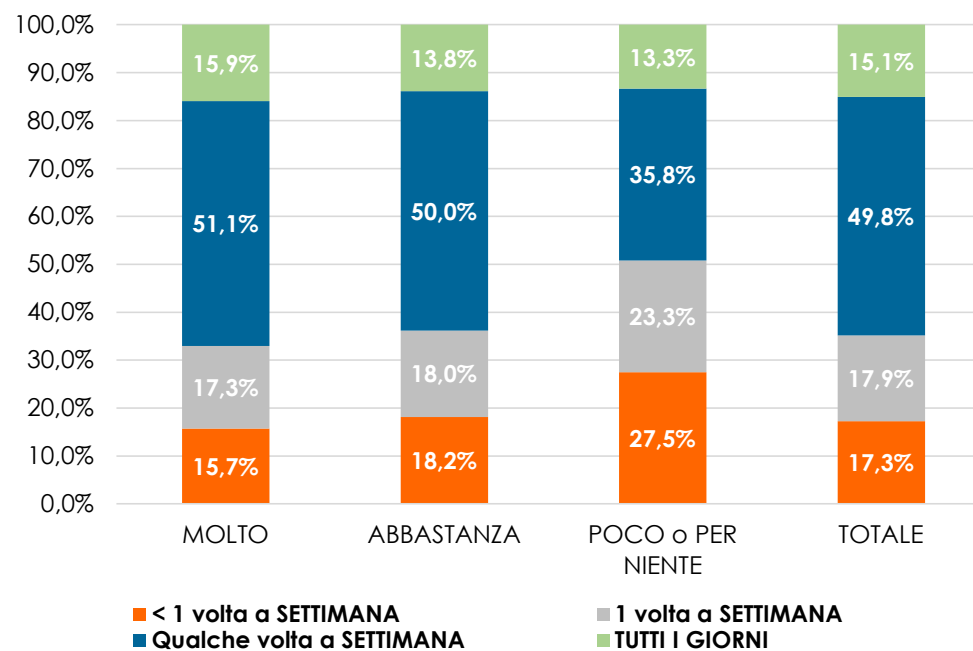
LE RELAZIONI

QUANTE VOLTE VEDI LE AMICHE/GLI AMICI NEL TEMPO LIBERO?

(% di risposte "tutti i giorni"+"qualche volta alla settimana")



TEMPO TRASCORSO SUI SOCIAL NETWORK E FREQUENTAZIONE DEGLI AMICI



- I maschi vedono con maggiore frequenza gli amici e le amiche rispetto alle femmine
- Avere molte relazioni dirette non significa passare meno tempo sui social network (e viceversa)
- Gli **esercizi pubblici** (indicati dal 75%) e poi le **case private** (63,9%) sono i luoghi di ritrovo privilegiati

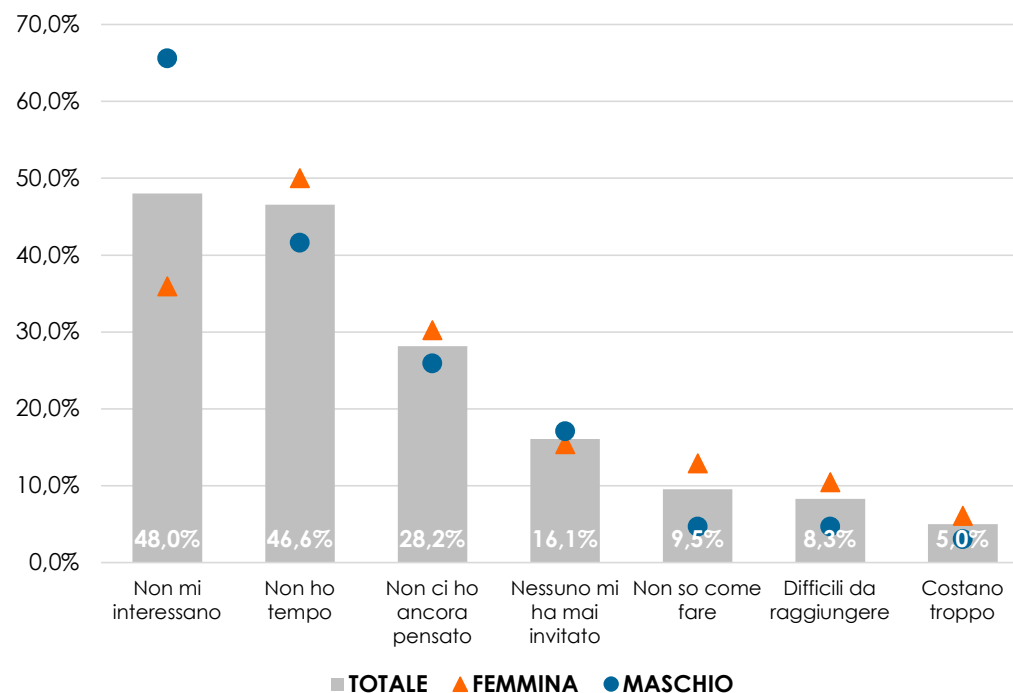
LA PARTECIPAZIONE ALLA VITA SOCIALE

FAI PARTE DI O FREQUENTI? (erano possibili più risposte)

	FEMMINA	MASCHIO	TOTALE
Circoli sportivi/associazioni sportive	32,4%	47,9%	39,2%
Organizzazioni giovanili (scout, club, ecc.)	11,2%	7,7%	9,6%
Organizzazioni religiose/parrocchie	9,2%	6,2%	7,7%
Associazioni culturali o artistiche	5,4%	4,7%	5,1%
Club/assoc. per coltivare hobby o altri interessi	3,9%	5,6%	4,7%
Organizzazioni o movimenti per i diritti umani	3,6%	2,0%	2,9%
Organizzazioni politiche	1,6%	1,9%	1,8%
Organizzazione per la protezione degli animali	1,0%	0,5%	0,8%
Organizzazione per la protezione dell'ambiente	0,6%	0,9%	0,7%
Non ne faccio parte e neanche le frequento	49,8%	40,4%	45,6%

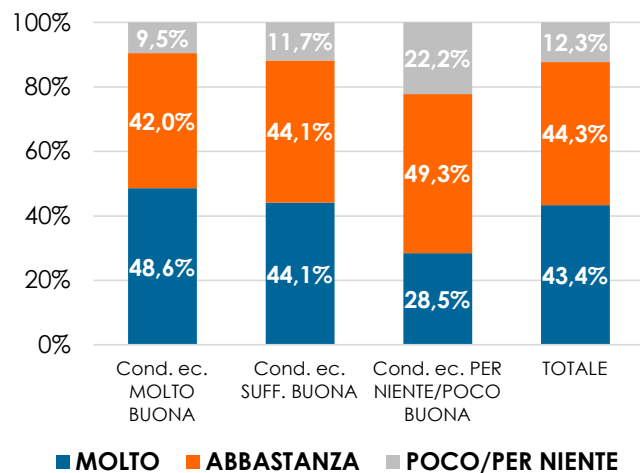
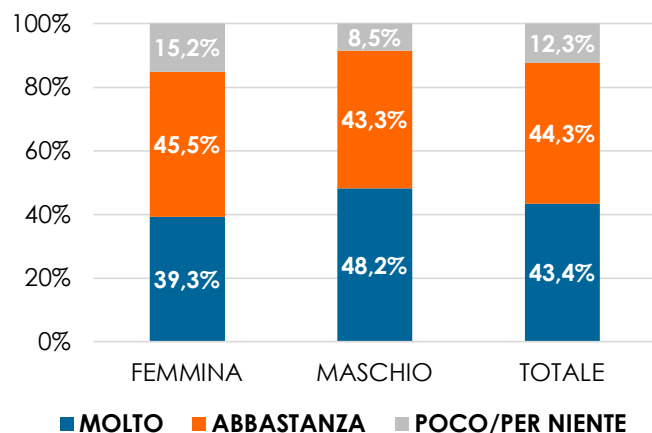
- Il motivo principale per i ragazzi è la mancanza di interesse (65,6% vs 35,9% delle ragazze), per le femmine la mancanza di tempo (50% contro il 41,6% dei maschi)

I MOTIVI DELLA MANCATA PARTECIPAZIONE/FREQUENTAZIONE (erano possibili più risposte)

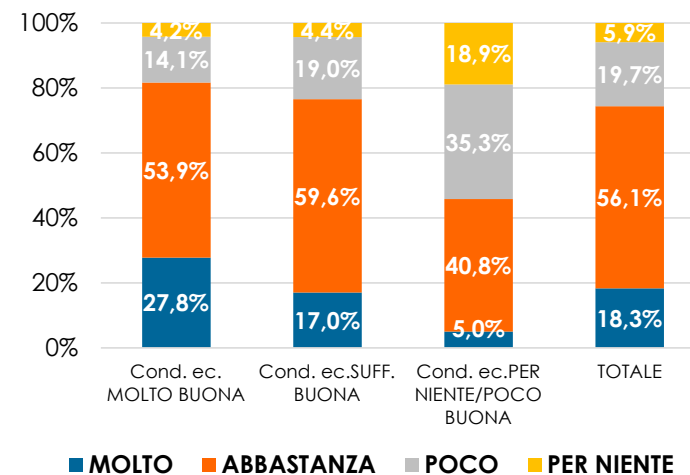
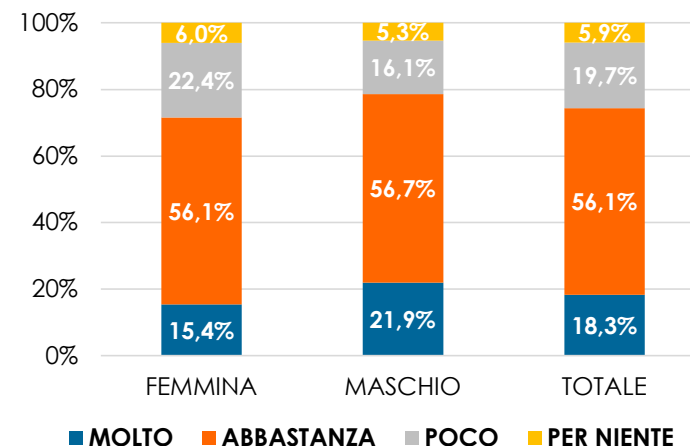


LA SODDISFAZIONE PER IL PRESENTE

Sei soddisfatta/o delle RELAZIONI CON LE AMICHE/GLI AMICI?

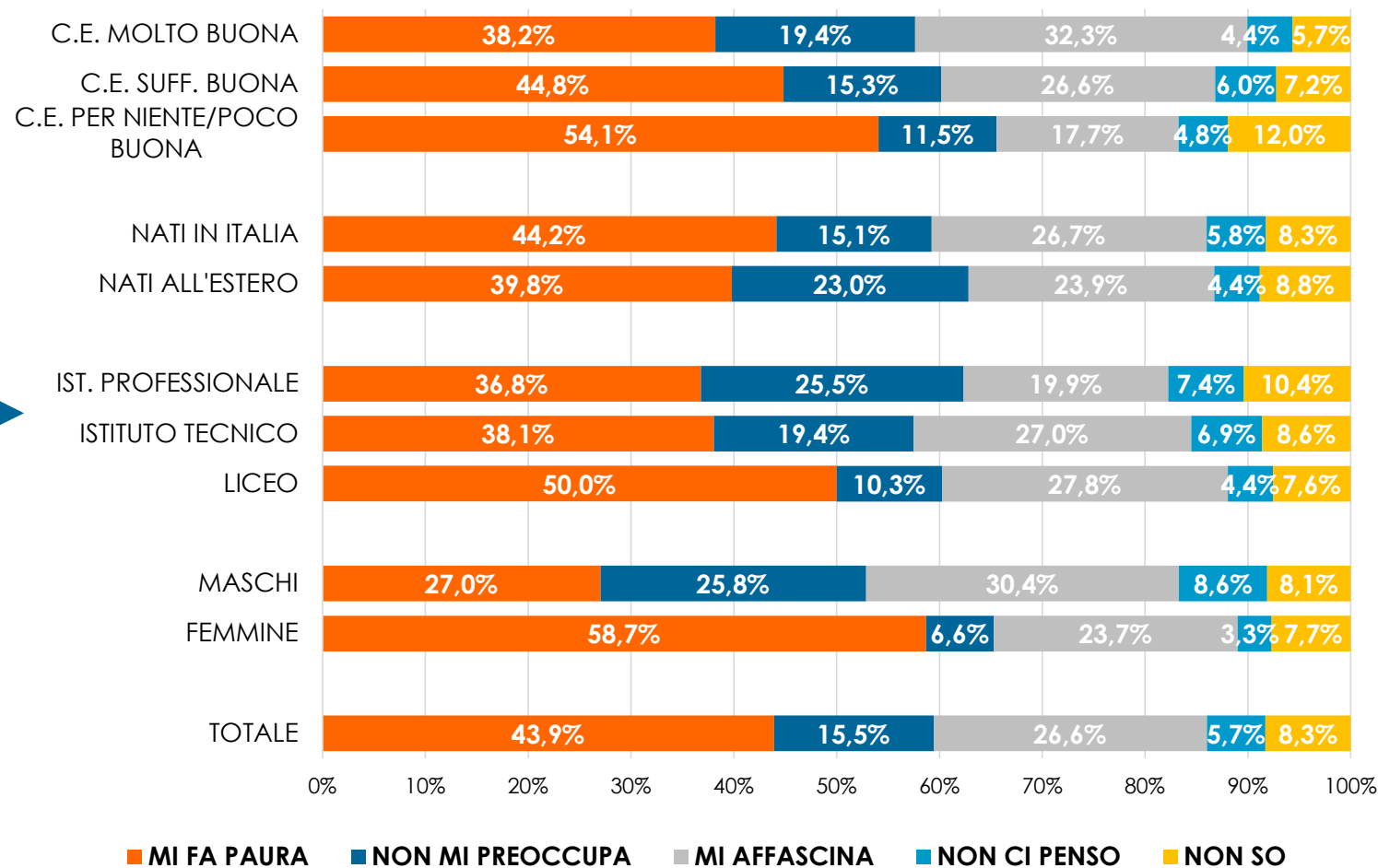


Sei soddisfatta/o della TUA VITA?



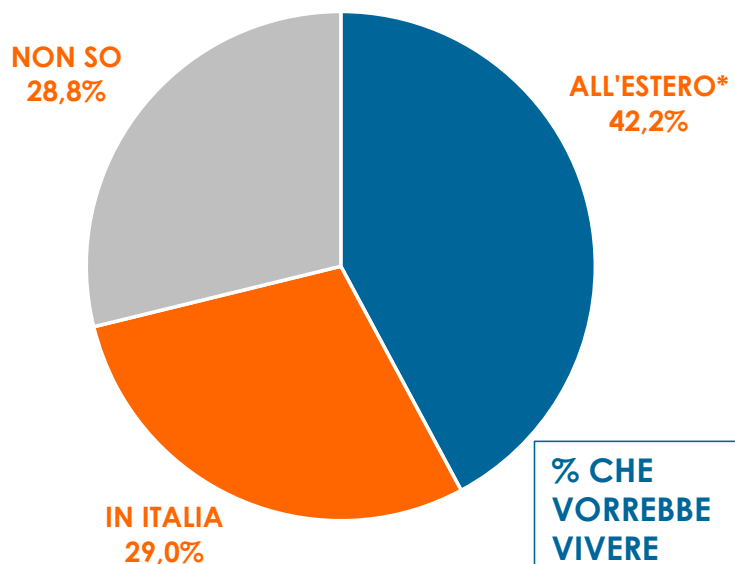
VERSO IL FUTURO

L'OPINIONE
SUL
FUTURO



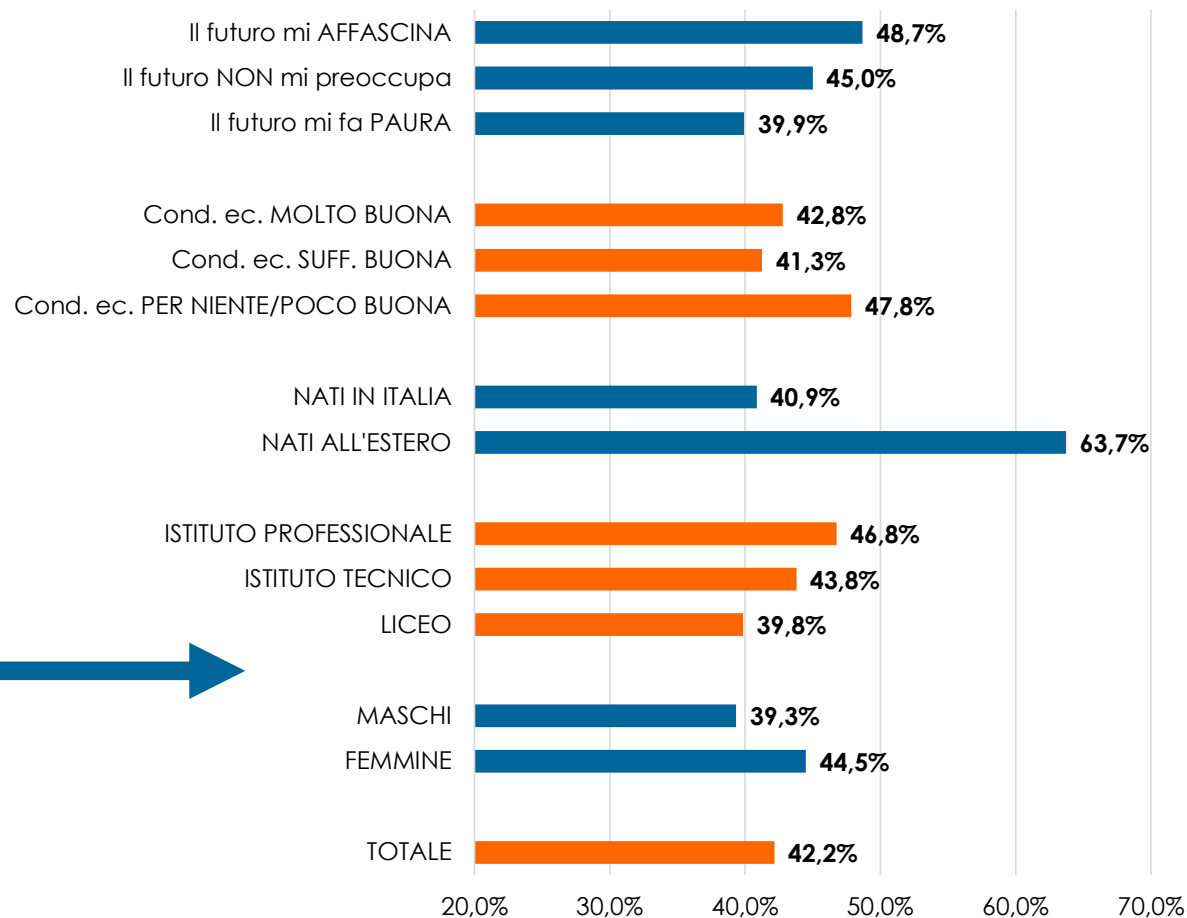
VERSO L'ESTERO

DOVE VORRESTI VIVERE DA GRANDE?



% CHE
VORREBBE
VIVERE
ALL'ESTERO
DA GRANDE

* 26,6% in UE + 15,6% extra UE



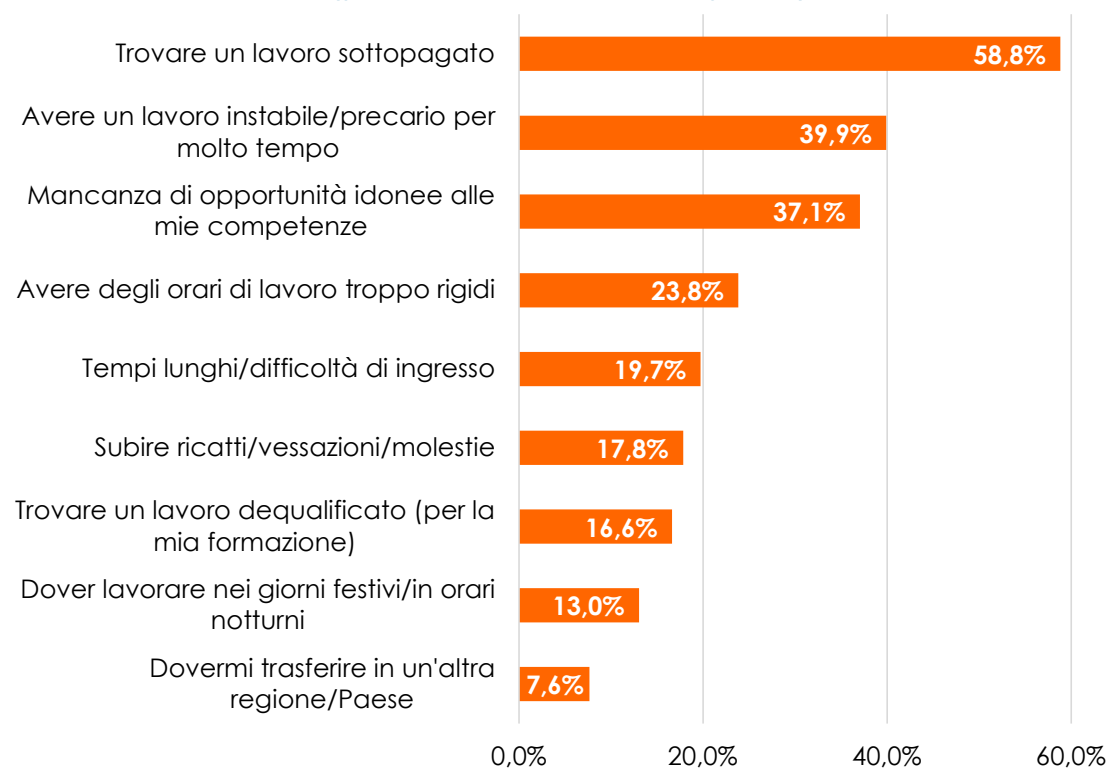
DOPO IL DIPLOMA

- Il **70,9%** vuole iscriversi all'**Università** (79,6% delle femmine, 61,2% dei maschi)
- **Quasi il 40% aspira a un lavoro indipendente**
- Molto più preoccupate le ragazze (66,8% sono "molto" o "abbastanza preoccupate" vs 34,6% dei maschi, nel complesso 51,8%)
- Il timore più avvertito: un **lavoro sottopagato**



LE PREOCCUPAZIONI LEGATE A UNA FUTURA OCCUPAZIONE

(possibili al massimo 3 risposte)



IL RAPPORTO CON LE ISTITUZIONI

LE MODALITÀ PIÙ EFFICACI PER FARE SENTIRE LA VOCE DEI GIOVANI AI DECISORI POLITICI (possibili più risposte)

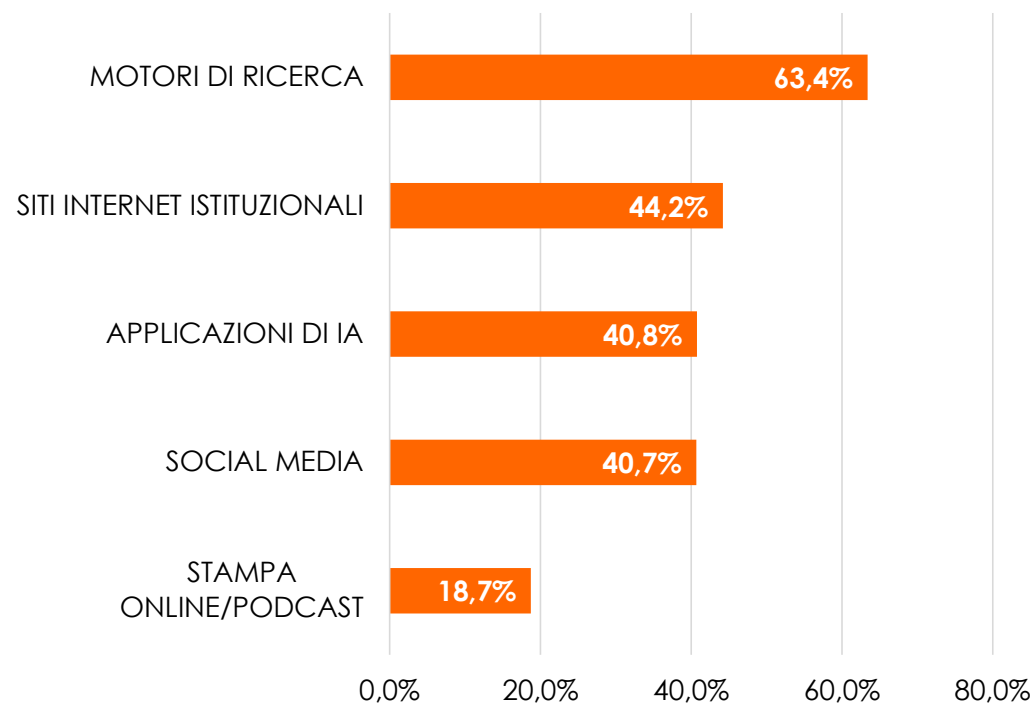
	FEMMINA	MASCHIO	TOTALE
VOTARE ALLE ELEZIONI	64,3%	51,6%	58,3%
Aderire a organizzazioni studentesche o giovanili	35,1%	23,2%	29,7%
Partecipare a consultazioni pubbliche su proposte di iniz. politiche (anche online)	28,5%	21,4%	25,1%
Impegnarsi nei social media	24,1%	24,8%	24,3%
Aderire a partiti, sindacati	21,7%	21,9%	21,8%
Contattare una/un politico	8,6%	10,7%	9,5%
Boicottare o acquistare determinati prodotti	8,6%	8,9%	8,8%
Nessuna di queste azioni è efficace	11,7%	17,9%	14,5%

LE INIZIATIVE CHE DOVREBBERO ESSERE SOSTENUTE DALLE ISTITUZIONI PUBBLICHE PER I GIOVANI (possibili al max 3 risposte)

	FEMMINA	MASCHIO	TOTALE
STAGE E CORSI per acq. competenze profess.	56,3%	52,1%	54,2%
Organizzazione di eventi culturali o di svago	40,4%	33,6%	37,1%
Informazioni sulle esperienze all'estero	38,9%	34,9%	36,9%
Incontri e dibattiti su tematiche sociali, etiche, ambientali	30,1%	25,3%	28,1%
Creazione di luoghi di autogestione e aggregazione giovanile	21,6%	19,2%	20,7%
Educazione contro le dipendenze	20,2%	17,4%	18,7%
Percorsi di cittadinanza attiva	22,2%	12,3%	17,5%
Spazi per il sostegno allo studio	16,8%	11,8%	14,4%
Aumento e diversificazione delle strutture sportive	7,4%	21,4%	13,8%

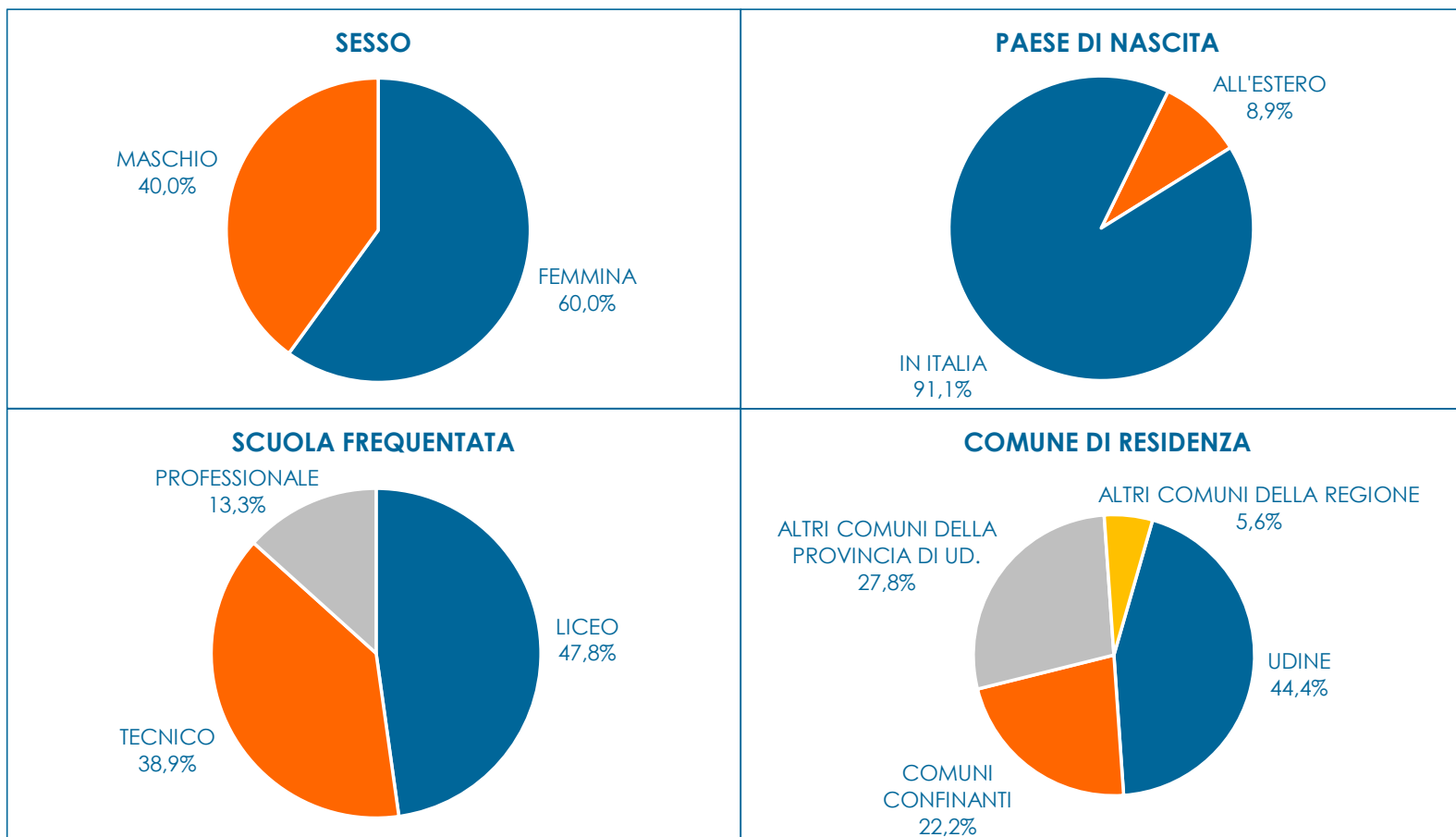
LE FONTI DI INFORMAZIONE ONLINE

- Le applicazioni **dell'IA sono utilizzate soprattutto dai maschi (43%)** e dagli iscritti agli **Istituti tecnici (49,7%)**



- Il principale **canale per essere informati sulle iniziative per i giovani** del proprio Comune è **INSTAGRAM** (scelto dal 63,5%). Al 2° posto TIK TOK con il 32,5%). Il sito web del Comune (28,1%) e una app del Comune dedicata (18,7%) non riscontrano altrettanto interesse.

GLI UTENTI DEL SERVIZIO INFORMAGIOVANI DI UDINE



- Il servizio InformaGiovani è conosciuto da quasi un terzo del campione (29,4%)
- **90 intervistati** hanno contattato o visitato di persona lo sportello InformaGiovani del Comune di Udine, soprattutto per cercare lavoro e per l'orientamento professionale

CONCLUSIONI

- Significativi divari in base alla cittadinanza nella scelta del percorso di studi
- Differenze tra maschi e femmine nelle attività del tempo libero
- I maschi hanno più relazioni con amiche/amici e sono più soddisfatti
- La partecipazione alla vita sociale si traduce principalmente nello sport
- Il futuro (anche lavorativo) spaventa molto di più le ragazze
- Molti intendono intraprendere un percorso di vita e lavoro all'estero
- Preferenza per un lavoro indipendente
- Le giovani generazioni hanno ancora fiducia nel voto (?)

GRAZIE PER L'ATTENZIONE !