

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Finalità:

Sviluppare e consolidare il “Centro commerciale naturale” UDINEIDEA nel centro storico della città che funga come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini. Stimolare nuove forme di coinvolgimento del CCN in primis e delle categorie economiche in genere agli eventi esistenti e nuove proposte per eventi di loro iniziativa.

Potenziare l’offerta turistica integrandola con la città e il suo territorio.

Programmazione anticipata degli eventi in un calendario condiviso con tutte le realtà e i soggetti interessati (in collaborazione con gli Uffici della Cultura).

Motivazioni:

Valorizzare le strutture esistenti in città, il territorio, il patrimonio enogastronomico, i percorsi ciclabili e i locali storici e le attività economiche in genere; creare sinergie e reti con tutti i soggetti che si occupano di turismo in città nonché con gli interlocutori privati.

Obiettivo strategico:

1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

Obiettivo operativo:

1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Ū R”

Attività svolta nel 2017:

Il progetto Pisu ha visto il completamento di tutte le attività del gruppo “A”, ovvero i lavori pubblici finanziati con i fondi del progetto tra i quali interventi di sicurezza stradale di Piazza Patriarcato, 10 nuove stazioni Bike Sharing, realizzazione stazioni presso parcheggi in struttura (Car Sharing), restauro dei bagni pubblici di vicolo Brovedan e di largo Ospedale Vecchio.

Le attività del gruppo “B” – forniture e servizi – sono state affidate e sono in corso avanzato di esecuzione (si cita, tra le tante, l’iniziativa “Portami in centro”, servizio di baby parking), mentre per le attività del gruppo “C” – sostegno a favore delle piccole imprese – è stato espletato il relativo bando; a seguito di un ulteriore contributo regionale, è stato possibile ammettere a finanziamento ulteriori 8 iniziative, per un totale complessivo di 38 e molti dei progetti finanziati, per lavori di ristrutturazione e riammodernamento dei locali (negozi, esercizi pubblici e attività analoghe) cui il bando era legato, sono già stati ultimati e si è già provveduto alla liquidazione dei relativi benefici economici.

Per tutte le attività del progetto è ancora in corso l’attività di monitoraggio della spesa e di rendicontazione della stessa presso gli uffici regionali.

Obiettivo operativo:

1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Attività svolta nel 2017:

Nel corso del 2017 sono stati affinati gli obiettivi per bandire un Concorso di Idee per la riqualificazione e rifunzionalizzazione di Piazza Primo Maggio.

In particolare le proposte ideative dovranno essere volte alla riqualificazione urbanistica, architettonica-paesaggistica e della mobilità.

Il bando dovrà prevedere anche l'individuazione della figura a cui affidare l'incarico per la progettazione esecutiva/definitiva di opere pubbliche per un importo di € 1.300.000.

La piazza vuole diventare un contenitore di eventi e uno spazio fruibile da cittadini e visitatori. Seguendo questo indirizzo si è cercato quindi nel corso dell'anno di utilizzarla per lo svolgimento di molti eventi, sperimentando delle forme di viabilità alternativa da poter mettere in atto anche in futuro.

E' stata riconfermata fino a fine anno l'attuale organizzazione del mercatino del riuso presso Piazza I Maggio - ogni primo sabato del mese - e di Udine Antiqua - la terza domenica del mese - manifestazioni che si qualificano come manifestazione fieristica a rilevanza locale. Altra manifestazione fieristica che si svolge più volte l'anno è il Mercato del Forte.

La piazza ha ospitato molti altri eventi enogastronomici: ad aprile lo Street Food, evento itinerante nazionale, che registra sempre gran successo di pubblico; sempre ad aprile si è svolta la prima edizione dello Stiria Food Festival, evento che ha riscontrato molti partecipanti e consensi estremamente positivi.

Inoltre la piazza è tornata ad ospitare alcuni stand di FRIULI DOC.

Bisogna poi ricordare che sempre in piazza I° Maggio a partire dal 2016 prima della Fiera di Santa Caterina è previsto il Luna Park che con oltre 70 attrazioni dello spettacolo viaggia anima il cuore cittadino.

Obiettivo operativo:

1.2.3: Riqualificazione di Via Mercatovecchio

Attività svolta nel 2017:

Nell'ottica di una riqualificazione urbanistica della zona, sono state effettuate alcune "esplorazioni" progettuali da assumersi quali possibili "linee guida" per indirizzare eventuali futuri interventi di progettazione.

In tale cornice si devono intendere le considerazioni per la riqualificazione del percorso in disuso che porta al castello, in un'ottica di rigenerazione e di "rammendo", volta ad un organico approccio integrato.

In conformità con i più attuali temi proposti dalla Commissione Europea "Strategia Tematica sull'Ambiente Urbano", per una migliore pianificazione, sono stati elaborati i materiali per un possibile futuro "tavolo partecipato" nel tentativo di trattare la "fattibilità dell'uso" dell'asse

stradale di via/piazza Mercatovecchio, al fine di disegnare lo spazio con dehors, al contempo senza interferenza visiva e senza precludere la possibilità del transito ai mezzi pubblici ed ai mezzi per le emergenze.

Per arricchire l'illuminazione standard con un'adeguata regia luminosa artistica, è stato redatto lo studio di fattibilità, poi confluito nel progetto definitivo, che permetterà una rilettura di Mercatovecchio nel rispetto degli aspetti formali, percettivi, nonché di valorizzazione dell'immagine urbana.

Relativamente ai lavori di riqualificazione di via Mercatovecchio, è stato approvato il progetto esecutivo dell'intervento ed è stata avviata e portata a termine con aggiudicazione la gara.

E' stata altresì avviata e portata a termine (con aggiudicazione ancora da completare) la gara per la sostituzione della fognatura di via Mercatovecchio, a seguito di accordo con Cafc; nello specifico quest'ultima società ha delegato il Comune alla realizzazione dell'intervento al fine di ottimizzare lo svolgimento ed il coordinamento dei due cantieri i quali, al fine di ridurre i disagi, dovranno compenetrarsi a livello di cronoprogramma.

Obiettivo operativo:

1.2.4: Agenda Urbana (POR_FESR 2014-2020)

Attività svolta nel 2017:

Nel 2017, la Regione ha proceduto all'approvazione dell'invito integrato a valere sulle azioni 4.1 e 4.5, con il quale sono stati definiti i criteri e le modalità per la concessione ed erogazione dei finanziamenti previsti dal POR FESR 2014-2020 a favore dei beneficiari del Comune di Udine a valere sull'Asse IV del POR-FESR 2014-2020.

A seguito di tale approvazione, l'Organismo Intermedio, ruolo delegato al Comune, ha provveduto a fare proprio il documento, ed a diramare il bando invito ai potenziali beneficiari, individuabili tra i Servizi del Comune medesimo e dell'UTI; sono attualmente in corso di istruttoria le proposte progettuali pervenute.

Tra le proposte presentate dal Comune di Udine in sede di definizione del POR FESR, ed oggetto quindi dell'attuale bando invito, vi è quella relativa alla Biblioteca.

In sintesi, il progetto prevede i lavori di ristrutturazione di palazzo Bartolini che andranno a completare gli interventi già eseguiti sul palazzo Andriotti, alla sezione Moderna e quelli per la realizzazione del nuovo archivio; quest'ultima fase permetterà inoltre di realizzare il collegamento Centro Città, Biblioteca e piazzale del Castello.

Nel 2018 sarà aggiornato il progetto generale e sarà avviata la procedura di gara che potrebbe concludersi in tempo per avviare i lavori entro l'anno.

Vi è poi un progetto di implementazione delle colonnine wi – fi, sempre legato al centro storico e al percorso musei – biblioteca.

Infine, il Programma prevede proposte di sviluppo di progetti culturali con l'utilizzo di nuove tecnologie e multimedialità.

Obiettivo strategico:

1.3 Udine città turistica

Obiettivo operativo:

1.3.2: Promozione turistica della città

Attività svolta nel 2017:

Si intende predisporre un documento per il Turismo congressuale di presentazione storico-artistica che raccoglie le indicazioni tecniche di tutti gli spazi atti ad ospitare congressi.

L'Amministrazione inoltre, in accordo con Promoturismo FVG, ha individuato come sportello di informazione turistica della città l'Ufficio regionale collocato in uno stabile di proprietà dell'amministrazione in piazza I° Maggio (ex pesa pubblica) garantendo quindi non solo lo spazio operativo a ma un supporto nella gestione delle informazioni. L'Ufficio è già strutturato per la tipologia di pubblico sia rispetto agli orari di apertura sia rispetto alla preparazione professionale del personale che opera allo sportello.

Obiettivo strategico:

1.4 Udine capitale dell'autenticità

Obiettivo operativo:

1.4.1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Attività svolta nel 2017:

Il progetto, nato nel 2016, di coinvolgere i borghi cittadini nel periodo estivo prima della manifestazione, non è ancora stato realizzato per mancanza di fondi.

Obiettivo operativo:

1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

Attività svolta nel 2017:

Friuli Doc si configura sempre più come manifestazione culturale tant'è che rappresenta un'occasione per valorizzare e far conoscere le eccellenze friulane in ogni campo e settore. E' stata posta quindi particolare attenzione nella scelta dei Premi eccellenza, del testimonial e degli appuntamenti culturali che vedono sempre il maggior coinvolgimento di associazioni culturali locali: nel 2017 è entrata in cartellone per la prima volta l'Accademia teatrale Nico Pepe. La Loggia del Lionello in particolare è stata la principale vetrina di attività di valorizzazione di questo tipo.