



Udine, 31 maggio 2016

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

### Anticipazione del mese di MAGGIO 2016 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,4	0,2
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,7
Abbigliamento e calzature	0,1	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	-2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	0,6	-3,8
Comunicazioni	0,8	1,8
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,7
Istruzione	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,7	0,4
Altri beni e servizi	0,2	0,4
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>

### Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2015/2016

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Aprile 2015	-0,1	-0,4	Novembre 2015	-0,2	0,0
Maggio 2015	0,2	0,2	Dicembre 2015	0,0	-0,1
Giugno 2015	0,0	0,0	Gennaio 2016	-0,1	0,1
Luglio 2015	0,0	0,1	Febbraio 2016	-0,2	-0,5
Agosto 2015	0,3	0,2	Marzo 2016	0,0	-0,4
Settembre 2015	-0,2	0,2	Aprile 2016	-0,2	-0,5
Ottobre 2015	-0,1	0,1	<b>Maggio 2016</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>

**Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Maggio 2016**

<b>DIVISIONI e CLASSI</b>	<b>Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)</b>	<b>Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)</b>
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
Pane e cereali	-0,2	0,0
Carni	0,1	0,7
Pesci e prodotti ittici	0,0	4,0
Latte, formaggi e uova	-0,5	-2,4
Oli e grassi	0,0	2,7
Frutta	1,9	-0,7
Vegetali	2,2	0,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,0	-0,8
Caffè, tè e cacao	0,0	0,9
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,0	1,0
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>
Alcolici	0,4	2,9
Vini	0,2	1,4
Birre	0,5	0,3
Tabacchi	2,4	2,1
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Indumenti	0,1	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,1	2,2
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	1,4
Scarpe ed altre calzature	0,0	2,0
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
<b>Abitazione, acqua, elettricità, combustibili</b>	<b>-0,1</b>	<b>-2,4</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	1,5
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	-1,6	0,8
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	8,6
Energia elettrica	0,0	-1,3
Gas	0,0	-11,1
Gasolio per riscaldamento	5,2	-15,6
Combustibili solidi	0,0	-2,2
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
Mobili e arredi	0,3	1,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-3,4	-4,5
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	1,0
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,9	-0,5
Piccoli elettrodomestici	-0,5	-3,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2	1,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,5	-0,7

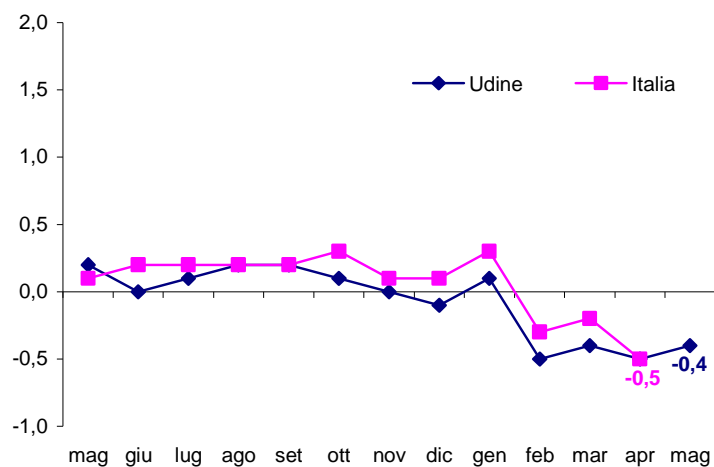
*(segue tabella)*

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	0,2	1,0
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1	0,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
Prodotti farmaceutici	0,0	-0,5
Altri prodotti medicali	-0,3	-2,6
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-1,4	-0,8
Servizi medici	0,0	-0,1
Servizi dentistici	0,0	1,0
Servizi paramedici	0,0	-0,1
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>0,6</b>	<b>-3,8</b>
Automobili	0,1	1,5
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,6
Biciclette	0,0	0,0
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,4	1,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,9	-12,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	1,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1	0,2
Trasporto passeggeri su rotaia	1,1	-3,5
Trasporto passeggeri su strada	0,0	-0,4
Trasporto aereo passeggeri	-2,1	-3,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	1,1	-6,6
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	0,0
<b>Comunicazioni</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>
Servizi postali	0,0	10,9
Apparecchi telefonici e telefax	4,1	11,7
Servizi di telefonia e telefax	0,0	-0,5
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,7</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,3	-1,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,0	2,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,5	3,2
Supporti di registrazione	-1,9	-2,1
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,2	2,5
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	-3,6
Giochi, giocattoli e hobby	0,1	-1,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,3	-1,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,2	-0,8
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	-0,9
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	1,9
Servizi ricreativi e sportivi	0,6	3,8
Servizi culturali	0,4	2,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,3	1,3
Giornali e periodici	0,3	2,5
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	2,7
Pacchetti vacanza	-1,5	-0,7

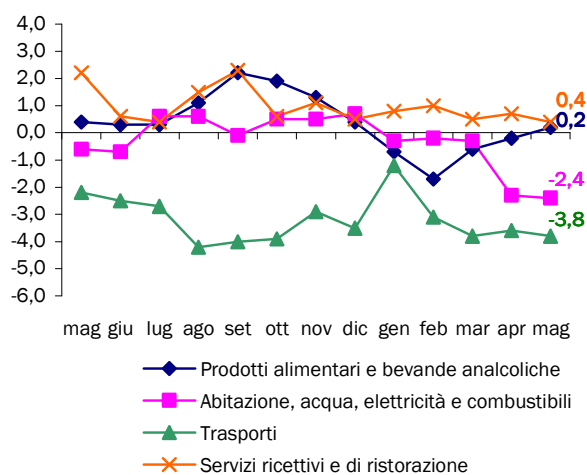
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	0,9
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
Ristoranti, bar e simili	0,1	1,3
Mense	0,0	2,5
Servizi di alloggio	2,8	-2,5
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	0,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-1,6	0,5
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,5	0,5
Gioielleria ed orologeria	-1,8	0,8
Altri effetti personali	-0,1	1,4
Assistenza sociale	0,0	0,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,3	-1,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3	-1,5
Altri servizi n.a.c.	1,0	2,0

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale.  
Udine e Italia, maggio 2015/maggio 2016



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.  
Udine, maggio 2015/maggio 2016



Il Responsabile di Unità Organizzativa  
Studi e Statistica

f.to dott.ssa Pamela Mason