



Udine, 30 settembre 2015

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di SETTEMBRE 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,4
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,4
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,1
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,1
Trasporti	-3,1	-4,0
Comunicazioni	0,5	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,6	-0,4
Istruzione	0,5	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	2,3
Altri beni e servizi	0,2	0,7
Indice generale	-0,2	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Agosto 2014	0,2	-0,3	Marzo 2015	-0,1	-0,2
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	Giugno 2015	0,0	0,0
Dicembre 2014	0,1	-0,1	Luglio 2015	0,0	0,1
Gennaio 2015	-0,3	-0,6	Agosto 2015	0,3	0,2
Febbraio 2015	0,4	-0,1	Settembre 2015	-0,2	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Settembre 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	2,2
Pane e cereali	0,2	-1,7
Carni	0,5	0,9
Pesci e prodotti ittici	1,6	1,6
Latte, formaggi e uova	0,0	-1,7
Oli e grassi	-0,2	6,1
Frutta	-3,1	13,0
Vegetali	9,4	12,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,2	-0,8
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	-0,2
Caffè, tè e cacao	0,0	2,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2	-3,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,4
Alcolici	0,4	0,3
Vini	-0,1	0,9
Birre	-0,1	-1,9
Tabacchi	0,0	3,9
Abbigliamento e calzature	-0,1	0,4
Indumenti	-0,4	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-0,2	2,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,9	2,3
Riparazione e noleggio calzature	0,0	2,3
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,0	-0,1
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,2	-0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,1	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	8,9
Raccolta rifiuti	0,0	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	8,9
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	0,6
Energia elettrica	0,0	-1,8
Gas	0,0	-0,7
Gasolio per riscaldamento	-1,9	-18,0
Combustibili solidi	0,6	2,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,8
Mobili e arredi	1,0	2,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-1,1	-1,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,1	1,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	-0,5
Piccoli elettrodomestici	0,5	-1,4
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	0,4
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	-0,3

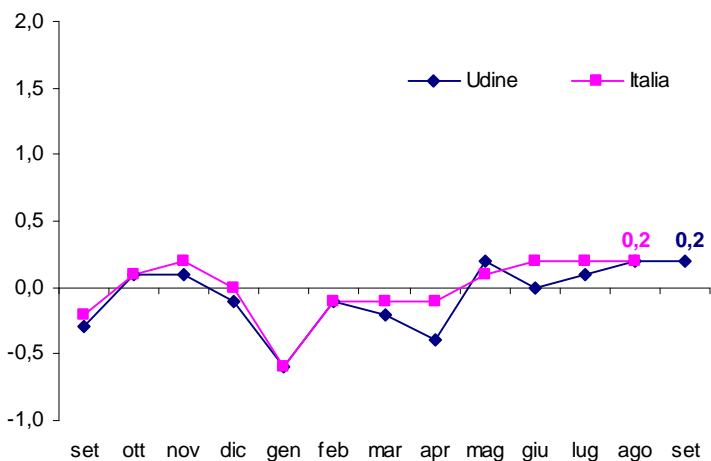
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	0,3	-1,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,1
Prodotti farmaceutici	-0,2	0,1
Altri prodotti medicali	-0,4	0,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,1	-0,5
Servizi medici	-1,5	-1,0
Servizi dentistici	0,3	1,3
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	-3,1	-4,0
Automobili	0,2	2,0
Motocicli e ciclomotori	0,3	1,5
Biciclette	0,0	1,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,3	-0,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-3,7	-14,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,6	1,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	-0,1	1,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-1,0	-0,2
Trasporto passeggeri su strada	0,2	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	-28,2	3,0
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-39,6	-2,3
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	4,9
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-0,3
Comunicazioni	0,5	0,5
Servizi postali	0,0	6,7
Apparecchi telefonici e telefax	3,5	-4,7
Servizi di telefonia e telefax	0,0	1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	-1,6	-0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,0	-2,0
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,6	3,2
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,0	-7,2
Supporti di registrazione	7,4	-13,3
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	4,2	2,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4	0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,6	0,3
Animali domestici e relativi prodotti	-0,5	-2,8
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	-0,8	0,7
Servizi culturali	0,6	2,8
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,1	2,3
Giornali e periodici	0,9	1,9
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	1,5
Pacchetti vacanza	-17,9	-1,4

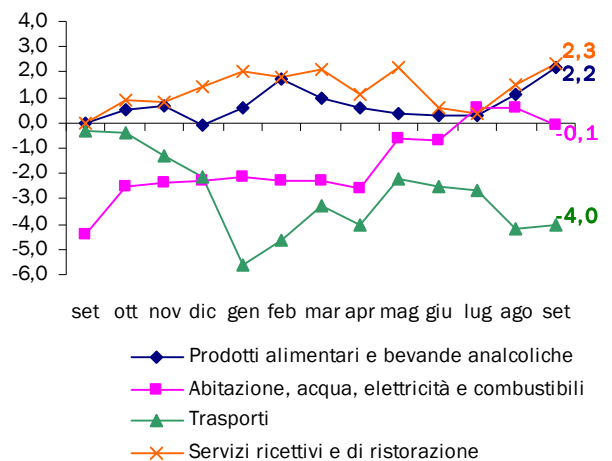
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,5	1,7
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,4	4,4
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	2,4
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	-2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,9	2,3
Ristoranti, bar e simili	-0,1	0,7
Mense	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	8,5	8,0
Altri beni e servizi	0,2	0,7
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,9	-3,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,5	-1,0
Gioielleria ed orologeria	-2,4	-1,8
Altri effetti personali	1,8	3,5
Assistenza sociale	0,4	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-3,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,8	1,5
Altri servizi n.a.c.	0,6	5,4

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale.
Udine e Italia, settembre 2014/settembre 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.
Udine, settembre 2014/settembre 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason