



---

## INDIRIZZO STRATEGICO: 7. UDINE CITTÀ DELLO SPORT

### **Nuovo Palazzetto dello sport**

Si fornirà appoggio a proposte di iniziativa privata per l'eventuale costruzione di un nuovo e moderno palazzetto dello sport, ispirato alle strutture di eccellenza esistenti a livello nazionale, per le necessità delle società sportive del territorio.

### **Valorizzazione degli impianti sportivi**

Si istituirà un tavolo di lavoro interno per analizzare ogni impianto sportivo comunale, al fine di identificarne la migliore forma di gestione, in base a caratteristiche ed eventuali criticità.

Per quanto riguarda le piscine comunali, si procederà alla revisione del sistema di gestione, al fine di ottimizzare le prestazioni contenendo allo stesso tempo i costi.

Infine, saranno messi a norma gli impianti minori e rinnovate le dotazioni sportive.

### **Manifestazioni sportive**

Udine ospiterà nel 2019 le fasi finali del Campionato europeo di calcio Under 21. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune farà parte del gruppo di lavoro, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione dell'evento.

### **Rapporti con le associazioni sportive**

Si modificherà il sistema di contribuzione alle associazioni sportive tramite meccanismi in grado di valorizzare il merito in ambito sportivo.

### **Promozione della cultura ludica**

Sarà ampliato l'orario di apertura della Ludoteca, promosso il progetto Smart play per la prevenzione della dipendenza dal gioco d'azzardo e consolidato l'Archivio italiano giochi.



N.	Obiettivi strategici	Stakeholders	Referente Politico	Missione
7.1	Nuovo Palazzetto dello sport	Cittadini, imprese, associazioni sportive, CONI, enti pubblici	Pizzocaro	6
7.2	Valorizzazione degli impianti sportivi	Cittadini, imprese, associazioni sportive, CONI, enti pubblici	Pizzocaro; Michelini	6
7.3	Manifestazioni sportive	Cittadini, associazioni sportive, turisti, imprese, esercizi commerciali, esercizi pubblici, istituzioni sportive, enti pubblici	Pizzocaro	6-7
7.4	Rapporti con le associazioni sportive	Associazioni sportive, istituzioni sportive	Pizzocaro	6
7.5	Promozione della cultura ludica	Cittadini, associazioni, istituti scolastici, esercizi commerciali, esercizi pubblici	Battaglia	6