



Udine, 30 giugno 2015

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

### Anticipazione del mese di GIUGNO 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,3	0,3
Bevande alcoliche e tabacchi	-0,2	2,7
Abbigliamento e calzature	0,1	1,3
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,4
Trasporti	0,1	-2,5
Comunicazioni	-0,2	-2,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	0,5	0,6
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-1,2	0,6
Altri beni e servizi	0,2	0,6
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

### Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Maggio 2014	-0,4	0,0	Dicembre 2014	0,1	-0,1
Giugno 2014	0,2	-0,2	Gennaio 2015	-0,3	-0,6
Luglio 2014	-0,1	-0,2	Febbraio 2015	0,4	-0,1
Agosto 2014	0,2	-0,3	Marzo 2015	-0,1	-0,2
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2
Novembre 2014	-0,1	0,1	<b>Giugno 2015</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Giugno 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Pane e cereali	-0,1	-1,5
Carni	0,2	-0,8
Pesci e prodotti ittici	1,2	0,0
Latte, formaggi e uova	-0,2	-0,9
Oli e grassi	0,5	5,1
Frutta	8,2	1,4
Vegetali	-4,5	6,8
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,4	-0,7
Prodotti alimentari n.a.c.	0,4	0,7
Caffè, tè e cacao	0,1	1,8
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,5	-3,1
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	<b>-0,2</b>	<b>2,7</b>
Alcolici	-0,3	0,8
Vini	0,2	0,9
Birre	-0,1	-1,7
Tabacchi	-0,3	4,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>
Indumenti	0,0	1,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,0	2,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,0	1,8
Riparazione e noleggio calzature	0,0	2,3
<b>Abitazione, acqua, elettricità, combustibili</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,0	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-0,1	0,5
Fornitura acqua	0,0	18,7
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	18,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7	2,9
Energia elettrica	0,0	-1,5
Gas	-0,1	-5,9
Gasolio per riscaldamento	0,0	-12,1
Combustibili solidi	-2,7	-1,1
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
Mobili e arredi	0,0	1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-0,6
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	0,0	1,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,3	-0,2
Piccoli elettrodomestici	-0,7	-0,7
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,0	1,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,0	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,2	-0,3

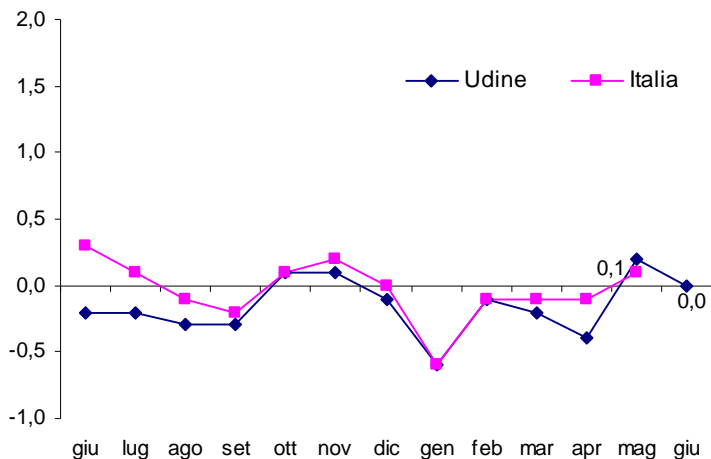
(segue tabella)

<b>DIVISIONI e CLASSI</b>	<b>Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)</b>	<b>Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)</b>
Beni non durevoli per la casa	-0,1	-1,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Prodotti farmaceutici	0,1	-0,1
Altri prodotti medicali	-0,2	1,2
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,6
Servizi medici	0,0	0,9
Servizi dentistici	0,0	0,9
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
<b>Trasporti</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,5</b>
Automobili	0,5	2,3
Motocicli e ciclomotori	0,0	0,8
Biciclette	0,0	2,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,2	-2,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-0,3	-8,7
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	-0,1
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,0	1,0
Trasporto passeggeri su rotaia	-5,3	-3,6
Trasporto passeggeri su strada	-0,5	-0,1
Trasporto aereo passeggeri	5,1	-0,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	5,5	-3,6
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	5,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-6,8
<b>Comunicazioni</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,0</b>
Servizi postali	0,0	4,3
Apparecchi telefonici e telefax	-1,5	-13,8
Servizi di telefonia e telefax	-0,1	0,4
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,0	-2,6
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	0,1	2,6
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	1,0	-8,6
Supporti di registrazione	-7,6	-3,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1	1,8
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	1,3	5,7
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	1,9
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,5	2,5
Animali domestici e relativi prodotti	0,4	-0,9
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	0,6	1,4
Servizi culturali	-0,2	3,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	-0,5	0,8
Giornali e periodici	1,0	4,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	1,1	1,2
Pacchetti vacanza	5,0	-0,5

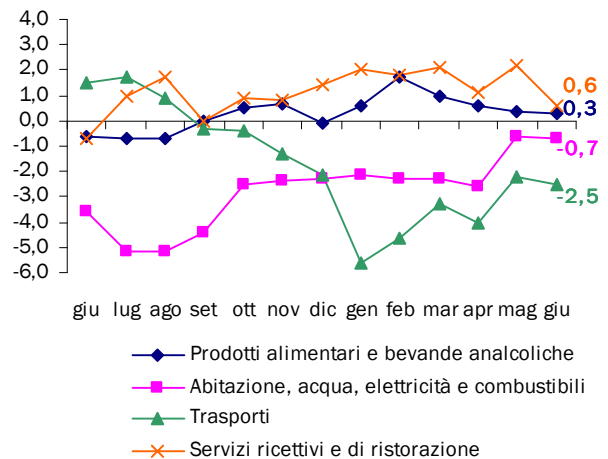
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
<b>Istruzione</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	2,4
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	-2,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,6</b>
Ristoranti, bar e simili	-0,1	0,8
Mense	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	-4,9	-0,4
<b>Altri beni e servizi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,1	-1,7
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,0	-2,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,0	-0,1
Gioielleria ed orologeria	0,7	2,9
Altri effetti personali	0,0	1,9
Assistenza sociale	0,0	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	1,9	-4,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,0	0,8
Altri servizi n.a.c.	0,0	4,3

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale.  
Udine e Italia, giugno 2014/giugno 2015



Indici dei prezzi al consumo intera collettività:  
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.  
Udine, giugno 2014/giugno 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa  
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason