

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Finalità:

Sviluppare e consolidare il “Centro commerciale naturale” UDINEIDEA nel centro storico della città che funga come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini. Stimolare nuove forme di coinvolgimento del CCN in primis e delle categorie economiche in genere agli eventi esistenti e nuove proposte per eventi di loro iniziativa.

Potenziare l’offerta turistica integrandola con la città e il suo territorio.

Programmazione anticipata degli eventi in un calendario condiviso con tutte le realtà e i soggetti interessati (in collaborazione con gli Uffici della Cultura).

Motivazioni:

Valorizzare le strutture esistenti in città, il territorio, il patrimonio enogastronomico, i percorsi ciclabili e i locali storici e le attività economiche in genere; creare sinergie e reti con tutti i soggetti che si occupano di turismo in città nonché stimolare la partecipazione attiva di interlocutori privati.

Risorse umane:

CATEGORIA	2018	2019	2020
Turismo e marketing urbano			
D	2	2	2
C	3	3	3

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell’inventario dell’Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico:

1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

Obiettivo operativo:

1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Attività da svolgere nel 2018:

Sviluppo, sulla base degli indirizzi e delle priorità che verranno individuati dall'amministrazione, delle progettualità conseguenti alle iniziative finanziate nel progetto PISUS, sempre in un'ottica di valorizzazione, sviluppo e animazione del centro storico cittadino, in ambito culturale, turistico e di socialità.

Il sito VISIT-UDINE.it verrà tradotto anche in lingua tedesca; nel contempo verrà monitorato l'accesso al sito stesso per capire quali sono le tematiche più attrattive.

Si procederà ad una valutazione della fidelity card, attivata inizialmente con il supporto dell'Amministrazione.

Attività da svolgere nel 2019:

In base alla risposta degli utenti, cittadini e turisti, si procederà ad una ulteriore implementazione dei progetti inerenti i servizi offerti inizialmente con il progetto PISUS.

Attività da svolgere nel 2020:

Sviluppo di nuove progettualità, in sinergia con i diversi attori del settore turistico, economico e culturale, sulla base dei risultati ottenuti dalle iniziative finanziate col progetto PISUS.

Obiettivo operativo:

1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Attività da svolgere nel 2018:

Tenendo conto dei possibili esiti del concorso di idee indetto nel 2017, si dovrà valutare quali azioni occorre porre in essere per poter utilizzare la piazza come contenitore di eventi. Tale analisi dovrà anche tener conto di tutte le eventuali misure di safety e security da predisporre in modo fisso sulla base degli eventi che si ritiene allocare, tenendo conto dell'utilizzo del parcheggio e del trasporto pubblico.

Obiettivo operativo:

1.2.3: Riqualficazione di Via Mercatovecchio

Attività da svolgere nel 2018:

Collaudo dei lavori eseguiti nel corso del 2017. Gara d'appalto ed esecuzione lavori relativi al 2° lotto

Attività da svolgere nel 2019:

Collaudo dei lavori eseguiti nel corso del 2018.

Obiettivo operativo:

1.2.4: Agenda Urbana (POR_FESR 2014-2020)

Attività da svolgere nel 2018:

Proseguo delle attività: lavori presso la biblioteca, effettuazione degli acquisti e di parte dei servizi per gli altri rami di finanziamento; installazione centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello, avvio progetto multimediale digitale UDIMUS/BIBLIOCLICK.

Attività da svolgere nel 2019:

Proseguo delle attività: realizzazione lavori presso la biblioteca, ulteriore implementazione delle centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello e sviluppo del progetto multimediale digitale UDIMUS/BIBLIOCLICK.

Attività da svolgere nel 2020:

Conclusione e messa a regime delle attività: conclusione dei lavori presso la biblioteca, completamento degli acquisti e messa a regime dei servizi. Utilizzazione delle centraline wi-fi nella Biblioteca e nel Castello. Monitoraggio del raggiungimento degli obiettivi di spesa e di risultato, in sinergia con le altre Autorità Urbane interessate dal progetto Agenda Urbana (POR_FESR 2014- 2020).

Obiettivo strategico:

1.3 Udine città turistica

Obiettivo operativo:

1.3.2: Promozione turistica della città

Attività da svolgere nel 2018:

Analisi delle disponibilità del turismo congressuale e del ciclo turismo.

Obiettivo strategico:
1.4 Udine capitale dell'autenticità

Obiettivo operativo:
1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

Attività da svolgere nel 2018:
Curare maggiormente eventi culturali e mostre correlate e concomitanti all'evento.