



Udine, 30 ottobre 2015

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

### Anticipazione del mese di OTTOBRE 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,4	1,9
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5
Abbigliamento e calzature	0,4	0,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	1,6	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0
Trasporti	-0,7	-3,9
Comunicazioni	0,0	0,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,1
Istruzione	0,5	1,4
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,8	0,6
Altri beni e servizi	0,1	0,7
<b>Indice generale</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>

### Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	Giugno 2015	0,0	0,0
Dicembre 2014	0,1	-0,1	Luglio 2015	0,0	0,1
Gennaio 2015	-0,3	-0,6	Agosto 2015	0,3	0,2
Febbraio 2015	0,4	-0,1	Settembre 2015	-0,2	0,2
Marzo 2015	-0,1	-0,2	<b>Ottobre 2015</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Ottobre 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>-0,4</b>	<b>1,9</b>
Pane e cereali	-0,1	-1,9
Carni	-0,4	0,7
Pesci e prodotti ittici	-0,1	1,9
Latte, formaggi e uova	-0,1	-1,9
Oli e grassi	0,2	6,2
Frutta	-2,0	10,1
Vegetali	-0,8	12,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1	-0,8
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,1	-0,2
Caffè, tè e cacao	0,0	3,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,0	-3,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>2,5</b>
Alcolici	0,0	0,2
Vini	0,1	1,0
Birre	-0,4	-2,0
Tabacchi	0,0	3,9
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
Indumenti	0,4	0,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,6	3,8
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,3	2,3
Riparazione e noleggio calzature	0,0	1,4
<b>Abitazione, acqua, elettricità, combustibili</b>	<b>1,6</b>	<b>0,4</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	0,6	0,6
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	1,2
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	2,8
Fornitura acqua	0,0	8,9
Raccolta rifiuti	0,0	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	8,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,2	4,8
Energia elettrica	3,0	-0,4
Gas	2,4	-3,3
Gasolio per riscaldamento	-1,6	-18,9
Combustibili solidi	0,9	2,9
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Mobili e arredi	0,1	1,9
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-1,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,2	0,6
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	-0,5
Piccoli elettrodomestici	0,0	-1,8
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,5	0,9
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1	0,0

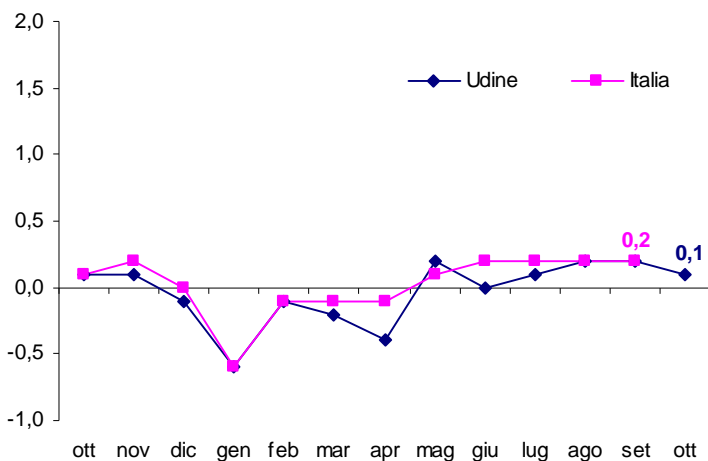
(segue tabella)

<b>DIVISIONI e CLASSI</b>	<b>Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)</b>	<b>Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)</b>
Beni non durevoli per la casa	0,2	-1,1
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>
Prodotti farmaceutici	-0,4	-0,4
Altri prodotti medicali	0,7	0,8
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,5
Servizi medici	0,6	-0,5
Servizi dentistici	0,0	1,3
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,9</b>
Automobili	0,1	1,8
Motocicli e ciclomotori	0,0	1,4
Biciclette	0,9	2,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,0	-0,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,0	-14,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1	1,9
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,1	1,3
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,2	0,3
Trasporto passeggeri su strada	0,0	-0,2
Trasporto aereo passeggeri	-7,6	-0,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,9	2,5
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	4,9
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-0,3
<b>Comunicazioni</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>
Servizi postali	1,0	6,8
Apparecchi telefonici e telefax	-0,2	-5,4
Servizi di telefonia e telefax	0,0	1,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,9	-2,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,5	3,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2,2	-2,5
Supporti di registrazione	12,2	-2,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,3	1,7
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	3,8	3,3
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-1,7	-1,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,7	0,4
Animali domestici e relativi prodotti	0,4	-2,7
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1	2,2
Servizi culturali	-0,2	2,5
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,1	1,1
Giornali e periodici	0,1	1,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,5	2,1
Pacchetti vacanza	-3,8	-0,4

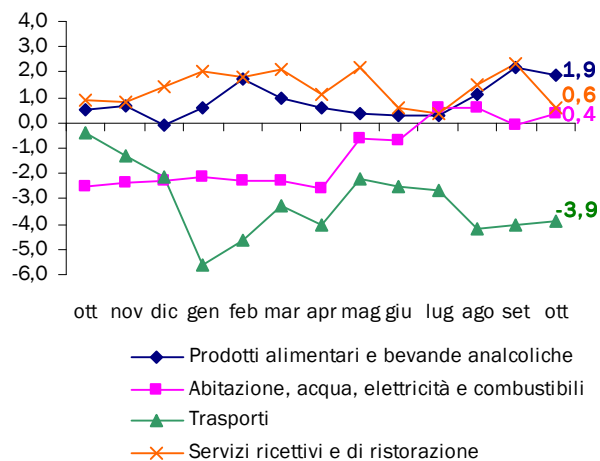
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
<b>Istruzione</b>	<b>0,5</b>	<b>1,4</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,9	0,9
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	2,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,6</b>
Ristoranti, bar e simili	0,0	0,6
Mense	3,2	3,0
Servizi di alloggio	-7,8	0,0
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,3	-1,4
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-3,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,3	-0,7
Gioielleria ed orologeria	0,6	-1,4
Altri effetti personali	0,0	3,6
Assistenza sociale	-0,5	0,6
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,2	-3,5
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	1,5
Altri servizi n.a.c.	0,0	5,6

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale.  
Udine e Italia, ottobre 2014/ottobre 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.  
Udine, ottobre 2014/ottobre 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa  
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason