



Udine, 30 novembre 2015

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di NOVEMBRE 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,5
Abbigliamento e calzature	0,1	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,1	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2
Trasporti	-0,7	-2,9
Comunicazioni	0,4	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	0,1
Istruzione	0,0	1,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	1,1
Altri beni e servizi	-0,3	-0,7
Indice generale	-0,2	0,0

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	Giugno 2015	0,0	0,0
Dicembre 2014	0,1	-0,1	Luglio 2015	0,0	0,1
Gennaio 2015	-0,3	-0,6	Agosto 2015	0,3	0,2
Febbraio 2015	0,4	-0,1	Settembre 2015	-0,2	0,2
Marzo 2015	-0,1	-0,2	Ottobre 2015	-0,1	0,1
Aprile 2015	-0,1	-0,4	Novembre 2015	-0,2	0,0

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Novembre 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	1,3
Pane e cereali	0,1	-2,1
Carni	0,1	0,6
Pesci e prodotti ittici	-1,8	0,8
Latte, formaggi e uova	-0,1	-2,0
Oli e grassi	1,4	6,8
Frutta	1,1	9,7
Vegetali	0,4	6,3
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1	-1,0
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1	-0,6
Caffè, tè e cacao	-0,1	0,5
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4	-1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,5
Alcolici	0,6	0,4
Vini	0,2	1,2
Birre	0,6	-1,3
Tabacchi	0,0	3,8
Abbigliamento e calzature	0,1	0,7
Indumenti	0,1	0,4
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,9	4,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,1	2,3
Riparazione e noleggio calzature	0,0	1,4
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,1	0,5
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	1,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,9
Fornitura acqua	0,0	8,9
Raccolta rifiuti	0,0	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	8,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	1,8	8,1
Energia elettrica	0,0	-0,4
Gas	0,0	-3,3
Gasolio per riscaldamento	-2,7	-20,0
Combustibili solidi	0,5	3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,7
Mobili e arredi	0,1	1,8
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,7	0,9
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1	-0,1
Piccoli elettrodomestici	-1,1	-2,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	1,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0,0

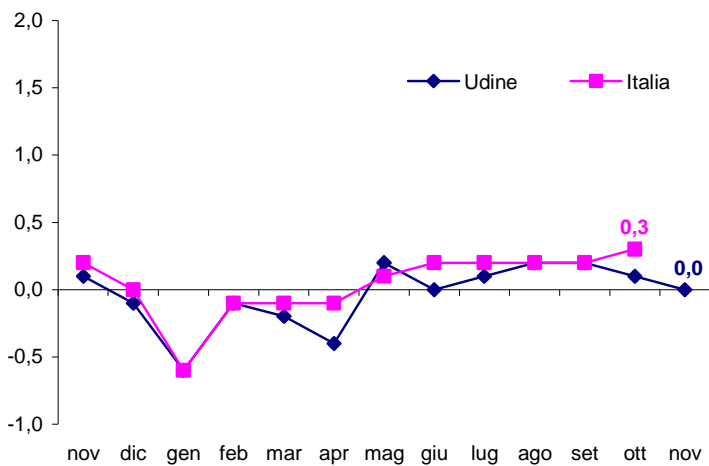
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	-0,1	-1,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,2
Prodotti farmaceutici	-0,1	-0,4
Altri prodotti medicali	0,0	0,4
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,5	-1,0
Servizi medici	0,0	-0,9
Servizi dentistici	0,0	1,3
Servizi paramedici	0,0	0,4
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	-0,7	-2,9
Automobili	0,1	1,9
Motocicli e ciclomotori	0,1	1,5
Biciclette	0,6	3,1
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,1	-0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,5	-12,2
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	1,8
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,2	1,0
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,7	-3,0
Trasporto passeggeri su strada	-0,1	-0,3
Trasporto aereo passeggeri	-13,5	-3,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-3,2	5,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	4,9
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-0,3
Comunicazioni	0,4	-0,5
Servizi postali	0,0	6,8
Apparecchi telefonici e telefax	2,1	-2,2
Servizi di telefonia e telefax	0,1	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,5	0,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,2	-2,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,1	3,7
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5	-1,3
Supporti di registrazione	-2,4	1,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,3	0,9
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	3,4
Giochi, giocattoli e hobby	-1,9	4,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,7	-1,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	2,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,1	-2,6
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	-0,3	1,7
Servizi culturali	1,0	3,5
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,8	1,3
Giornali e periodici	-1,1	1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	2,1
Pacchetti vacanza	-3,9	-3,7

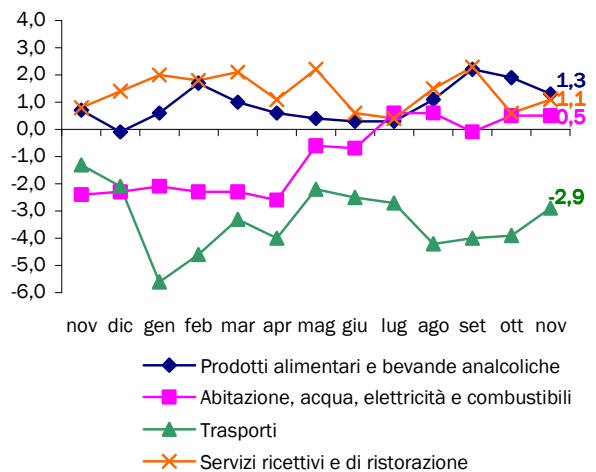
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,0	1,0
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	0,9
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	1,1
Ristoranti, bar e simili	0,4	0,7
Mense	0,0	3,0
Servizi di alloggio	-2,5	2,2
Altri beni e servizi	-0,3	-0,7
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-1,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-2,0
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	-0,6
Gioielleria ed orologeria	0,1	-0,8
Altri effetti personali	-0,1	3,5
Assistenza sociale	0,0	0,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,1	0,1
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,1	-3,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	-1,9	-0,4
Altri servizi n.a.c.	0,0	-0,6

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale.
Udine e Italia, novembre 2014/novembre 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.
Udine, novembre 2014/novembre 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason