

**PROGRAMMA N. 1: PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI
BORGHI**

PROGETTO 1.1: GLI INTERVENTI A FAVORE DELL'ARTIGIANATO, DEL COMMERCIO, DEGLI ESERCIZI

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Attrattività

Descrizione:

Approvare il Regolamento dehors per le strutture esterne negli esercizi.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Approvazione Regolamento dehors	ON	ON

Attività svolta fino ad agosto 2015:

A partire da gennaio 2015, a seguito della sottoscrizione nel dicembre 2014 dell'Accordo tra Regione Autonoma FVG e MiBACT relativo a "Occupazione di suolo pubblico mediante *dehors* e altre installazioni a carattere provvisorio", si è provveduto ad adeguare e integrare in modo sostanziale la bozza di Regolamento comunale in corso di predisposizione, al fine di assicurare nel nuovo testo la necessaria coerenza con i principi e le finalità dell'Accordo stesso.

La proposta di Regolamento, dopo un confronto interno tra le strutture comunali interessate, è stato portato ad un esame iniziale della Giunta in data 21 aprile 2015.

Il testo, nell'ambito di un confronto di partecipazione e approfondimento esterno, è stato poi illustrato alle associazioni di categoria componenti il Tavolo di collaborazione commercio/turismo, nel corso dell'incontro del 27 aprile 2015; tale organismo in data 4 maggio 2015 ha fornito alcune indicazioni collaborative, inserite in buona parte nel testo definitivo sottoposto all'esame del Consiglio comunale.

Il Regolamento è stato definitivamente approvato dal Consiglio comunale con delibera n. 38 d'ord. nella seduta del 28 maggio 2015.

Titolo obiettivo 2: Sgravi fiscali

Descrizione:

Per il 2015 l'obiettivo è di mantenere invariata la pressione fiscale sulle imprese garantendo il mantenimento di aliquote IMU ridotte per imprese innovative introdotte nel 2014. Dal 2016 è prevista l'introduzione della riforma della tassazione locale che prevede un nuovo tributo che unifica

IMU e TASI (Local Tax) e un unico tributo/canone in sostituzione delle attuali imposte e tasse minori e dei canoni esistenti. Le agevolazioni alle imprese dovranno essere ridefinite nel nuovo contesto giuridico con particolare riguardo a Cosap e Pubblicità.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Mantenimento agevolazioni	ON	ON

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Con l'approvazione della delibera di Consiglio Comunale n. 64 del 23 luglio di approvazione delle aliquote delle imposte comunali sono stati confermati gli sgravi introdotti nel 2014.

Titolo obiettivo 3: Rivisitazione del sistema dei mercati della città

Descrizione:

In attuazione delle politiche europee di libera concorrenza sono stata predisposte nuove procedure per la gestione dei posteggi su aree pubbliche, in particolare dal 2017 dovranno essere rimessi a bando quasi tutti i posteggi cittadini. Risulta quindi necessario procedere con la rivisitazione delle aree mercatali e del regolamento comunale che le disciplina.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Studio dei posteggi da sopprimere	ON	OFF

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Si è svolto l'approfondimento normativo, legislativo e regolamentare, prodromico alla redazione dello studio.

PROGETTO 1.2: RILANCIO DEL CENTRO STORICO CITTADINO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Descrizione:

Interventi di pedonalizzazione e di miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del centro storico e volti alla rivitalizzazione delle sue attività e dei suoi servizi, anche nell'ottica dello sviluppo di un centro commerciale naturale.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Aggiudicazione provvisoria, per tutti i contratti pubblici necessari per l'attuazione degli interventi sviluppati in proprio	ON	In corso
Raccolta domande presentate da parte delle PMI per contributo a bando	ON	In corso

Attività svolta fino ad agosto 2015:

In relazione all'insieme di interventi previsti nell'ambito del progetto PISUS si è già avuta l'aggiudicazione provvisoria per la realizzazione del marciapiede ciclopedonale di via Grazzano; sono inoltre in corso di perfezionamento i capitolati e i bandi per l'aggiudicazione delle altre opere. Per gli interventi comportanti realizzazione di opere pubbliche è necessario tenere conto dei tempi tecnici di esperimento delle relative gare di appalto, programmate per essere concluse entro il 31/12.

Entro il 31/12 è prevista anche la conclusione delle altre procedure di gara di servizi e forniture inerenti l'area culturale e dei servizi alla persona (parte B del bando), quali il baby parking e la promozione del sistema museale; al riguardo ha avuto luogo la ricognizione interna per l'individuazione di risorse professionali disponibili a svolgere le attività di supporto, consulenza e progettazione delle attività previste dalle iniziative di tipo “B – Iniziative di rigenerazione urbana”, si stanno redigendo i relativi atti e sono state inoltre rappresentate all'Amministrazione Regionale delle potenziali criticità per il progetto “Baby Parking”.

Per quanto riguarda, infine, il bando rivolto alle PMI, lo stesso è stato posto in pubblicazione sul BUR regionale dal 15 luglio e la scadenza del termine per la presentazione delle domande di contributo è fissata al 30 settembre; si è provveduto all'assistenza ai richiedenti nella redazione della domanda di contributo (via telefono, posta elettronica e appuntamenti).

Titolo obiettivo 2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Descrizione:

Revisione della visione della piazza come luogo di eventi successivamente alla ultimazione dei lavori del parcheggio interrato.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Verifica interesse da parte dell'utenza al mercatino del RIUSO e valutazione modifiche per la prosecuzione dell'iniziativa	ON	OFF

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Il questionario per verificare il gradimento e l'interesse da parte dell'utenza è in fase di predisposizione per la successiva somministrazione; successivamente verrà effettuata l'analisi e la valutazione dei dati.

PROGETTO 1.3: UDINE CITTÀ TURISTICA

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Informazione e accoglienza turistica

Descrizione:

Rivisitare e potenziare in chiave turistica il servizio PuntoInforma e, con riferimento alle sezioni dedicate alla cultura e turismo, il Sito web. Attuare varie forme di collaborazione tra diversi soggetti pubblici o privati per stimolare una rete di attività che contribuiscano all'*incoming* turistico.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Studio di valutazione punto INFO unico e Accordi di collaborazione con Movimento Turismo del Vino, Consorzi di Promozione Turistica Grado e Lignano, Assorifugi, Associazione Albergatori Udinesi	ON	In corso

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Sono stati avviati incontri propedeutici alla definizione degli accordi di collaborazione tra i diversi soggetti; allo stato attuale, sperimentalmente, sono già state avviate delle collaborazioni tra soggetti istituzionali per la migliore riuscita di Friuli Doc e della Notte Bianca.

Si sta inoltre redigendo, anche in collaborazione con altri servizi del Comune, lo studio di valutazione per un unico punto informativo.

PROGETTO 1.4: UDINE CAPITALE DELL'AUTENTICITÀ

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Descrizione:

Introdurre Friuli Doc nei borghi

Si prevede attività da svolgere a partire dal 2016.

PROGETTO 1.5 MARKETING URBANO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Promozione della città

Descrizione:

Mappatura delle risorse della città (culturali, ricreative, commerciali e dei servizi). Identificazione e comunicazione di itinerari turistici urbani (culturali, storici ed enogastronomici) in relazione e connessione con i punti di accesso alla città (terminal trasporto pubblico, parcheggi in struttura), con la rete ciclabile e con le aree a traffico limitato e pedonali. Promozione dell'offerta turistica mediante realizzazione di percorsi in collaborazione con Turismofvg.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Pubblicazione sulla piattaforma del sistema informativo per il geomarketing di un primo pacchetto di itinerari turistici	ON	OFF

