



Udine, 31 agosto 2015

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di AGOSTO 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5
Trasporti	0,4	-4,2
Comunicazioni	2,0	-0,4
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,8
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	1,5
Altri beni e servizi	0,0	0,8
Indice generale	0,3	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Luglio 2014	-0,1	-0,2	Febbraio 2015	0,4	-0,1
Agosto 2014	0,2	-0,3	Marzo 2015	-0,1	-0,2
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	Giugno 2015	0,0	0,0
Dicembre 2014	0,1	-0,1	Luglio 2015	0,0	0,1
Gennaio 2015	-0,3	-0,6	Agosto 2015	0,3	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Agosto 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	1,1	1,1
Pane e cereali	-0,2	-1,9
Carni	0,0	-0,2
Pesci e prodotti ittici	1,2	0,2
Latte, formaggi e uova	-0,2	-1,6
Oli e grassi	0,4	6,3
Frutta	6,6	13,3
Vegetali	3,6	7,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,1	-1,0
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1	0,0
Caffè, tè e cacao	0,3	2,4
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2	-3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5
Alcolici	0,2	0,2
Vini	0,0	1,1
Birre	0,3	-1,9
Tabacchi	0,0	3,9
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Indumenti	0,1	1,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	2,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	1,7
Riparazione e noleggio calzature	0,0	2,3
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	-0,1	0,5
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	-0,3
Fornitura acqua	0,0	18,7
Raccolta rifiuti	0,0	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	18,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	0,6
Energia elettrica	0,0	-1,8
Gas	0,0	-0,7
Gasolio per riscaldamento	-3,0	-16,5
Combustibili solidi	-2,7	2,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,4
Mobili e arredi	0,1	1,2
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,4	1,8
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	-0,6
Piccoli elettrodomestici	-1,0	-1,9
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,1	0,5
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2	0,0

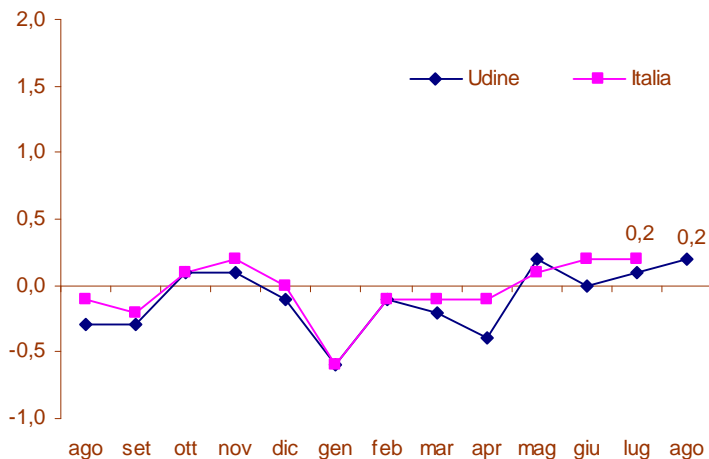
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	-0,1	-1,7
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,5
Prodotti farmaceutici	0,0	0,3
Altri prodotti medicali	-0,1	0,7
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,6
Servizi medici	0,0	0,9
Servizi dentistici	0,0	0,9
Servizi paramedici	0,0	0,4
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,4	-4,2
Automobili	-0,1	2,0
Motocicli e ciclomotori	0,5	1,3
Biciclette	0,0	1,6
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,1	-1,7
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,8	-11,8
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	0,7
Trasporto passeggeri su rotaia	2,9	-1,4
Trasporto passeggeri su strada	-0,2	-0,3
Trasporto aereo passeggeri	23,9	0,5
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	38,9	22,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	4,9
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-3,1
Comunicazioni	2,0	-0,4
Servizi postali	0,0	6,7
Apparecchi telefonici e telefax	2,8	-9,4
Servizi di telefonia e telefax	1,9	1,2
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,3	0,8
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	-1,9
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,9	2,4
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-1,0	-6,8
Supporti di registrazione	-5,5	-14,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	-5,4	1,0
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	1,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,0	1,3
Animali domestici e relativi prodotti	-0,7	-2,4
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	0,3	1,4
Servizi culturali	-0,5	4,5
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,1	1,5
Giornali e periodici	-0,3	2,6
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	1,2
Pacchetti vacanza	9,0	-2,8

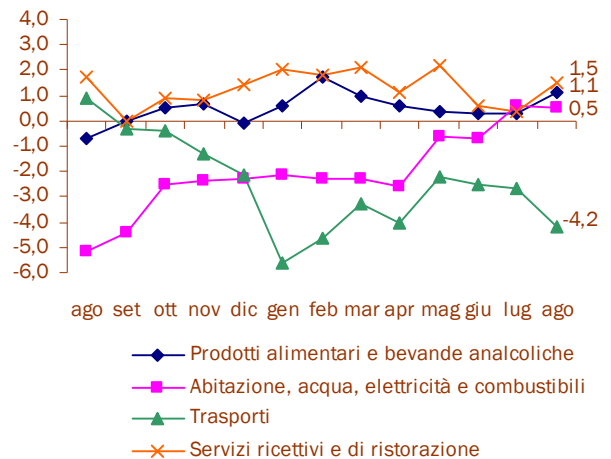
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,0	1,2
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	2,4
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	-2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	1,5
Ristoranti, bar e simili	0,1	1,1
Mense	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	-1,0	3,5
Altri beni e servizi	0,0	0,8
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-2,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1	-0,8
Gioielleria ed orologeria	0,0	4,7
Altri effetti personali	0,0	1,8
Assistenza sociale	0,0	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,0	-3,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	0,8
Altri servizi n.a.c.	0,0	4,8

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale.
Udine e Italia, agosto 2014/agosto 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.
Udine, agosto 2014/agosto 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason