



Udine, 31 luglio 2015

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di LUGLIO 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,4	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,7
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	-0,1	0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,5
Trasporti	0,9	-2,7
Comunicazioni	-1,2	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	1,3
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,4
Altri beni e servizi	-0,2	0,6
Indice generale	0,0	0,1

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Giugno 2014	0,2	-0,2	Gennaio 2015	-0,3	-0,6
Luglio 2014	-0,1	-0,2	Febbraio 2015	0,4	-0,1
Agosto 2014	0,2	-0,3	Marzo 2015	-0,1	-0,2
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	Giugno 2015	0,0	0,0
Dicembre 2014	0,1	-0,1	Luglio 2015	0,0	0,1

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Luglio 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-1,4	0,3
Pane e cereali	0,0	-1,6
Carni	0,1	-0,3
Pesci e prodotti ittici	-0,3	-0,1
Latte, formaggi e uova	-0,2	-1,2
Oli e grassi	1,0	6,1
Frutta	-6,6	7,3
Vegetali	-5,6	4,6
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,1	-1,1
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,2	0,2
Caffè, tè e cacao	0,2	2,0
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,0	-3,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,7
Alcolici	0,3	0,9
Vini	0,3	1,2
Birre	0,1	-1,6
Tabacchi	0,0	4,0
Abbigliamento e calzature	0,0	1,3
Indumenti	0,0	1,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	2,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	1,8
Riparazione e noleggio calzature	0,0	2,3
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	-0,1	0,6
Affitti reali per l'abitazione principale	0,0	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,5	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,4
Fornitura acqua	0,0	18,7
Raccolta rifiuti	2,4	2,4
Raccolta acque di scarico	0,0	18,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,5	0,6
Energia elettrica	-0,3	-1,8
Gas	-0,9	-0,7
Gasolio per riscaldamento	-2,9	-14,0
Combustibili solidi	0,6	1,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,6
Mobili e arredi	0,1	1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,4
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	1,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,6	-0,8
Piccoli elettrodomestici	0,1	-0,8
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	1,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	-0,2

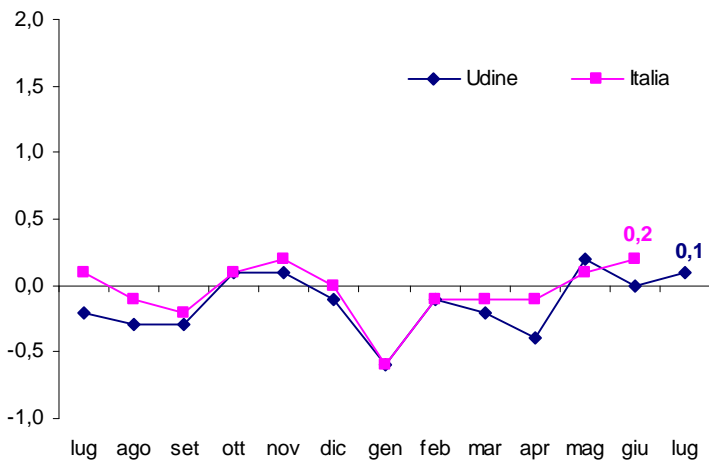
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	0,1	-1,5
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,5
Prodotti farmaceutici	0,1	0,3
Altri prodotti medicali	0,1	1,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,6
Servizi medici	0,0	0,9
Servizi dentistici	0,0	0,9
Servizi paramedici	0,4	0,4
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,9	-2,7
Automobili	0,0	2,1
Motocicli e ciclomotori	0,0	0,8
Biciclette	-1,5	0,8
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,6	-1,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,6	-9,9
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,2	0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	0,7
Trasporto passeggeri su rotaia	0,6	-1,9
Trasporto passeggeri su strada	0,0	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	20,7	4,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	16,8	5,9
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	5,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-6,8
Comunicazioni	-1,2	-3,1
Servizi postali	1,2	6,7
Apparecchi telefonici e telefax	-3,3	-16,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,9	-0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	1,1	1,3
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	-2,3
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	2,9	6,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,5	-5,7
Supporti di registrazione	-3,2	-7,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,0	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	1,1	6,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4	1,5
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,3	1,3
Animali domestici e relativi prodotti	0,0	-1,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	0,9	1,3
Servizi culturali	1,7	5,0
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,9	1,6
Giornali e periodici	-0,3	4,0
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	1,2
Pacchetti vacanza	9,9	-0,3

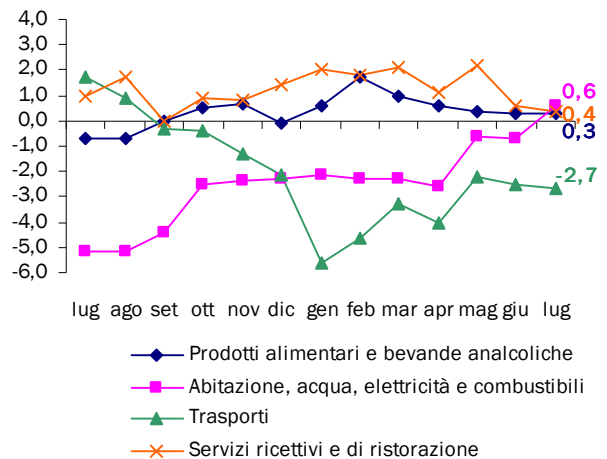
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,0	1,2
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	2,4
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	-2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,3	0,4
Ristoranti, bar e simili	0,1	1,0
Mense	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	0,9	-1,5
Altri beni e servizi	-0,2	0,6
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,0	-1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-2,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,0	-0,4
Gioielleria ed orologeria	0,0	2,9
Altri effetti personali	-0,1	1,8
Assistenza sociale	0,0	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-2,2	-5,4
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	0,8
Altri servizi n.a.c.	0,0	4,8

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale.
Udine e Italia, luglio 2014/luglio 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.
Udine, luglio 2014/luglio 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason