

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Obiettivo strategico:

1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

Obiettivo operativo:

1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Attività svolta nel 2018:

In ambito museale sono state consegnate nel mese di settembre 2018 le audioguide in italiano, inglese e tedesco.

Sono in corso di ricognizione le ipotesi di sviluppo di progettualità conseguenti alle iniziative finanziate nel progetto PISUS, sempre in un’ottica di valorizzazione, sviluppo e animazione del centro storico cittadino, in ambito culturale, turistico e di socialità.

Il sito VISIT-UDINE.it verrà tradotto anche in lingua tedesca; nel contempo verrà monitorato l'accesso al sito stesso per capire quali sono le tematiche più attrattive.

La fidelity card, attivata per creare un circuito cittadino di attività commerciali con il supporto iniziale dell'Amministrazione, ha avuto un troppo scarso numero di adesioni e pertanto non si è ritenuto di prorogare il servizio.

Obiettivo operativo:

1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Attività svolta nel 2018:

E' stata realizzata la relazione di fattibilità per gli interventi di miglioramento degli impianti tecnologici ad assorbimento di energia elettrica che insistono nel sito di piazza primo maggio, funzionali alle varie manifestazioni temporanee ricorrenti.

Obiettivo operativo:

1.2.3: Riqualificazione di Via Mercatovecchio

Attività svolta nel 2018:

Al fine di valutare diverse soluzioni e addivenire ad un completo e definitivo progetto che tenga conto dell'intero sistema viario cittadino, sono state approvate, in via sperimentale la sospensione del regime di ZTL e l'istituzione del regime di sosta a pagamento in Via Mercatovecchio. La sperimentazione avrà durata fino alla definizione tecnica da parte degli uffici comunali della prescrizione fissata dal TAR del Friuli Venezia Giulia con sentenza n° 00183/2018 del 01/06/2018 e comunque non oltre il 31/01/2019.

Obiettivo operativo:

1.2.4: Agenda Urbana (POR_FESR 2014-2020)

Attività svolta nel 2018:

E' stata effettuata la gara di appalto per l'acquisto dei macchinari necessari alla digitalizzazione dei manoscritti della Biblioteca Joppi mentre è in corso l'iter per affidare la realizzazione del progetto Udimus (United Digital Museum); è stata svolta nel mese di settembre la gara d'appalto per l'individuazione della ditta affidataria dei lavori di ristrutturazione della Biblioteca Joppi.

E' in corso di svolgimento la procedura inerente la fornitura delle centraline wi - fi.

Obiettivo strategico:

1.3 Udine città turistica

Obiettivo operativo:

1.3.2: Promozione turistica della città

Attività svolta nel 2018:

Avviate le analisi sul ciclo turismo che verranno concluse entro il 31/12/18.

E' in fase di stesura un opuscolo che raccoglie le disponibilità del turismo congressuale in città comprendendo sedi comunali ed immobili di proprietà di altri soggetti. L'attività già avviata si dovrebbe concludere entro il 31/12/2018 ed è tuttavia condizionata dalla collaborazione dei soggetti terzi.

Obiettivo strategico:

1.4 Udine capitale dell'autenticità

Obiettivo operativo:

1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

Attività svolta nel 2018:

L'edizione 2018 di Friuli Doc ha puntato alla diffusione della cultura agro-alimentare locale e alla promozione delle attività artigianali e commerciali.

Nell'ottica della collaborazione e scambio tra nazioni confinanti l'Amministrazione ha invitato le istituzioni austriache a partecipare alla manifestazione, in particolare della Regione Stiria, riallacciando così vecchi rapporti di scambio con le nazioni confinanti.