

PROGRAMMA N. 11: PER I QUARTIERI E L'IDENTITA'

PROGETTO 11.1: VALORIZZARE I BORGHI ED IL CENTRO STORICO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Razionalizzazione dei servizi decentrati

Descrizione:

Riorganizzare l'assetto del decentramento con la revisione degli sportelli circoscrizionali a seguito della ricognizione dei servizi attualmente resi al cittadino e della verifica delle reali esigenze dei cittadini stessi. Ottimizzazione dei servizi/miglior utilizzo di spazi e sedi circoscrizionali a fronte di un'analisi che implica il coinvolgimento anche delle diverse Associazioni presenti sul territorio

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Progetto di riconfigurazione degli assetti circoscrizionali	ON	ON
Attivazione del "punto informativo" nelle circoscrizioni n. 4 e n. 6	ON	ON*
Avvio del servizio su prenotazione carta famiglia in 2^ circoscrizione	ON	ON
Avvio sperimentale del servizio "certificati a domicilio" nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto uffici circoscrizionali	ON	ON*
Adozione e attuazione del piano di comunicazione su attivazione nuovi servizi, senza oneri di spesa a carico del Comune	ON	ON*

*attivazione/adozione in settembre

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Nel mese di luglio la Giunta ha approvato la proposta di ri-configurazione delle strutture, e di ri-modulazione dei servizi erogati presso gli sportelli anagrafici delle ex circoscrizioni e ne ha autorizzato il prosieguo dell'iter.

Il "punto informativo" nelle circoscrizioni n. 4 e n. 6 è stato reso operativo a decorrere dai primi di settembre, in concomitanza c'è stato anche l'avvio sperimentale del servizio "certificati a domicilio" nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto degli uffici circoscrizionali.

Il servizio su prenotazione della carta famiglia presso la 2^a circoscrizione è operativo ed è già stato attuato il relativo piano di comunicazione senza spese (sito internet, faq, comunicato stampa, cartellonistica, volantini, tabellone luminoso), lo stesso è avvenuto per la riorganizzazione della 4^a e della 6^a circoscrizione.

Titolo obiettivo 2: Iniziative nei quartieri

Descrizione:

Programmare e coordinare le iniziative nei quartieri ottimizzando le sinergie con altri settori e con l'associazionismo locale per una dimensione divulgativa della cultura; articolare le iniziative in calendari tematici e stagionali, impostati secondo una logica trasversale per una ottimizzazione della fruizione e dell'accesso. Recepire i bisogni dei quartieri intercettando tendenze e segnali in modo da poter adeguare contenuti e modalità.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
N calendari tematici stagionali	6	4
N. progetti	20	16
Aspetti di innovazione/ottimizzazione	26	20
pubblico	15.000	14.193

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Nei primi mesi del 2015 si è data continuità alle proposte di divulgazione culturale sul territorio, consolidando l'offerta diffusa di proposte articolate e organizzate in maniera stagionale. Ciò ha contribuito ad ottimizzare la comunicazione al pubblico. Accanto a eventi attesi e consolidati, che richiamano un pubblico molto consistente ed eterogeneo, si è inteso sperimentare nuove proposte con rassegne ed iniziative tematiche specifiche, rivolte ad un pubblico meno numeroso ma interessato alla partecipazione e alla dimensione interattiva. Gli aspetti innovativi hanno permesso di ottimizzare l'organizzazione – logistica e tempistica -, la diffusione territoriale, l'aspetto tematico e la facile modalità di accesso.

PROGETTO 11.2 LABORATORI DI QUARTIERE

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Laboratori di quartiere

Descrizione:

Attivazione laboratori di quartiere rivolti anche ai giovani.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
N. riunioni Tavolo di lavoro	3	3
Report esito questionario somministrato alle Associazioni	ON	OFF

Attività svolta fino ad agosto 2015:

In estate si è consolidata una nuova tipologia di iniziative per bambini e ragazzi, volta ad integrare l'offerta di spettacoli teatrali e cinematografici con laboratori ad accesso gratuito. Questi hanno stimolato la partecipazione attiva sui temi della creatività artistica collegati alla dimensione della natura e della botanica, ai temi delle sperimentazioni scientifiche, all'avvicinamento alla musica. Il riscontro è stato buono e particolarmente gradito dalle famiglie che hanno fruito di una maggiore opportunità di coinvolgimento in città. La comunicazione è stata ottimizzata attraverso un calendario estivo dedicato.

Il questionario somministrato alle Associazioni e' ancora al vaglio dei Consiglieri Delegati.

PROGETTO 11.3: UDIN CAPITÂL DAL FRIÛL

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Valorizzazione della lingua friulana

Descrizione:

Potenziamento della trasversalità delle attività inerenti la valorizzazione del friulano rispetto a tutta la struttura comunale realizzando anche iniziative condivise tra i vari uffici, come la comunicazione bilingue dei più importanti documenti comunali. Potenziamento della rete sul territorio per la valorizzazione del friulano.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 15/08/2015
Eventi pubblicizzati con modalità bilingue	5	5

Attività svolta fino ad agosto 2015:

Dalla primavera all'inizio dell'estate 2015 sono state presentate in Sezione Moderna della Biblioteca Civica sei iniziative in lingua friulana o sulla lingua friulana, tra romanzi, riviste, atti di convegni e conferenze specifiche, mentre sono stati presentati e pubblicizzati anche in lingua friulana i seguenti eventi: "La notte dei lettori", "La notte bianca", "Dialoghi in Biblioteca", "Ovunqu(è)ESTATE" e "Friuli Doc". Viene inoltre costantemente aggiornata la pagina facebook "Furlan in Comun".

ATTIVITA' ISTITUZIONALE DEL PROGRAMMA 11 SVOLTA FINO AD AGOSTO 2015:

Decentramento

L'attività corrente non ha subito variazioni significative, rispetto alle annualità precedenti.

Friulano

Per quanto riguarda l'arricchimento dell'OPAC delle pubblicazioni in lingua friulana, si sta attuando la redazione degli abstract in lingua friulana di tutti i volumi usciti nel corso del 2008 (anno successivo alla pubblicazione della prima bibliografia friulana), nonché la pubblicazione della copertina del libro. In questo modo saranno disponibili analoghi strumenti di ricerca e di primo approfondimento tanto per la pubblicistica in lingua friulana (creati dalla Biblioteca), quanto per quelli in lingua italiana, già disponibili in rete perché creati direttamente dai singoli editori o da diverse agenzie bibliografiche.

