



Udine, 29 maggio 2015

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)

Anticipazione del mese di MAGGIO 2015 di UDINE

I dati anticipati devono essere considerati provvisori in attesa della convalida da parte dell'ISTAT

DIVISIONI	Var. % su mese precedente (Variazione % Congiunturale)	Var. % su mese anno precedente (Variazione % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,4
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,8
Abbigliamento e calzature	-0,1	1,2
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	0,0	-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,6
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1
Trasporti	0,8	-2,2
Comunicazioni	-0,6	-2,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,4
Istruzione	0,0	1,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,2
Altri beni e servizi	-0,3	0,4
Indice generale	0,2	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali. Anni 2014/2015

Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.	Mese/Anno	Var. % Cong.	Var. % Tend.
Aprile 2014	0,1	0,4	Novembre 2014	-0,1	0,1
Maggio 2014	-0,4	0,0	Dicembre 2014	0,1	-0,1
Giugno 2014	0,2	-0,2	Gennaio 2015	-0,3	-0,6
Luglio 2014	-0,1	-0,2	Febbraio 2015	0,4	-0,1
Agosto 2014	0,2	-0,3	Marzo 2015	-0,1	-0,2
Settembre 2014	-0,2	-0,3	Aprile 2015	-0,1	-0,4
Ottobre 2014	0,0	0,1	Maggio 2015	0,2	0,2

Variazioni percentuali congiunturali e tendenziali per divisioni e classi di prodotto. Maggio 2015

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,1	0,4
Pane e cereali	-0,3	-1,4
Carni	0,3	-1,1
Pesci e prodotti ittici	0,0	-1,0
Latte, formaggi e uova	-0,1	-0,7
Oli e grassi	0,3	4,5
Frutta	4,6	2,1
Vegetali	-2,7	7,7
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	-0,3	-1,2
Prodotti alimentari n.a.c.	0,3	0,6
Caffè, tè e cacao	-0,1	1,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,0	-3,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,8
Alcolici	0,5	1,2
Vini	0,0	0,9
Birre	0,2	-2,3
Tabacchi	0,1	4,4
Abbigliamento e calzature	-0,1	1,2
Indumenti	-0,1	1,2
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2	2,3
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,0	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,1	1,8
Riparazione e noleggio calzature	0,0	2,3
Abitazione, acqua, elettricità, combustibili	0,0	-0,6
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1	-0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,8	0,4
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,0	0,7
Fornitura acqua	0,0	18,7
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	0,0	18,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,0	3,1
Energia elettrica	0,0	-1,5
Gas	0,0	-5,9
Gasolio per riscaldamento	4,3	-12,0
Combustibili solidi	0,0	1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,6
Mobili e arredi	0,1	1,4
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	-0,6
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Articoli tessili per la casa	-0,6	1,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,0	-0,6
Piccoli elettrodomestici	0,6	-0,5
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1	1,1
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,4	-0,1
Piccoli utensili ed accessori vari	0,0	0,0

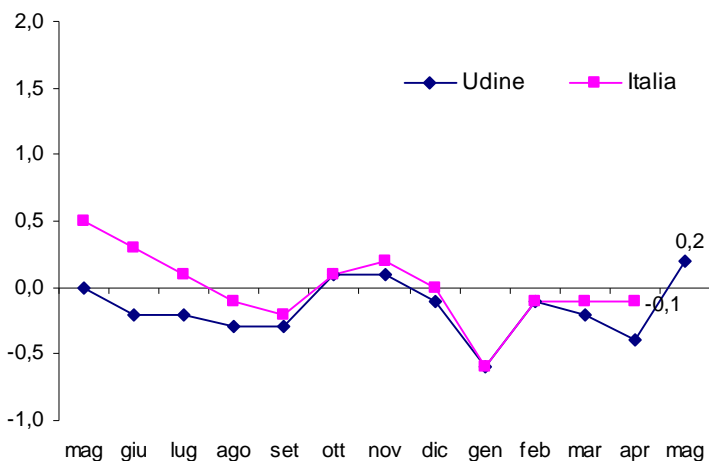
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Beni non durevoli per la casa	0,2	-1,6
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,0	0,5
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,1
Prodotti farmaceutici	-0,1	-0,9
Altri prodotti medicali	0,5	1,3
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,0	-0,7
Servizi medici	-0,1	0,9
Servizi dentistici	0,9	0,6
Servizi paramedici	0,0	-0,4
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti	0,8	-2,2
Automobili	0,2	2,1
Motocicli e ciclomotori	0,1	0,8
Biciclette	0,0	2,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2	-2,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	2,6	-8,4
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,0	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,2	0,7
Trasporto passeggeri su rotaia	2,6	1,6
Trasporto passeggeri su strada	-0,3	0,4
Trasporto aereo passeggeri	-3,5	-1,3
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-1,6	3,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,0	5,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,0	-6,8
Comunicazioni	-0,6	-2,1
Servizi postali	0,0	4,3
Apparecchi telefonici e telefax	-3,2	-14,2
Servizi di telefonia e telefax	-0,2	0,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	-0,3	0,4
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	-2,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	1,0	2,9
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,2	-11,9
Supporti di registrazione	-0,8	0,5
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-0,1	1,9
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,0	2,2
Giochi, giocattoli e hobby	0,2	2,8
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,0	1,6
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,7	3,1
Animali domestici e relativi prodotti	-1,3	-1,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,0	0,3
Servizi ricreativi e sportivi	-0,1	1,7
Servizi culturali	0,2	4,6
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	0,2	1,1
Giornali e periodici	0,3	4,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,0	0,8
Pacchetti vacanza	-4,3	0,6

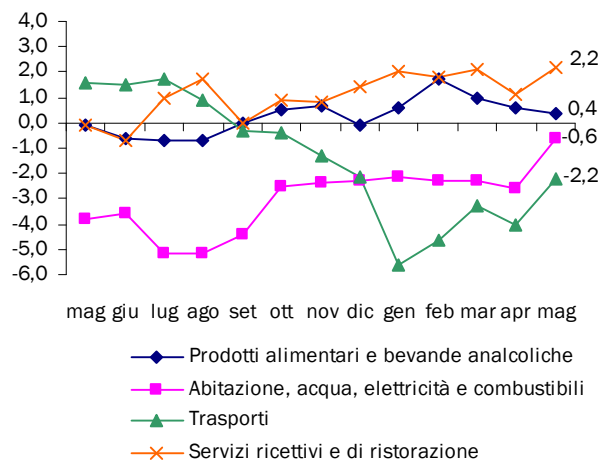
(segue tabella)

DIVISIONI e CLASSI	Var. % su mese precedente (Var. % Congiunturale)	Var. % su stesso mese anno precedente (Var. % Tendenziale)
Istruzione	0,0	1,2
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	0,0	2,2
Istruzione secondaria	0,0	0,0
Istruzione universitaria	0,0	2,4
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	-2,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,0	2,2
Ristoranti, bar e simili	-0,1	1,0
Mense	0,0	-0,3
Servizi di alloggio	4,7	6,5
Altri beni e servizi	-0,3	0,4
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,7	-1,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,7	-2,2
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,2	0,2
Gioielleria ed orologeria	-0,5	2,2
Altri effetti personali	0,2	1,9
Assistenza sociale	0,0	2,4
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,0	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-3,0	-6,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,7	0,8
Altri servizi n.a.c.	-0,1	4,3

Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale.
Udine e Italia, maggio 2014/maggio 2015



Indice generale dei prezzi al consumo intera collettività:
variazione percentuale tendenziale di alcune divisioni.
Udine, maggio 2014/maggio 2015



Il Responsabile di Unità Organizzativa
Studi e Statistica

F.to dott.ssa Pamela Mason