



Udine, 31 marzo 2016

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di MARZO 2016 di Udine

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0
Abbigliamento e calzature	0,0	0,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1
Trasporti	0,8	-3,8
Comunicazioni	-0,1	-0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	1,6
Istruzione	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,5
Altri beni e servizi	-0,1	-0,7
Indice generale	0,0	-0,4

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2015/2016

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Febbraio 2015	0,4	-0,1	Settembre 2015	-0,2	0,2
Marzo 2015	-0,1	-0,2	Ottobre 2015	-0,1	0,1
Aprile 2015	-0,1	-0,4	Novembre 2015	-0,2	0,0
Maggio 2015	0,2	0,2	Dicembre 2015	0,0	-0,1
Giugno 2015	0,0	0,0	Gennaio 2016	-0,1	0,1
Luglio 2015	0,0	0,1	Febbraio 2016	-0,2	-0,5
Agosto 2015	0,3	0,2	Marzo 2016	0,0	-0,4

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Marzo 2016

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	-0,6
Pane e cereali	0,0	0,0
Carni	-0,3	0,9
Pesci e prodotti ittici	0,8	2,8
Latte, formaggi e uova	-0,6	-1,8
Oli e grassi	-0,5	5,1
Frutta	-0,4	1,5
Vegetali	-1,8	-8,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1	-0,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-1,0	0,0
Caffè, tè e cacao	0,6	1,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	-2,1	-1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,0
Alcolici	0,8	2,8
Vini	-0,3	0,2
Birre	0,6	0,7
Tabacchi	0,1	-0,2
Abbigliamento e calzature	0,0	0,8
Indumenti	0,1	0,8
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	2,5
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	1,4
Scarpe ed altre calzature	-0,2	1,3
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,0	-0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1	0,3
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,8	-0,5
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1	1,5
Fornitura acqua	0,0	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,1	8,6
Energia elettrica	0,0	2,2
Gas	-0,1	-5,6
Gasolio per riscaldamento	-0,7	-18,2
Combustibili solidi	0,0	0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,6
Mobili e arredi	-0,1	1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	-1,2
Piccoli elettrodomestici	-0,6	-2,6
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,3	1,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,7	0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	0,2

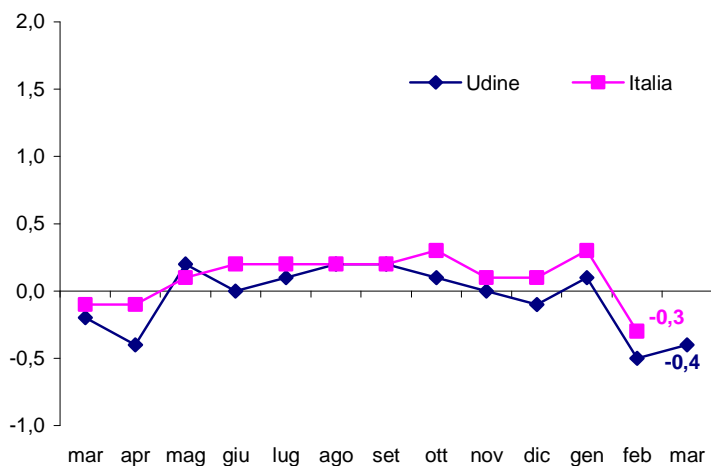
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	0,2	0,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,1
Prodotti farmaceutici	0,1	-0,5
Altri prodotti medicali	-0,3	0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	0,6
Servizi medici	0,0	-0,2
Servizi dentistici	0,0	1,9
Servizi paramedici	-0,5	-0,1
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,8	-3,8
Automobili	0,1	1,5
Motocicli e ciclomotori	0,3	1,6
Biciclette	0,0	1,9
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,2	2,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,6	-13,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	1,5
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	1,0
Trasporto passeggeri su rotaia	0,6	-2,6
Trasporto passeggeri su strada	0,0	-0,7
Trasporto aereo passeggeri	11,7	1,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-0,8	-3,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-1,7
Comunicazioni	-0,1	-0,1
Servizi postali	0,0	10,9
Apparecchi telefonici e telefax	0,8	5,1
Servizi di telefonia e telefax	-0,3	-1,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,2	1,6
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,3	1,2
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,7	2,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5	4,4
Supporti di registrazione	-5,3	-3,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	2,5
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	1,8	2,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4	-0,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,4	1,5
Animali domestici e relativi prodotti	0,3	-2,9
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,6	0,9
Servizi ricreativi e sportivi	1,5	3,5
Servizi culturali	0,0	1,9
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,3	1,3
Giornali e periodici	0,5	2,4
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1	2,9
Pacchetti vacanza	-3,5	6,5

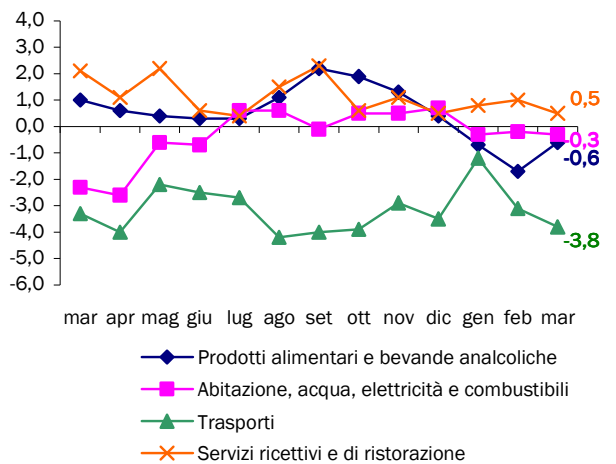
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	0,9
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,2	0,5
Ristoranti, bar e simili	0,4	1,0
Mense	0,0	3,3
Servizi di alloggio	-0,4	-1,4
Altri beni e servizi	-0,1	-0,7
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-1,8
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	2,8
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,3	-0,2
Gioielleria ed orologeria	3,0	2,1
Altri effetti personali	-0,1	1,2
Assistenza sociale	0,0	0,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,7
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,0	-5,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	-1,1
Altri servizi n.a.c.	0,0	0,6

Indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività: variazione percentuale tendenziale. Udine e Italia, marzo 2015/marzo 2016



Indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività: variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni. Udine, marzo 2015/marzo 2016.



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

f.to dott.ssa Pamela Mason