

Mostre e Musei

Citizen Satisfaction 2012



QUESTIONARI ELABORATI: 129

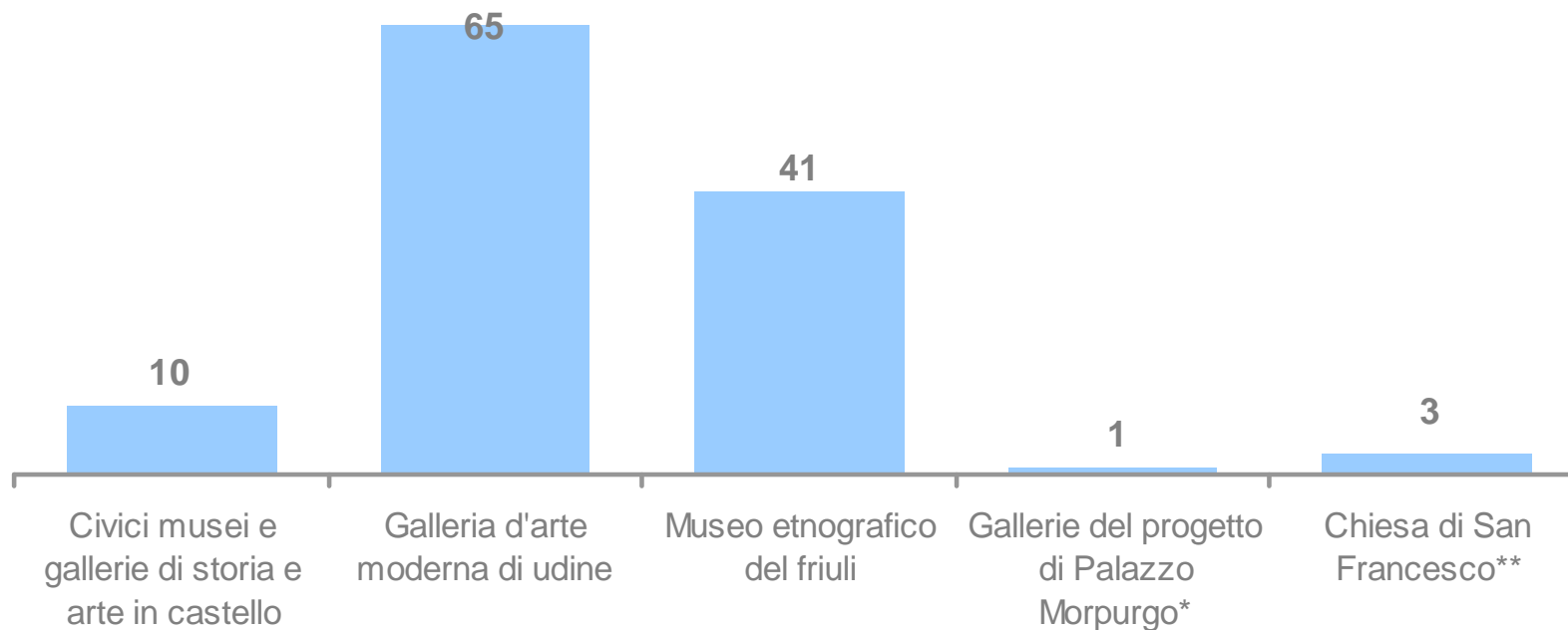
Modalità di rilevazione

- Questionari online su www.comune.udine.it (compilati n. 14)
- Questionari cartacei distribuiti presso le biglietterie (compilati n. 115)
- Invito a compilare il questionario attraverso social media e newsletter comunali

Periodo

- gennaio – novembre 2012

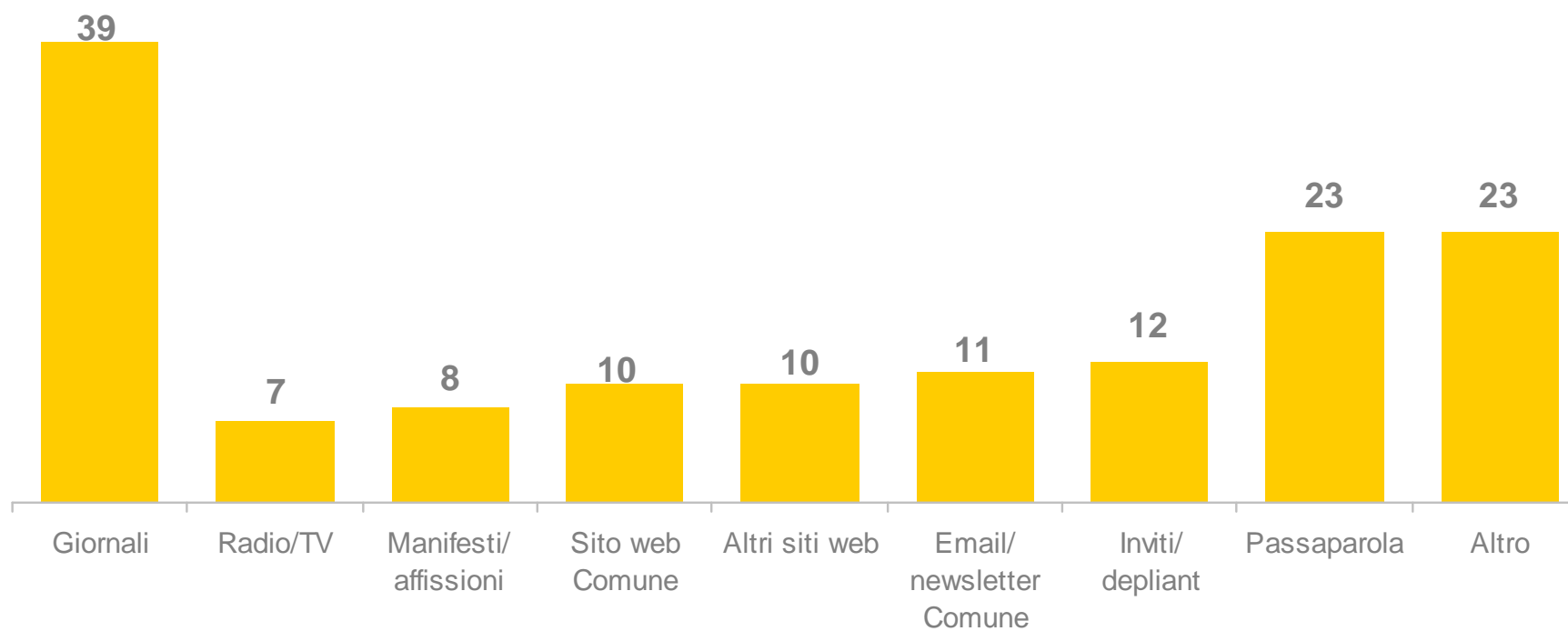
Che mostra/museo ha visitato ?



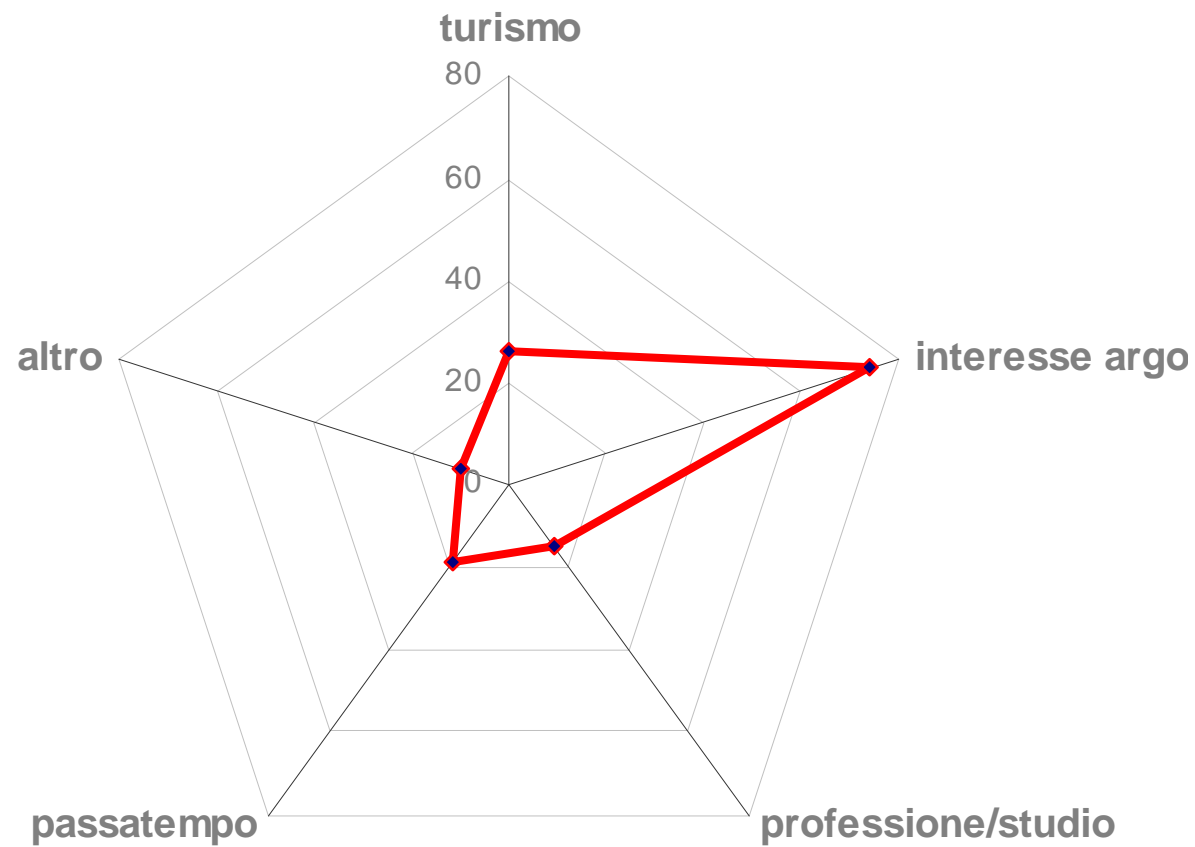
* **Palazzo Morpurgo: CasaCittà**

** **S. Francesco: Keith Haring**

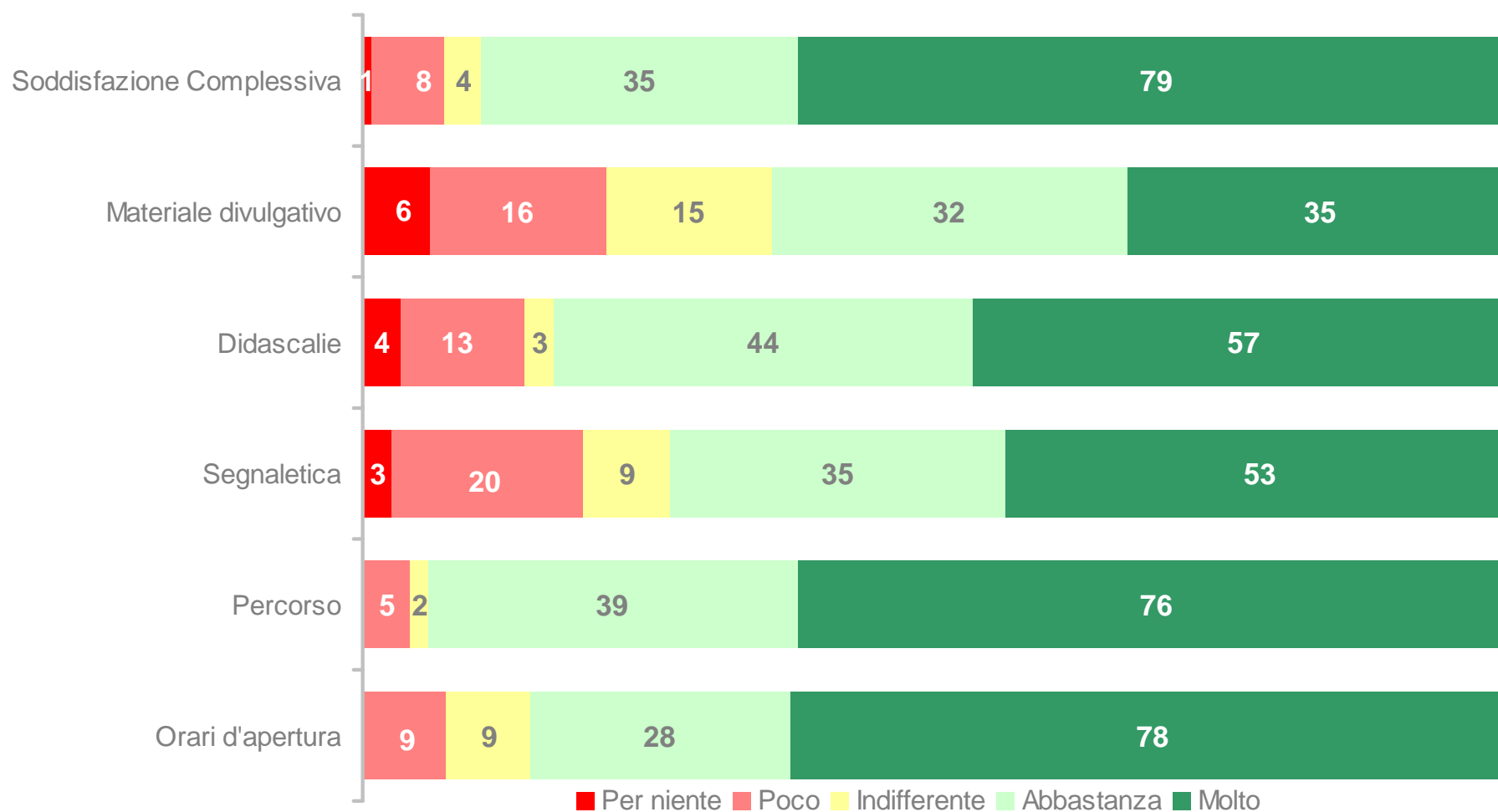
Come è venuto a conoscenza della mostra? (max 2 risposte)



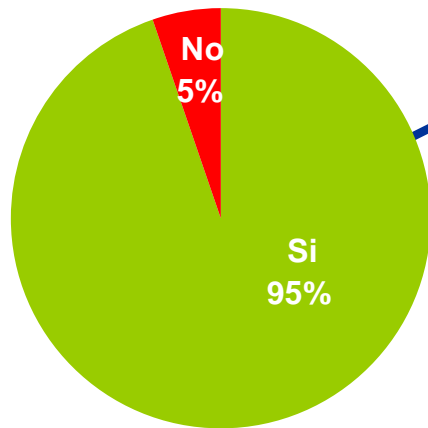
Pechè ha deciso di visitare questa mostra?
(max 2 risposte)



LA SODDISFAZIONE COMPLESSIVA E LA SODDISFAZIONE PER I DIVERSI ASPETTI DEL SERVIZIO

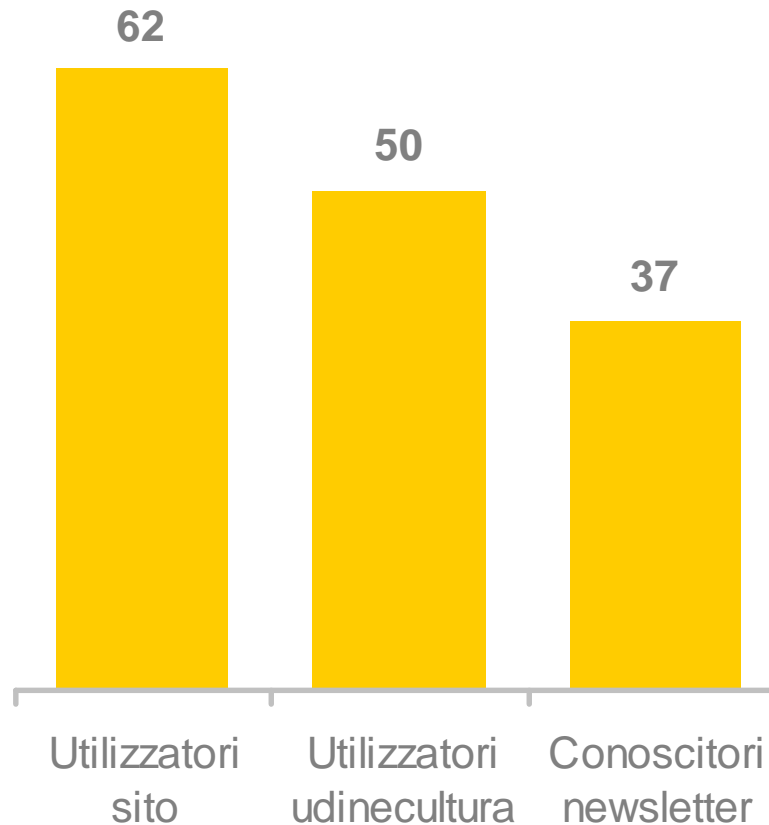


Usa internet?



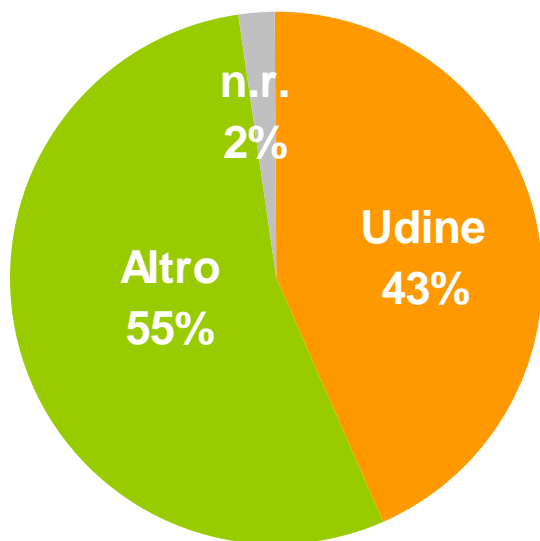
Tra chi utilizza internet:

- il 48% si informa su servizi e iniziative su www.comune.udine.it
- il 39% si informa su servizi e iniziative su www.udinecultura.it
- il 29 % conosce le Newsletter del Comune

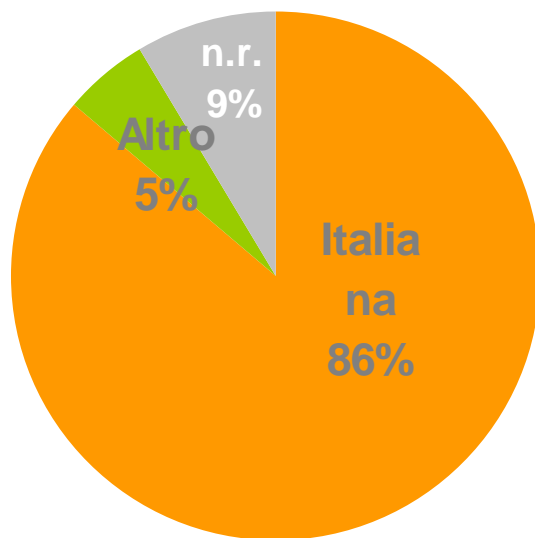


Profilo di chi ha risposto

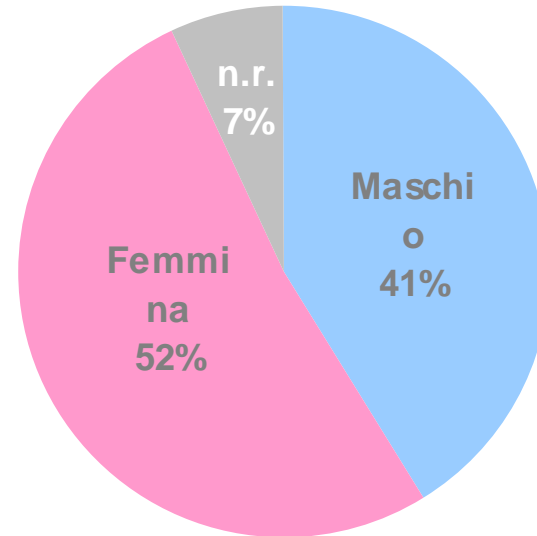
Residenza



Nazionalità

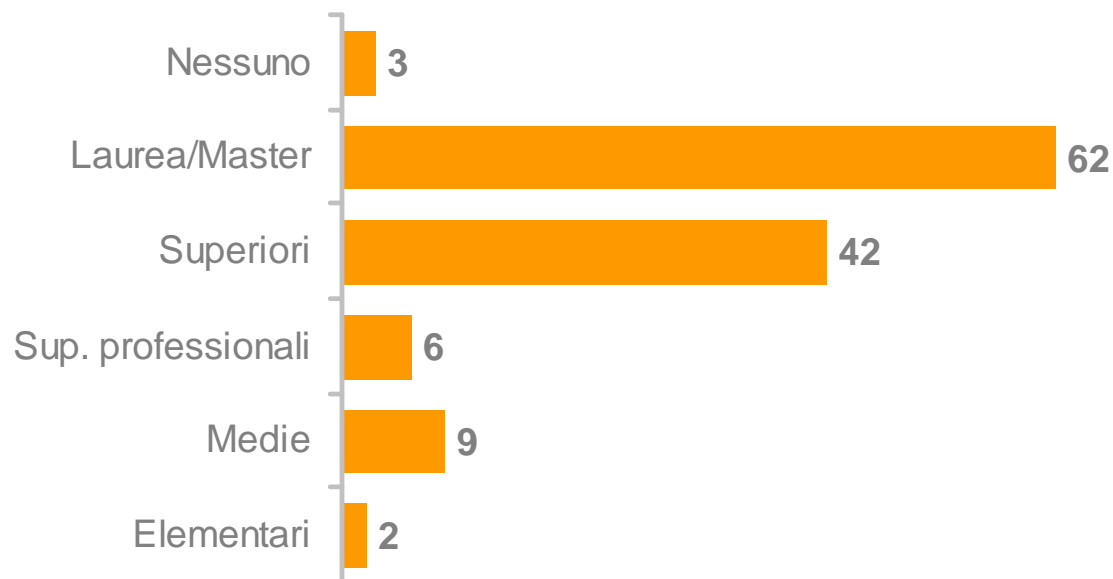


Genere

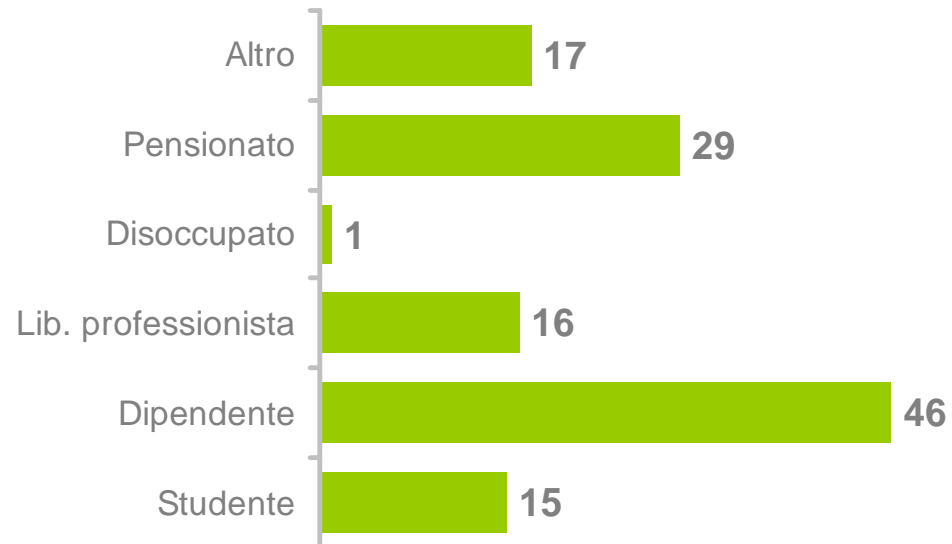


**Profilo di chi
ha risposto**

Titolo di studio



Attività



Mostre e Musei

Citizen Satisfaction 2012

Motivazione se poco e per niente insoddisfatto (D5.a MOTIVAZIONE bassa sodd.)

- Manca materiale in francese - alcune didascalie non sono esatte, le foto con descrizione non sono tutte veritiere ecc.ecc.
- La sorveglianza è pressante per evitare che i nostri bambini tocchino i quadri. E' consigliabile mettere transenne e cordoni per permettere alla sorveglianza di essere meno invasiva
- Il personale dovrebbe essere più educato; inoltre una sezione dei musei (l'archeologico) era chiuso
- Manca catalogo mostra
- Mancano le didascalie in lingua straniera
- Personale di sorveglianza in sala poco professionale, tono di voce elevato, bestemmie (l° piano)
- Salvo qualche eccezione: Personale prevalentemente poco adatto, tradizionalismo, rara creatività, poca fantasia, diffusa noia
- scelte artistiche sbagliate e poco inerenti ad un museo che si intitola "d'arte moderna e contemporanea", infatti la mostra che dovrebbe inaugurare la struttura é sulla ditta Moroso (design) e non su artisti contemporanei.
- Il biglietto di ingresso era abbastanza alto e non era compreso di audioguida. Inoltre lungo il percorso non era stata predisposta nessuna didascalia/spiegazione delle opere esposte.
- materiali divulgativi su fotocopia, poco attraenti per il pubblico - didascalie e pannelli non sufficientemente sintetici e/o orientati al pubblico target
- Casa Cavazzini - difficoltà per vedere i quadri con i vetri per molto riflesso dalle finestre, la passerella pericolosamente scivolosa,- molti gradini nelle sale senza pensare negli handicappati - manca o non si vede la sequenza delle sale - altri gradine in certe parete che devono essere coperte con acrilico perché pericolosi.



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
comunicazione@comune.udine.it
tel. 0432 271 559
fax 0432 271 869



Suggerimenti

- Pannelli esplicativi grandi vicino alle opere
- Aumentare gli orari. Ristampare i cataloghi delle opere. La brochure illustrativa andrebbe all'inizio del percorso
- La freccia che indica l'ingresso della mostra va messa da entrambe le parti soprattutto quando si sale
- Le didascalie anche in inglese
- Migliorando i depliant e i pannelli interni
- Con più indicazioni
- Pannelli esplicativi in lingua
- Mancano spiegazioni in lingua tedesca
- Con qualche video che descriva la vita del tempo. Max 10 min.
- Segnaletica con frecce
- Orari di apertura ancora più ampi
- Fare cartoline e cataloghi
- Mancano materiali esplicativi in altre lingue
- Pubblicizzarle di più attraverso i media
- Aumentandone il materiale sul tavolo
- Mi mancano anche altre lingue (Tedesco o Inglese)
- Più chiarezza nei pannelli
- Disponibilità di cuffie per meglio ascoltare l'audio dei film. Postazioni interattive. Possibilità di acquistare il dvd dei film visti
- Più pubblicità
- Più pubblicità e didascalie ricche di informazioni
- Allargandole il più possibile alle scuole
- Più divulgazione pubblicitaria esterna
- Percorsi espositivi ... (non comprensibile)
- Mancano indicazioni presenza struttura archeologica, incompleta la didascalia
- Per ora non saprei
- Mancanza ristoro, sviluppo APP per smartphone
- Il percorso da seguire



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
comunicazione@comune.udine.it
tel. 0432 271 559
fax 0432 271 869



- Integrare la segnaletica
- Sdoppiare le didascalie aggiungendo quelle in inglese
- Didascalie più grandi. Segnalazione più visibile dell'ingresso
- Migliorare i bagni. Il biglietto dovrebbe avere una durata di almeno 6 ore e con lo stesso poterci ritornare.
- Mettendo informazioni su stanze affrescate + Afro
- Considerato che si vuole incrementare il turismo, come minimo tutte le tabelle esplicative di queste mostre/esposizioni, dovrebbero essere bilingui (se non plurilingue) Italiano Inglese Tedesco Sloveno
- Migliorare segnaletica
- Contemporaneità. Abbiamo ottimi docenti d'arte contemporanea all'università di Udine: perché non coinvolgerli? Se possibile dovremmo liberare la cultura dalle lottizzazioni e dare valore al merito
- Nel caso specifico, mancavano pannelli espositivi, c'era solo un audioguida a pagamento. Poteva inoltre essere l'occasione per fare merchandising.
- Osservare quello che avviene in regione - Prendendo spunto da altre realtà "contemporanee" (vedi il Mart)- Ascoltare e promuovere i giovani (cosa che nelle sedi museali cittadine non avviene) - Evitare di comprare mostre pre-confezionate
- Manca un angolo per un bar con un angolo per mangiare qcosa, pensando ai turisti che vengono da fuori con nostri prodotti tipici come prosciutto, formaggio vino.etc e manca un altro angolo per i vari gadget che ricorda il museo, libri d"arte, promozione per la prossima mostra, magliette, calendari, borse etc
- Negli orari di apertura! spesso le iniziative avvengono ne pomeriggio in orario di lavoro. Sarebbe interessante qualche iniziativa serale e/o dopocena.
- Orari e più visite guidate
- Nel caso della Galleria d' arte moderna ritengo indispensabile anche un catalogo scritto delle opere esposte . Inoltre considerato che si vorrebbe incrementare il turismo culturale nella nostra città , sarebbe il caso di provvedere ad inserire didascalie in più lingue (oltre all' inglese , il tedesco e lo sloveno)



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
 comunicazione@comune.udine.it
 tel. 0432 271 559
 fax 0432 271 869



LE TECNOLOGIE APPLICATE AI MUSEI

Citizen Satisfaction 2012



QUESTIONARI ELABORATI: 129

Modalità di rilevazione

- Questionari online su www.comune.udine.it (compilati n. 15)
- Questionari cartacei distribuiti presso gli uffici (compilati n. 114)
- Invito a compilare il questionario attraverso social media e newsletter comunali

Periodo

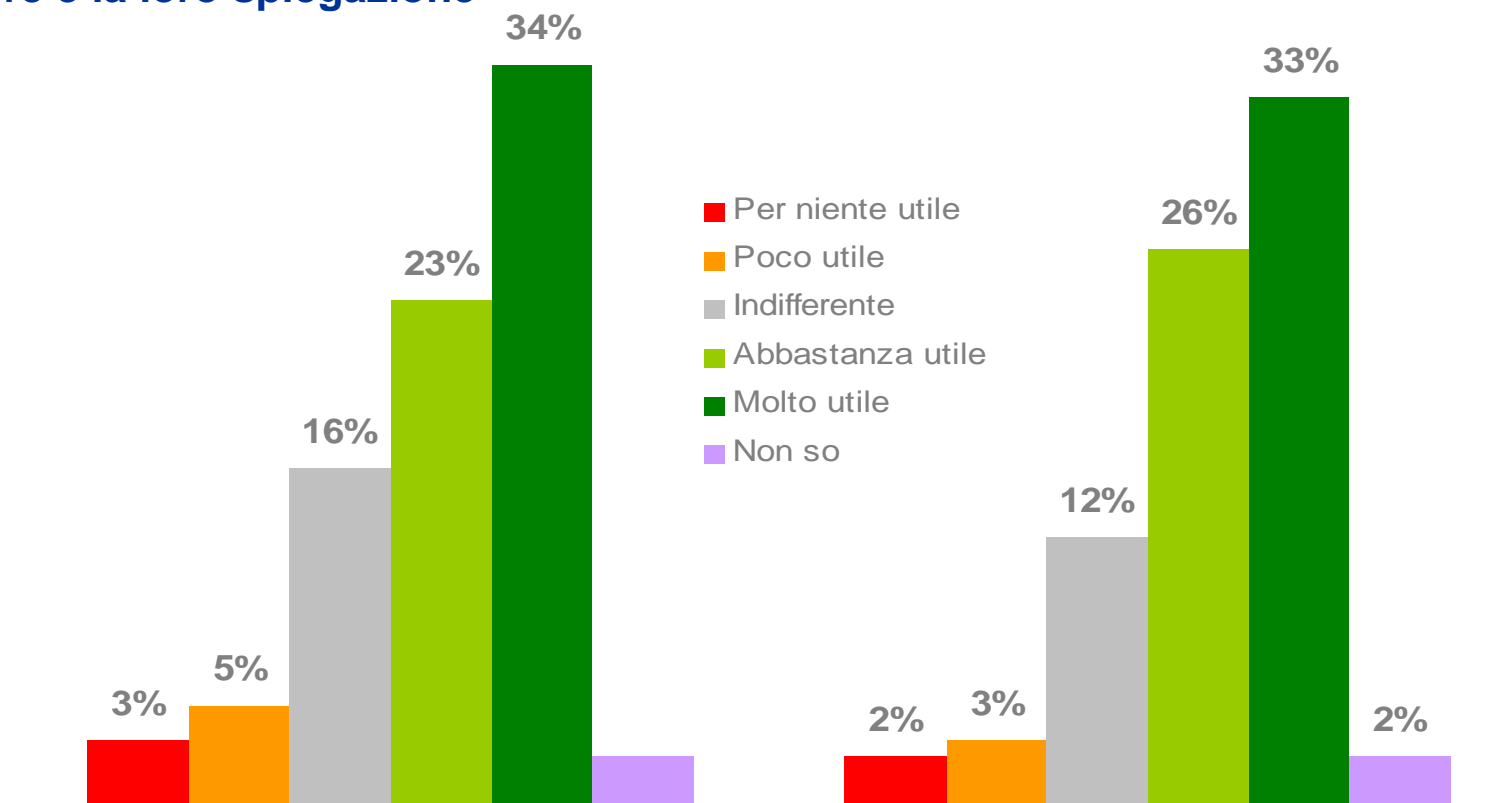
- gennaio 2011 – novembre 2012

N.B. nel 2011 il numero troppo basso di questionari non ha reso possibile l'elaborazione; i questionari 2011 sono stati elaborati congiuntamente ai questionari 2012.

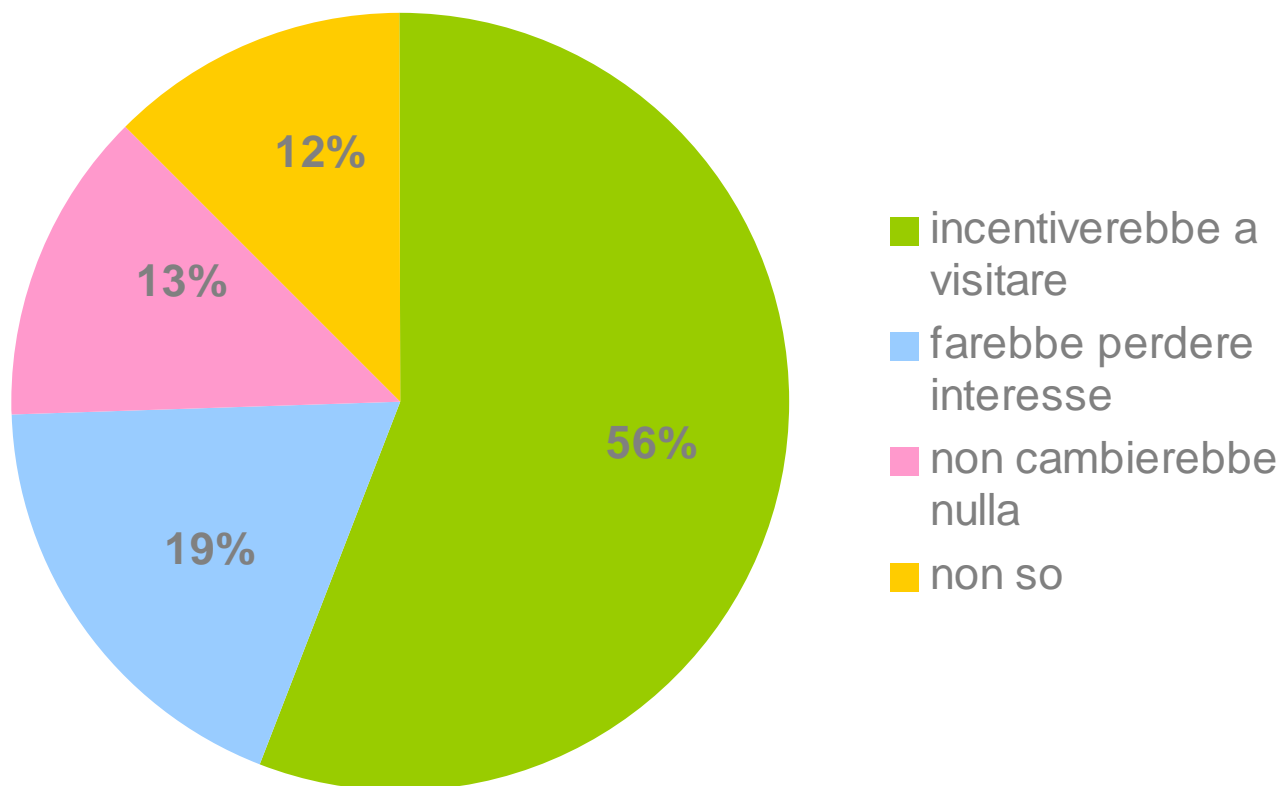
SECONDO LEI, SAREBBE UTILE:

1) utilizzare touch screen all'interno delle mostre per visualizzare la mappa con la disposizione delle opere e la loro spiegazione

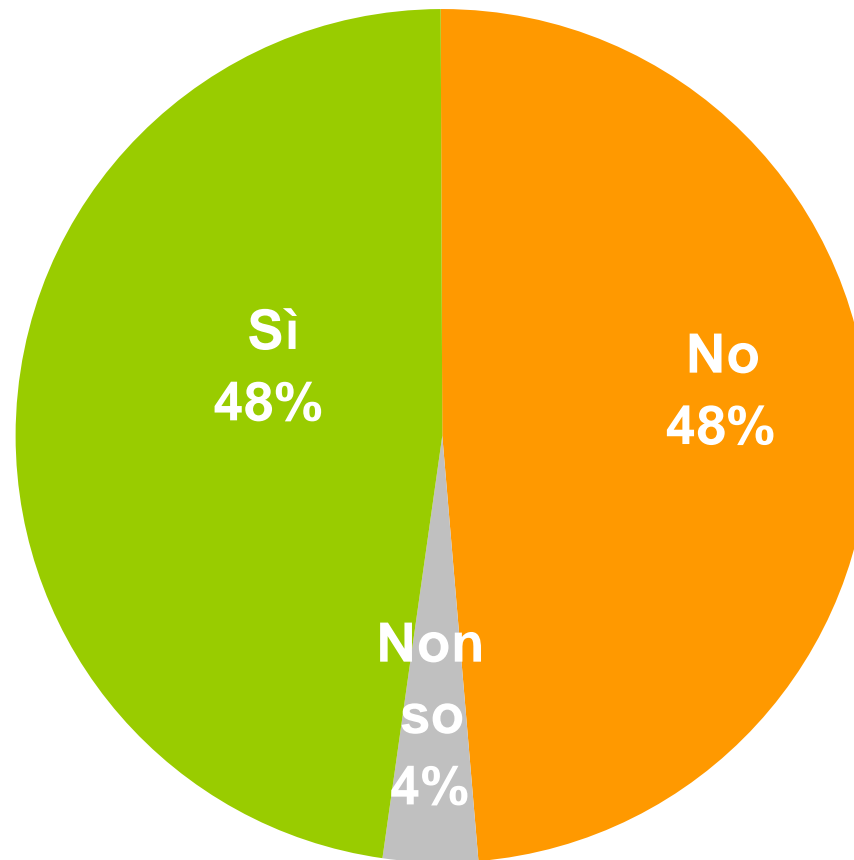
2) poter effettuare un tour virtuale della mostra sul sito del museo



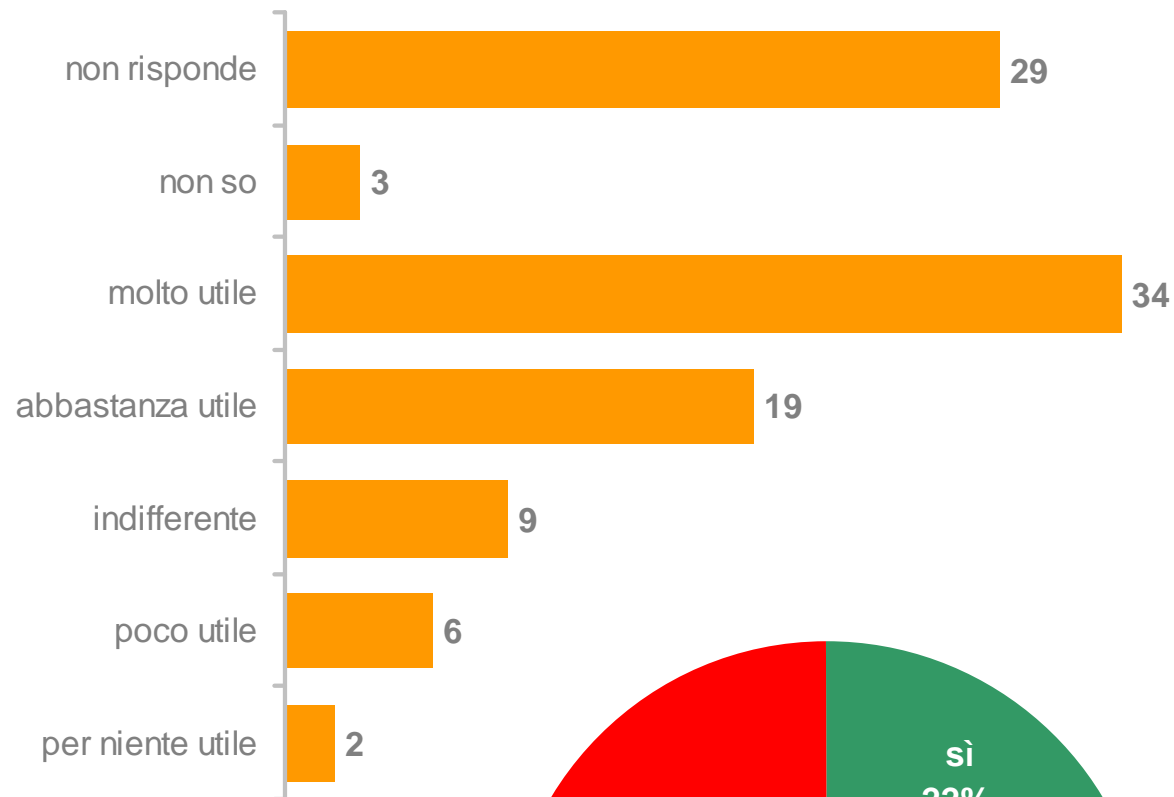
Secondo lei, poter effettuare un tour virtuale sui siti dei musei:



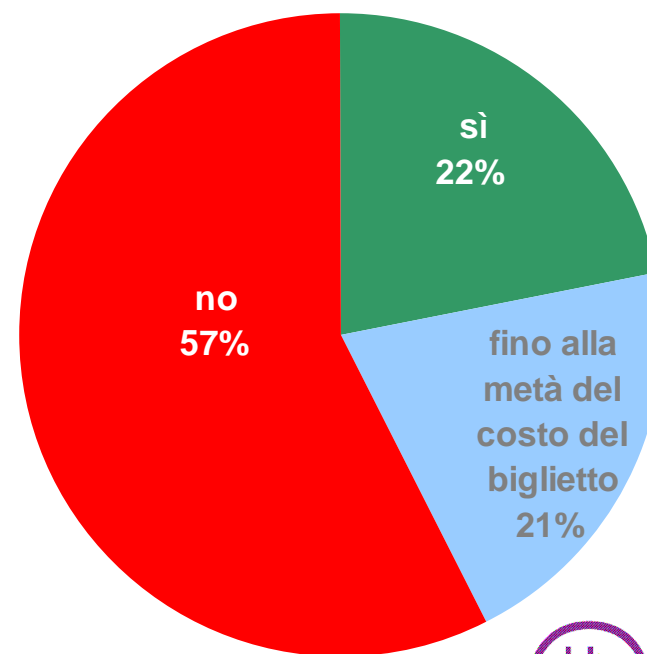
Possiede un cellulare con possibilità di scaricare applicazioni?



Secondo lei, sarebbe utile scaricare all'ingresso una guida multimediale del museo/mostra su cellulare?



Sarebbe disposto a pagare una maggiorazione sul biglietto d'ingresso per scaricare la guida multimediale del museo su cellulare?



Secondo lei, l'uso di strumenti multimediali (come touch screen, applicazioni per cellulari, didascalie con QR-code, ologrammi 3D, ecc.) può incrementare l'afflusso di visitatori ai musei?



■ Si ■ No ■ Non so

Musei e tecnologie

Citizen Satisfaction 2012

Motivazioni alla domanda

“Secondo lei, l'uso di strumenti multimediali (come touch screen, applicazioni per cellulari, didascalie con QR-code, ologrammi 3D, ecc.) può incrementare l'afflusso di visitatori ai musei?”

RISPOSTA SI

- Perché incuriosisce e attira il visitatore
- Secondo me sì perché aiuterebbe ad orientarsi e darebbero un aspetto più accattivante a museo e spiegazioni
- Oggi ai giovani interessa di più la tecnologia che una visita tradizionale
- Il mondo "va avanti"
- Darebbero informazioni in più rispetto ai materiali cartacei. Renderebbero più "attraenti" le visite per chi non segue abitualmente l'arte.
- Come per tutti i musei europei, è invogliante poter accedere alle informazioni basilari (orari, sale ecc) e a quelle più approfondite (descrizione opere e autore). Ciò coinvolge un pubblico più ampio. Attivare dei laboratori per bambini con questi strumenti farebbe in modo di educare ad un buon pubblico un domani e coinvolgerebbe le famiglie.
- Maggiore conoscenza
- Così com'è. Il museo sembra un residuo bellico!
- Permetta una valutazione preventiva della mostra dando così la possibilità di preparare la visita con lo studio individuale.
- Sì perché sta crescendo l'utilizzo di questi nuovi strumenti.
- Rende l'esposizione ancora più ricca e professionale
- Sì perché rende il museo più particolare e interattivo



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
comunicazione@comune.udine.it
tel. 0432 271 559
fax 0432 271 869



- c'è maggior preparazione alla visita
- Può permettere all'utente di approfondire interessi colti al momento.
- Perché viviamo in quest'epoca
- La tecnologia può incrementare anziché ridurre l'esperienza diretta del visitatore.
- Se fatti bene: spiego meglio i contenuti e le motivazioni...VEDERE ORIGINALE CARTACEO
- L'interattività è molto divertente e soddisfacente
- Visto all'estero
- Una APP sarebbe utile su iPhone
- I negozi utilizzANO esclusivamente i touch screen
- Aumenta il coinvolgimento del visitatore italiano o straniero. Aumento interesse e coinvolge i bambini
- Potrebbe invitare alla mostra i ragazzi e i giovani in genere
- Aumenta la fruibilità delle opere aggiungendo contenuti
- Può suscitare l'interesse di un pubblico giovane
- Non faccio testo; mi occupo di editoria cartacea e digitale, e Book e App
- rende migliore la comprensione
- Forse metterebbe un po' di curiosità nel volerli vedere dal vivo. Forse darebbe anche l'idea di un luogo al passo con i tempi, meno "vecchio". Certo bisogna stare attenti a non mettere in secondo piano il museo "vero"!



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
 comunicazione@comune.udine.it
 tel. 0432 271 559
 fax 0432 271 869



RISPOSTA NO

- Dei pannelli molto utili
- Perché l'interesse per una mostra può partire da una curiosità stimolata anche dalla visita personale di una città
- Perché la storia non deve essere spiegata con apparecchi tecnologici
- NO!
- La multimedialità non è alternativa alla visita
- La visita personale non ha paragoni con quella virtuale; manca lo spirito
- Lentezza del mezzo
- Finirebbe che la gente guarda lo schermo e non i quadri!!! No ai cellulari nei musei!!
- Arte e tecnologia insieme? È davvero necessario?
- L'interesse non viene aumentato da pur complesse tecnologie
- Non incrementare l'afflusso che a mio avviso è legato al soggetto della mostra, ma strumenti multimediali possono essere un utile strumento di approfondimento durante la visita
- Non tutti sanno utilizzare il materiale informatico restiamo umani
- Basta considerare l'afflusso e l'età media delle persone
- Per coinvolgere "realmente" i visitatori servono strategie non bastano gli app per cellulari.
- Sono tutti strumenti utili ed interessanti, ma che non sono incentivanti a visitare una mostra. la virtualizzazione di una mostra/museo di per sé non attrattivo non ha effetto sul visitatore, rischia di essere una innovazione tecnologica fine a se stessa
- credo che sia più importante agire sul percorso espositivo non virtuale.



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
comunicazione@comune.udine.it
tel. 0432 271 559
fax 0432 271 869



RISPOSTA NON SO

- Si userebbero quando già al museo
- I libri contengono già le informazioni necessarie, come, ad esempio, la classica Guida Rossa Touring
- E' motivata dal fatto che non tutti i visitatori conoscono o sanno usare gli strumenti virtuali.
- Dovrei pensarci
- L'interesse per la visita ad un museo è sempre soggettiva.
- Dipende dallo strumento. A volte si formano file noiose
- I giovani utilizzano molto i programmi, ma da un'età adulta all'anziano, ancora no
- ...non ho uno smart phone!
- Amo l'elettronica, ma penso che non bisogna diventarne schiavi. Stiamo già troppo attaccati a computer e cellulari, meglio non abusarne. E poi pensiamo a tutti questi visitatori con il cellulare acceso...che magari suona disturbando gli altri visitatori...
- se si è interessati si va al museo di persona
- La gente ho è interessata all'argomento o no a prescindere da tali strumenti. Penso che un forte incentivo sia la gratuità e "lasciare" qualcosa...per esempio catalogo sempre gratuito
- ho paura che quando si guarda con largo anticipo una mostra, si perde l'interesse di andarci di persona.



U.O. Comunicazione

33100 Udine - Via Savorgnana 11
comunicazione@comune.udine.it
tel. 0432 271 559
fax 0432 271 869

