

DOMESTICHE

K _a (n)		K _b (n)			
Coefficiente di adattamento.		Coefficiente proporzionale di produttività per utenza domestica in funzione del numero di componenti del nucleo familiare costituente la singola utenza.			
Costante, fissato da DPR 158 per il nord Italia, comuni >5000 abitanti					
Componenti		Min	Max	Med	Personalizzato
1	0,8	0,60	1	0,80	0,83
2	0,94	1,40	1,8	1,60	1,5714
3	1,05	1,80	2,3	2,05	1,9787
4	1,14	2,20	3	2,80	2,55
5	1,23	2,90	3,6	3,25	3,0888
6	1,3	3,40	4,1	3,75	3,626

NON DOMESTICHE

K _c (n)		K _d (n)			
Coefficiente potenziale di produzione che tiene conto della quantità potenziale di produzione di rifiuto connesso alla tipologia di attività. Usato per il calcolo della tariffa fissa.		Coefficiente potenziale di produzione in kg/mq/anno che tiene conto della quantità di rifiuto minima e massima connessa alla tipologia di attività. Utilizzato nel calcolo della produzione presunta di rifiuti (che determina la ripartizione dei rifiuti e del costo tra D e ND) e per il calcolo della tariffa variabile.			
Classi	DESCRIZIONE	Min	Max	Med	Personalizzato
1	MUSEI, BIBLIOTECHE, SCUOLE, ASSOCIAZIONI, LUOGHI DI CULTO	0,40	0,87	0,535	0,87
2	CINEMATOGRAFI E TEATRI	0,30	0,43	0,365	0,43
3	AUTOMESSE E MAGAZZINI SENZA ALCUNA VENDITA DIRETTA	0,51	0,8	0,555	0,8
4	CAMPEGGI, DISTRIBUTORI CARBURANTI, IMPIANTI SPORTIVI	0,76	0,88	0,820	0,88
5	STABILIMENTI BALNEARI	0,38	0,64	0,510	0,64
6	ESPOSIZIONI, AUTOSALONI	0,34	0,51	0,425	0,51
7	ALBERGHI CON RISTORANTE	1,20	1,64	1,420	1,64
8	ALBERGHI SENZA RISTORANTE	0,95	1,08	1,015	1,08
9	CASE DI CURA E RIPOSO	1,00	1,25	1,125	1,25
10	OSPEDALI	1,07	1,29	1,180	1,29
11	UFFICI E AGENZIE	1,07	1,52	1,295	1,52
12	BANCHE, ISTITUTI DI CREDITO E STUDI PROFESSIONALI	0,55	0,81	0,580	0,81
13	NEGOZI ABBIGLIAMENTO, CALZATURE, LIBRERIA, CARTOLERIA, FERRAMENTA E ALTRI BENI DUREVOLI	0,99	1,41	1,200	1,41
14	EDICOLA, FARMACIA, TABACCAIO, PLURILICENZE	1,11	1,8	1,455	1,8
15	NEGOZI PARTICOLARI QUALI FILATELIA, TENDE E TESSUTI, TAPPETI, CAPPELLI E OMBRELLI, ANTIQUARIATO	0,60	0,83	0,715	0,83
16	BANCHI DI MERCATO BENI DUREVOLI	1,09	1,78	1,435	1,78
17	ATTIVITA' ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE, PARRUCCHIERE, BARBIERE, ESTETISTA	1,09	1,48	1,285	1,48
18	ATTIVITA' ARTIGIANALI TIPO BOTTEGHE, FALEGNAME, IDRAULICO, FABBRO, ELETTRICISTA	0,82	1,03	0,925	1,03
19	CARROZZERIA, AUTOFFICINA, ELETTRAUTO	1,09	1,41	1,250	1,41
20	ATTIVITA' INDUSTRIALI CON CAPANNONI DI PRODUZIONE	0,38	0,92	0,650	0,92
21	ATTIVITA' ARTIGIANALI DI PRODUZIONE BENI SPECIFICI	0,55	1,09	0,820	1,09
22	RISTORANTI, TRATTORIE, OSTERIE, PIZZERIE, PUB	5,57	9,63	7,600	9,63
23	MENSE, BIRRERIE, AMBURGHERIE	4,85	7,63	6,240	7,63
24	BAR, CAFFE', PASTICCERIA	3,96	6,29	5,125	6,29
25	SUPERMERCATO, PANE PASTA, MACELLERIA, SALUMI E FORMAGGI, GENERI ALIMENTARI	2,02	2,76	2,390	2,76
26	PLURICENZE ALIMENTARI E/O MISTE	1,54	2,61	2,075	2,61
27	ORTOFRUTTA, PESCHIERE, FIORI E PIANTE, PIZZA AL TAGLIO	7,17	11,29	9,230	11,29
28	IPERMERCATI DI GENERI MISTI	1,56	2,74	2,150	2,74
29	BANCHI DI MERCATO GENERI ALIMENTARI	3,50	6,92	5,210	6,92
30	DISCOTECH, NIGHT CLUB	1,04	1,91	1,475	1,91

Coefficienti