



## Missione 07: TURISMO

La missione riguarda l'amministrazione e il funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo e per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio, ivi incluse le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche.

### Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Il programma si riferisce all'amministrazione e al funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo, per la promozione e lo sviluppo del turismo e per la programmazione e il coordinamento delle iniziative turistiche sul territorio. Comprende sussidi, prestiti e contributi a favore degli enti e delle imprese che operano nel settore turistico. Comprende le attività di coordinamento con i settori del trasporto, alberghiero e della ristorazione e con gli altri settori connessi a quello turistico. Comprende la programmazione e la partecipazione a manifestazioni turistiche. Comprende il funzionamento degli uffici turistici di competenza dell'ente, l'organizzazione di campagne pubblicitarie, per la produzione e la diffusione di materiale promozionale per l'immagine del territorio a scopo di attrazione turistica. Comprende il coordinamento degli albi e delle professioni turistiche.

Comprende i contributi per la costruzione, la ricostruzione, l'ammodernamento e l'ampliamento delle strutture dedicate alla ricezione turistica (alberghi, pensioni, villaggi turistici, ostelli per la gioventù).

Comprende il sostegno agli agriturismo e la promozione del turismo sostenibile. Comprende le manifestazioni culturali, artistiche e religiose che abbiano come finalità prevalente l'attrazione turistica. Comprende la programmazione, il coordinamento e il monitoraggio delle relative politiche sul territorio anche in raccordo con la programmazione dei finanziamenti comunitari e statali.

#### Finalità e motivazioni:

Uno degli obiettivi della nuova amministrazione è quello di unire sempre più le forze del settore turistico, culturale e dei grandi eventi per attirare un sempre maggiore numero di turisti da fuori regione.

Friuli Doc dovrà rappresentare un'occasione di promozione dell'artigianato locale, grazie alla collaborazione tra amministrazione e associazioni di categoria per tutelare e valorizzare una produzione identitaria del territorio con l'obiettivo di un ritorno non solo economico, ma anche di immagine. L'artigianato infatti, rappresentando un patrimonio di conoscenze che, attraverso manufatti e prodotti, racconta la regione e la natura dei friulani, è strategico per lo sviluppo economico di Udine costituendo una ragione di richiamo per un turismo slow. In occasione del 25° compleanno di Friuli Doc si punterà, inoltre, alla valorizzazione, anche all'interno della manifestazione, del patrimonio architettonico del territorio.



## Risorse umane:

CATEGORIA	2019	2020	2021
<b>Turismo e marketing urbano</b>			
Dirigente	1	1	1
D	4	4	4
C	3	3	3
B	1	1	1

## Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

## Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

### Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

#### Attività da svolgere nel 2019:

Promuovere la collaborazione con le imprese e le associazioni di categoria, con l'assessorato alle attività produttive e del turismo regionale FVG e con PromoTurismo FVG.

Istituzione tavolo di consultazione e lavoro.

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.

#### Attività da svolgere nel 2020:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.



## **Attività da svolgere nel 2021:**

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città.

### **Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi**

## **Attività da svolgere nel 2019:**

Potenziamento Friuli Doc: in occasione del venticinquesimo anniversario, si vuole aprire la manifestazione ad altre realtà oltre confine al fine di rafforzare i rapporti di scambio reciproco con le nazioni confinanti (in particolare Austria e Slovenia) nell'ottica di una promozione reciproca, è possibile inoltre un ampliamento dell'area della manifestazione.

Sono in fase di progettazione nuove iniziative tra cui il già confermato Concorso Mondiale del Sauvignon che si svolgerà in città dal 7 al 9 marzo, evento di rilievo internazionale.

## **Attività da svolgere nel 2020:**

Il Comune avrà un ruolo di supporto relativamente al congresso nazionale dei Giovani Commercialisti ad aprile 2020, evento in grado di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città.

## **Attività da svolgere nel 2021:**

Udine si candida ad ospitare il raduno degli Alpini. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

### **Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa**

## **Attività da svolgere nel 2019:**

Per favorire l'incremento dei turisti a Udine, con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa, si provvederà alla promozione degli eventi e del marketing urbano mediante una comunicazione mirata sui social e sul web.

Sarà sviluppata la piattaforma esistente visit-udine.it con traduzione in inglese, tedesco e sloveno.

Sarà individuato un soggetto esterno che gestisca la promozione della città in generale e dei principali eventi turistici sotto il profilo della promozione e comunicazione degli stessi ottimizzando quindi canali esistenti o creandone di nuovi.



Comune di Udine

## DUP 2019-2021

---

### **Attività da svolgere nel 2020:**

Comunicazione mirata sui social e sul web per la promozione degli eventi per favorire l'incremento dei turisti a Udine con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa

### **Attività da svolgere nel 2021:**

Comunicazione mirata sui social e sul web per la promozione degli eventi per favorire l'incremento dei turisti a Udine con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa

### **Obiettivo operativo 2.2.4: Campionato europeo di calcio Under 21**

#### **Attività da svolgere nel 2019:**

Udine ospiterà nel 2019 le fasi finali del Campionato europeo di calcio Under 21. Si tratta di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune farà parte del gruppo di lavoro, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione dell'evento.