



Progetto Citizen Satisfaction 2011

Mostre dei Civici Musei

Rilevazione

Modalità

- Questionari online su www.comune.udine.it
- Questionari cartacei presso i musei (per autocompilazione)
- Compilazione assistita da intervistatrice (Musei del Castello)

Periodo

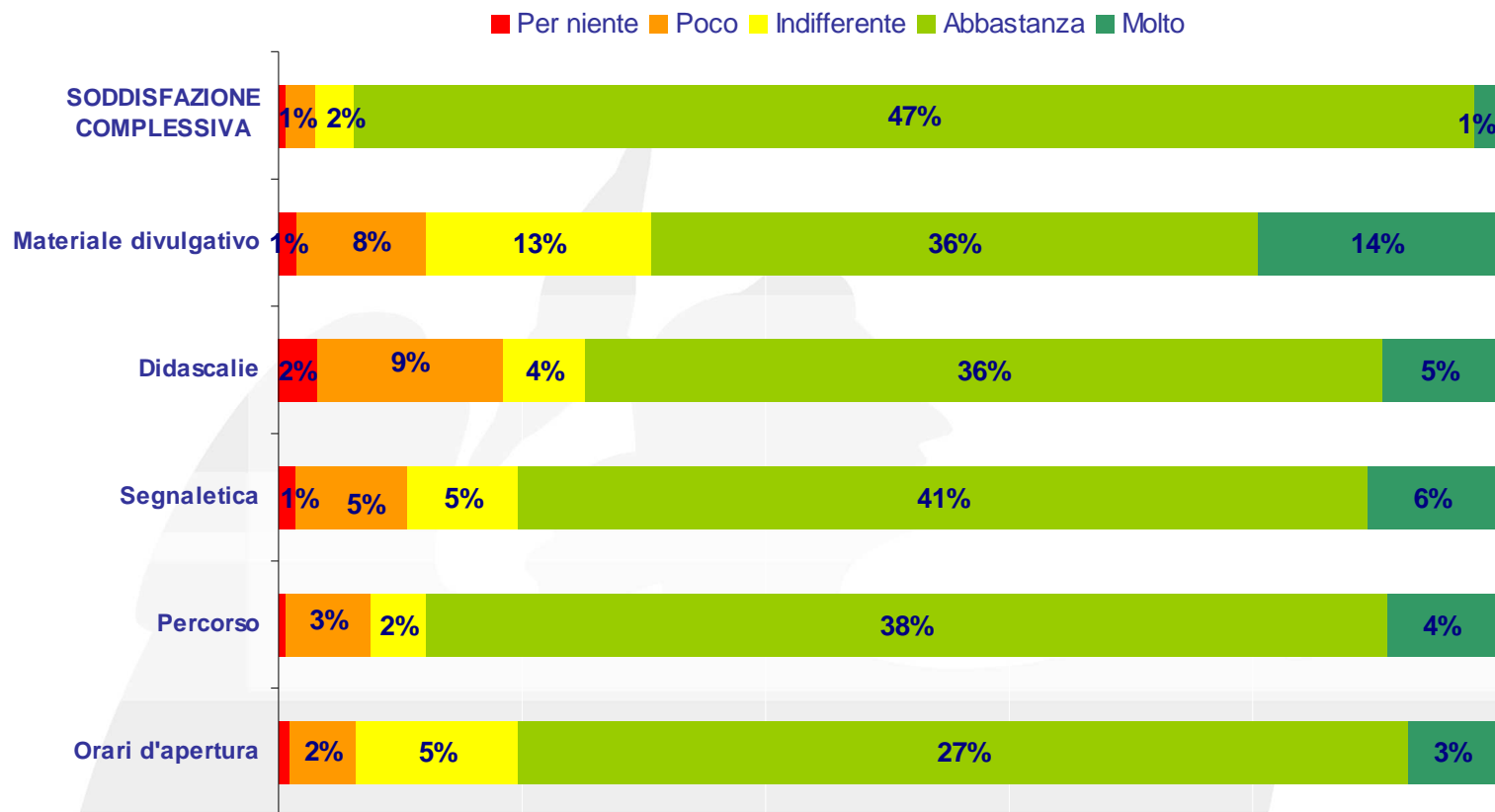
- Luglio – settembre 2011 cartacei
- Luglio – ottobre 2011 online

Questionari elaborati

- **634 questionari elaborati** (*di cui 13 compilati online*)

È il primo anno che viene rilevata la Citizen Satisfaction dei Civici Musei; non sono quindi disponibili confronti con gli anni precedenti.

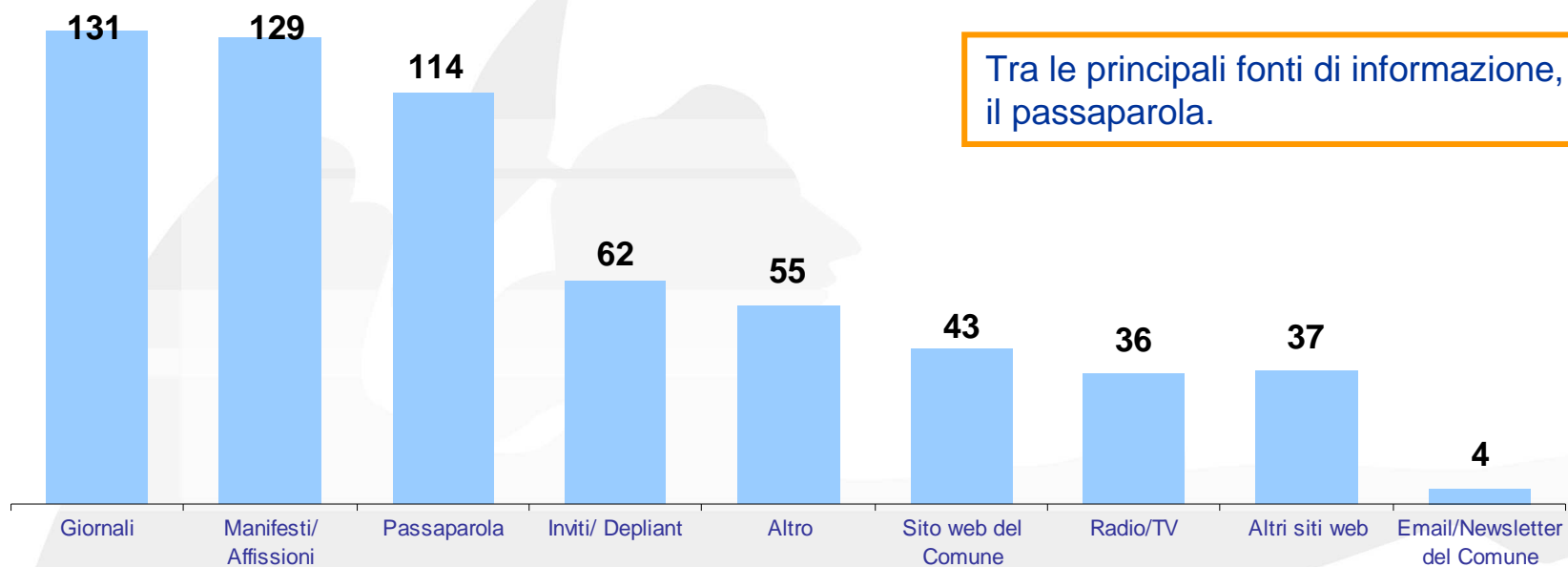
La soddisfazione rilevata



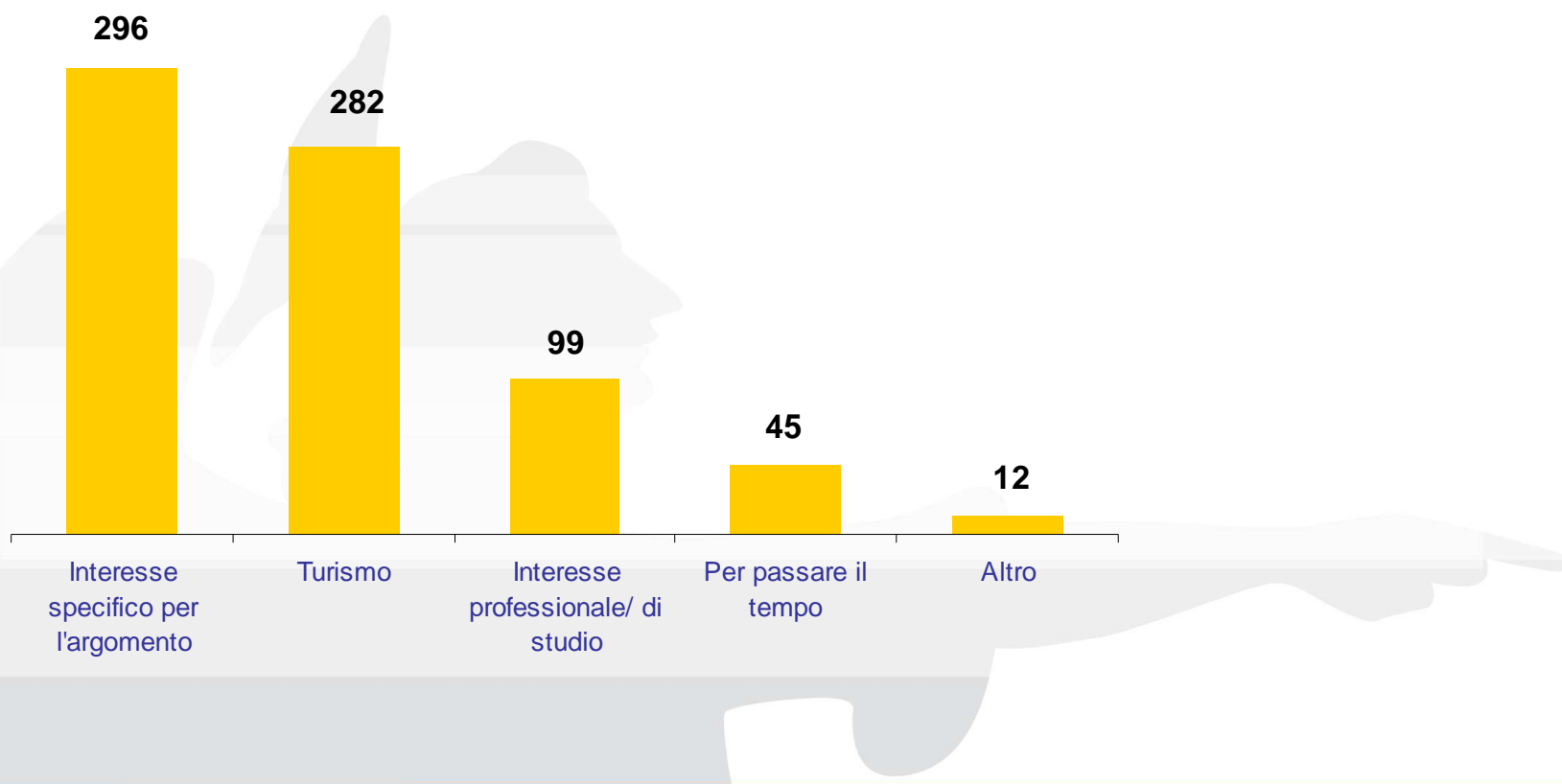
Le principali criticità emergono per le didascalie, la segnaletica e i materiali divulgativi; elementi che sono anche oggetto di segnalazioni e suggerimenti.

I giudizi prevalenti sono “abbastanza soddisfatto” su tutti gli item.

Come è venuto a conoscenza della mostra



Perché ha deciso di visitare la mostra



Suggerimenti/Motivazioni di insoddisfazione

Tutti i suggerimenti/segnalazioni provengono dalla sede Castello (periodo mostra su Tiepolo), eccetto una segnalazione proveniente dal Museo Etnografico.

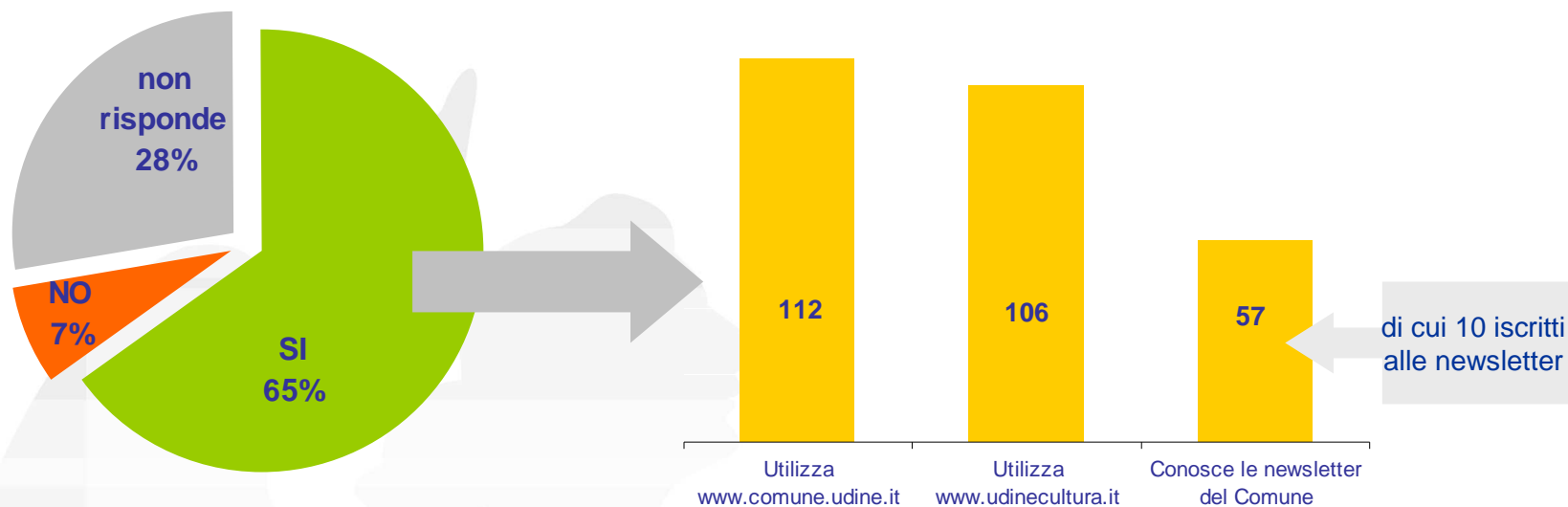
SUGGERIMENTI PER MIGLIORARE LA QUALITA' DELLA MOSTRA

- Illuminazione (29 segnalazioni)
- Materiali in lingua straniera (24 segnalazioni)
- Pubblicità (8 segnalazioni)
- Guide (6 segnalazioni)
- Orari (5 segnalazioni)
- Bookshop (3 segnalazioni)
- Didascalie/più info (3 segnalazioni)
- Audioguide (2 segnalazioni)
- Didascalie/caratteri più grandi (2 segnalazioni)
- Segnaletica (2 segnalazioni)
- Multimedia (2 segnalazioni)
- Personale (1 segnalazione)

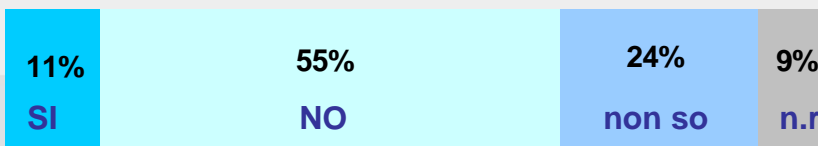
MOTIVAZIONI DI CHI SI E' DICHIARATO POCO/PER NULLA SODDISFATTO

- Carenti i prestiti e le didascalie
- Grafica di alto livello, dipinti così così
- Pensavo di trovare più opere del Tiepolo
- Poche opere, mal illuminate
- Illuminazione e didascalie
- Pochi pezzi
- Il personale troppo presente durante il percorso crea disagio (*M. Etnografico*)
- La mostra consta di tre parti, 2 temporanee e 1 fissa, non ben evidenziate nel contesto della galleria; problemi di illuminazione (blackout di 45').
- Molta pubblicità per scarso contenuto
- L'illuminazione era l'ultima cosa....

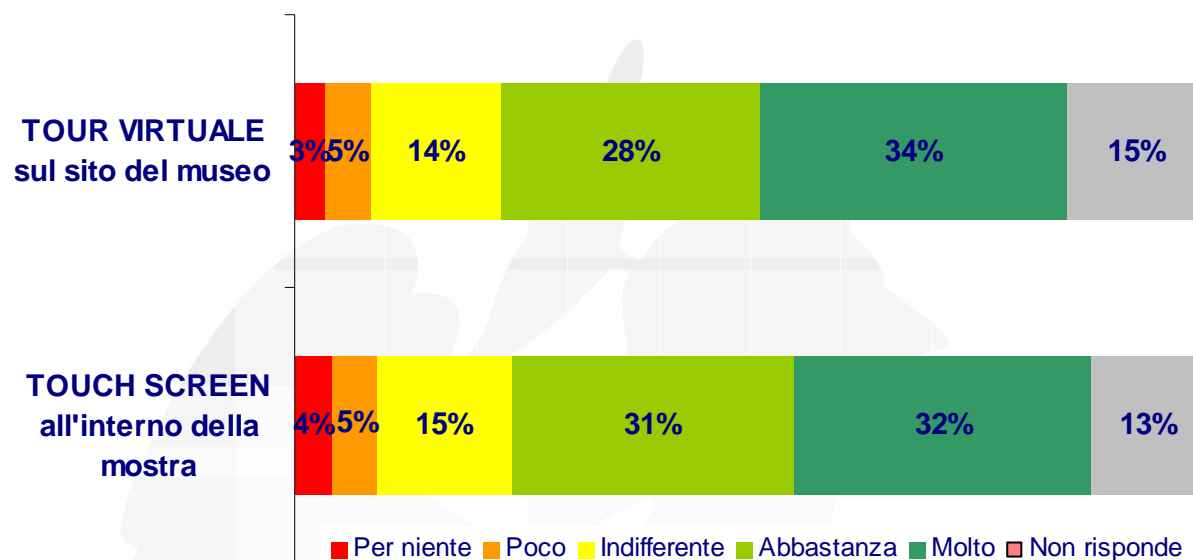
Usa internet?



Vorrebbe utilizzare Skype per comunicare con il Comune?



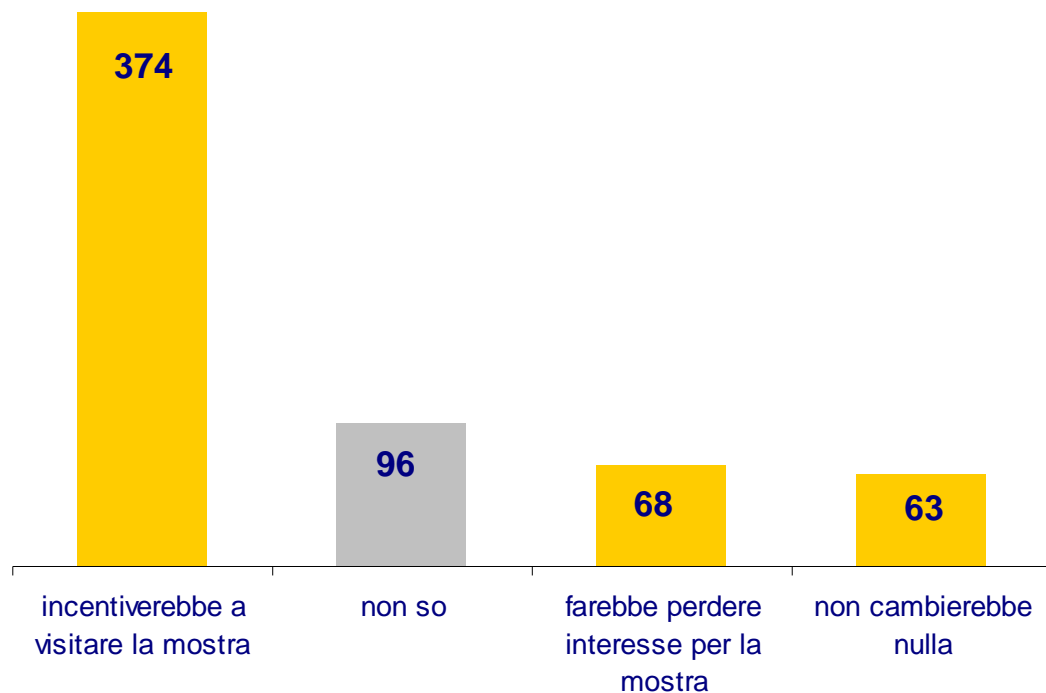
Tecnologie quanto sarebbe utile disporre di:



Chi dichiara di non usare internet ha prevalentemente espresso giudizi non negativi sull'utilità del tour virtuale; chi ha espresso giudizi negativi dichiara invece, in prevalenza, di usare internet; la motivazione non risiede quindi nel non conoscere le potenzialità dello strumento.

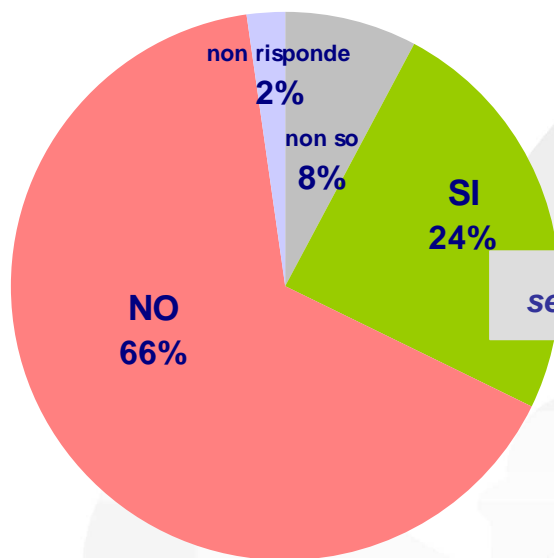
Da notare l'**elevato tasso di "non so" e "non risponde"**, che sono frequenti in tutta questa sezione di questionario dedicata alle tecnologie.

Tecnologie_un tour virtuale della mostra sul sito del museo:



Il 60% ritiene che il tour virtuale sul sito incentiverebbe a visitare la mostra. "Non so" rappresenta la seconda modalità di risposta (15%).

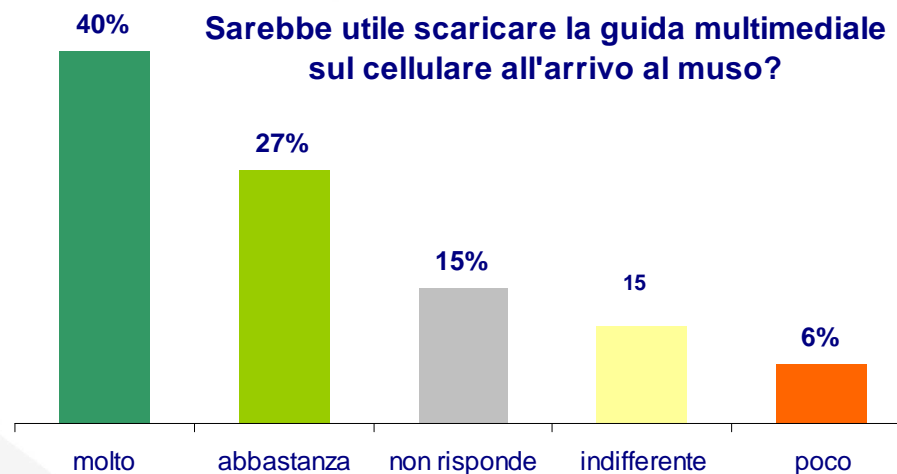
Tecnologie_ possiede un cell. che può scaricare applicazioni?



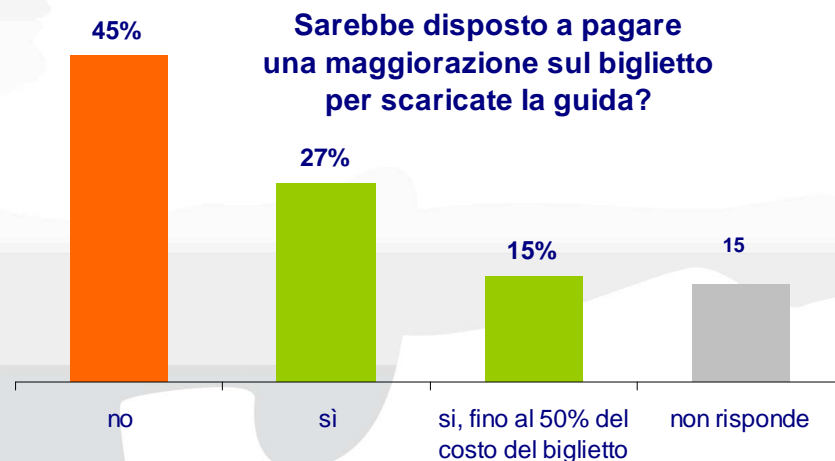
se sì:

Su 634 rispondenti, solo 155 dichiarano di possedere un cellulare in grado di scaricare applicazioni; di questi, il 67% sostiene che sarebbe "molto/abbastanza utile" poter scaricare una guida, ma il 45% non è disposto a pagarla.

Sarebbe utile scaricare la guida multimediale sul cellulare all'arrivo al muso?



Sarebbe disposto a pagare una maggiorazione sul biglietto per scaricare la guida?



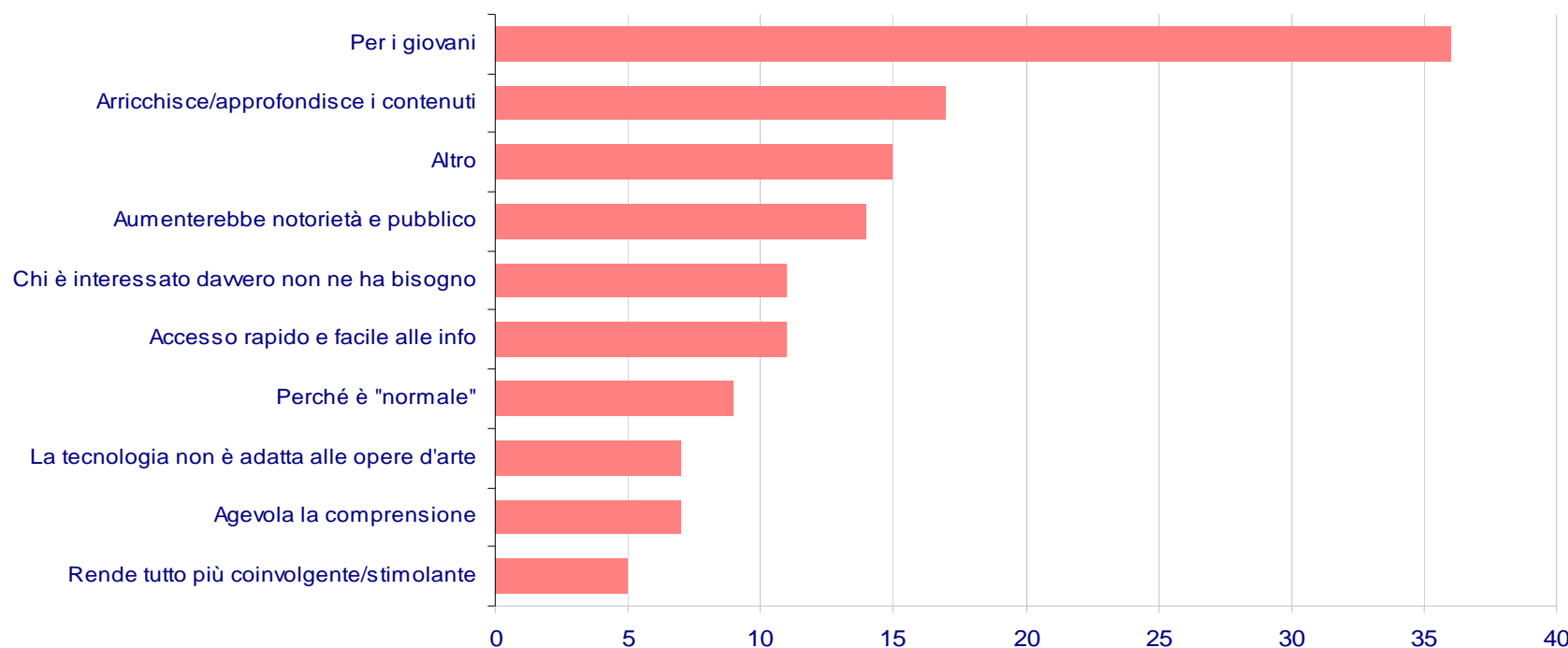
Tecnologie_ gli strumenti multimediali possono incrementare i visitatori?



Un rispondente su tre non sa/non risponde.

Tecnologie_ gli strumenti multimediali possono incrementare i visitatori?

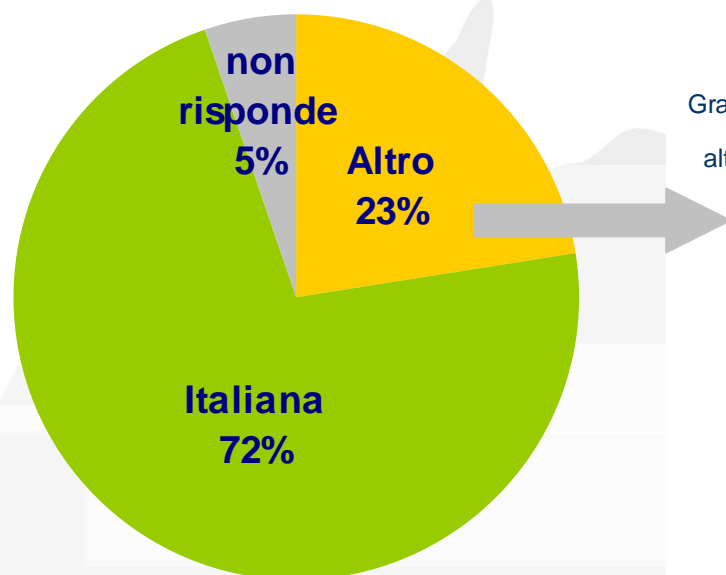
PUO MOTIVARE LA SUA RISPOSTA (SI/NO)?



Chi risponde NO, sostiene in prevalenza che chi è interessato va al museo a prescindere dai supporti tecnologici, che la tecnologia in questo campo non “aiuta” e che le opere d’arte si possono “godere” solo dal vivo. Interessante notare come **la motivazione più citata è “per i giovani”**, motivazione utilizzata in alcuni casi anche da chi risponde no/non so.

Profilo dei rispondenti

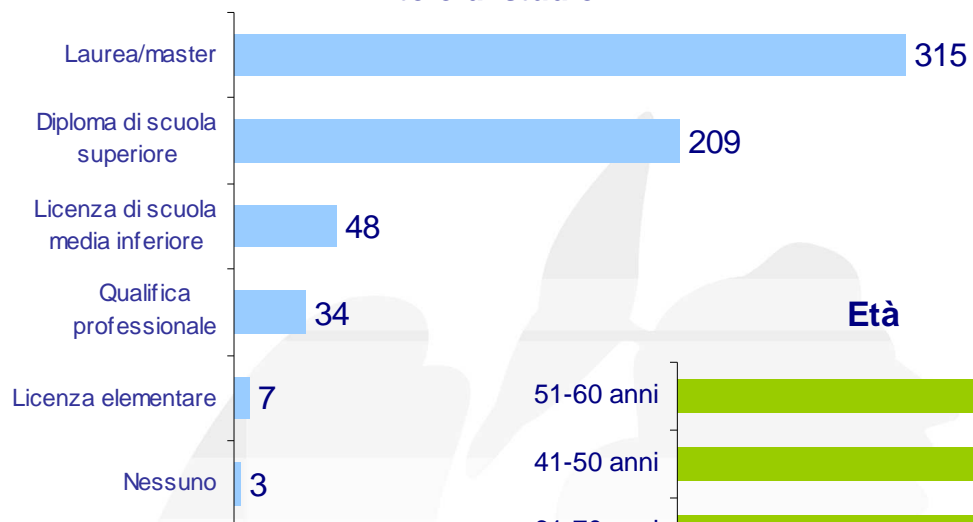
Nazionalità



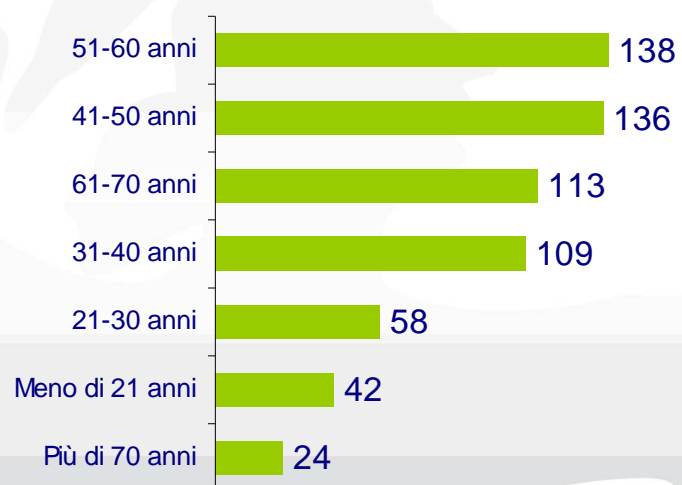
Le nazionalità più frequenti tra i visitatori sono quella tedesca e austriaca.

Profilo dei rispondenti

Titolo di studio



Età



Occupazione

