

# Missione 07: TURISMO

## Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

### Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

#### Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

##### **Attività previste nel DUP 2019-2021 per il 2019:**

Promuovere la collaborazione con le imprese e le associazioni di categoria, con l'assessorato alle attività produttive e del turismo regionale FVG e con PromoTurismo FVG.

Istituzione tavolo di consultazione e lavoro.

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.

##### **Attività svolta al 30/09/2019:**

E' stata stipulata con PromoTurismo FVG una convenzione in un'ottica di promozione del territorio e nel tentativo di coniugare l'esperienza sportiva con l'offerta culturale della destinazione Udine, favorendo ed incentivando l'offerta culturale di Udine per i tifosi dell'Udinese e delle squadre ospiti.

#### Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

##### **Attività previste nel DUP 2019-2021 per il 2019:**

Potenziamento Friuli Doc: in occasione del venticinquesimo anniversario, si vuole aprire la manifestazione ad altre realtà oltre confine al fine di rafforzare i rapporti di scambio reciproco con le nazioni confinanti (in particolare Austria e Slovenia) nell'ottica di una promozione reciproca, è possibile inoltre un ampliamento dell'area della manifestazione.

Sono in fase di progettazione nuove iniziative tra cui il già confermato Concorso Mondiale del Sauvignon che si svolgerà in città dal 7 al 9 marzo, evento di rilievo internazionale.

##### **Attività svolta al 30/09/2019:**

La 25<sup>a</sup> edizione di "FRIULI DOC: vini, vivande, vicende, vedute" si è svolta dal 12 al 15 settembre 2019.

Con deliberazione della Giunta Comunale del 3/6/2019 si è provveduto ad individuare l'area della manifestazione tenuto conto della necessità di identificare all'interno del centro storico della città nuovi spazi dove ri-collocare le realtà tradizionalmente ospitate nelle vie

Mercatovecchio e Aquileia, interessate dai lavori di rifacimento oltrechè identificare spazi idonei ad ospitare le rappresentanze straniere dell'Austria e dell'Istria Slovena e Croata e dare spazio alle nuove realtà che hanno manifestato l'intenzione di partecipare alla kermesse enogastronomica. Inoltre è stato potenziato il programma culturale di eventi e convegni correlati con la collaborazione dell'Università di Udine e il coinvolgimento di Consorzi quali Vini Montasio e Prosciutto di San Daniele.

Il Comune di Udine ha collaborato al 10° "Concours Mondial du Sauvignon" organizzato dall'Agenzia Regionale per lo Sviluppo Rurale - ERSA mediante la concessione del patrocinio del Comune e la concessione dell'utilizzo in forma gratuita della Sala Ajace e del Salone del Popolo per lo svolgimento dell'evento e di tutte le attività propedeutiche dal giorno 4 marzo al giorno 11 marzo 2019. Il programma dell'evento ha previsto la permanenza in città degli ospiti per tre giorni durante i quali, oltre alle attività del concorso, sono state organizzate una serie di visite guidate alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche della nostra Regione, dei prodotti Dop, IGP, Pat, un'occasione quindi per far conoscere agli ospiti internazionali la città di Udine e valorizzare l'intero Friuli Venezia Giulia.

Nel mese di aprile è stata approvata una convenzione tra Comune di Udine e Consorzio di Promozione Turistica del Tarvisiano di Sella Nevea e del Passo Pramollo per la realizzazione congiunta di "EIN PROSIT 2019".

#### Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

##### **Attività previste nel DUP 2019-2021 per il 2019:**

Per favorire l'incremento dei turisti a Udine, con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa, si provvederà alla promozione degli eventi e del marketing urbano mediante una comunicazione mirata sui social e sul web.

Sarà sviluppata la piattaforma esistente visit-udine.it con traduzione in inglese, tedesco e sloveno.

Sarà individuato un soggetto esterno che gestisca la promozione della città in generale e dei principali eventi turistici sotto il profilo della promozione e comunicazione degli stessi ottimizzando quindi canali esistenti o creandone di nuovi.

##### **Attività svolta al 30/09/2019:**

Sono state avviate diverse attività di promozione nelle vicine Austria e Slovenia, ma anche Croazia. Sono stati riallacciati molti rapporti con città gemellate e non al fine di creare reciproche sinergie di promozione turistica a beneficio dell'intera area geografica. Dette azioni sono state rivolte agli eventi già realizzati (Friuli Doc, Europei U21) e non solo.

#### Obiettivo operativo 2.2.4: Campionato europeo di calcio Under 21

##### **Attività previste nel DUP 2019-2021 per il 2019:**

Udine ospiterà nel 2019 le fasi finali del Campionato europeo di calcio Under 21. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune farà parte del gruppo di lavoro, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione dell'evento.

**Attività svolta al 30/09/2019:**

Nel mese di aprile si è provveduto all'approvazione, ai fini del suo inoltro alla UEFA, delle indicazioni operative al Progetto preliminare "Host City Concept" della fase finale del Campionato Europeo di Calcio Under 21 svoltosi a Udine nel periodo tra il 17 e il 30 giugno 2019, ad individuare l'Host City Coordinator dell'evento e a ridefinire il Gruppo di lavoro interno incaricato di cooperare con l'Host City Coordinator nell'esercizio delle funzioni a quest'ultimo assegnate.

Nel mese di maggio la Giunta ha deliberato di accordare alle iniziative inserite nel programma delle iniziative dei Campionati EUROPEI U21 UEFA, alcune agevolazioni allo scopo di garantire al meglio la realizzazione delle singole attività.

E' stata anche attuata in collaborazione con Promoturismo FVG una promozione anche all'estero.

Il servizio di organizzazione e gestione degli eventi è stato appaltato ad una ditta esterna.

Il Comune, inoltre, ha curato alcune attività e mostre collaterali svoltesi nel periodo di svolgimento dei Campionati, il city dressing cittadino, la realizzazione e distribuzione di tutto il materiale promozionale (tovagliette, flyer, espositori da banco, etc) oltre che il Torneo U16 con le città gemellate (dal 20 al 23 giugno) e l'evento conclusivo del 29 giugno 2019. Inoltre l'Amministrazione si è occupata anche della gestione del Truck Promozionale in collaborazione con il Comune di Trieste.