

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Finalità:

Udine è tradizionalmente una città a vocazione commerciale, a tal fine si punterà al dialogo con gli operatori del centro, quali le associazioni di commercianti ed esercenti, consolidando e migliorando la collaborazione alle varie iniziative. Ci si adopererà per attrarre turisti e cittadini in città e competere così con l'attrattività dei centri commerciali.

Motivazioni:

Fare leva sugli strumenti disponibili per condizionare in senso positivo il tessuto economico-produttivo della città udinese. Il supporto all'imprenditoria dovrà tenere conto dei cambiamenti avvenuti e di quelli in corso cercando delle soluzioni innovative e promozionali che meglio si sposano con le esigenze emergenti.

Potenziare i servizi di parcheggio e orchestrare eventi d'intesa con gli operatori in tutto l'arco dell'anno nelle piazze, nelle vie.

Risorse umane:

CATEGORIA	2016	2017	2018
Attività Economiche			
D	1	1	1
C	4	4	4
B	4	3	3
A	1	1	1

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico:

1.1 Gli interventi a favore dell'artigianato, del commercio, degli esercizi

Obiettivo operativo:

1.1.2: Sgravi fiscali

Attività da svolgere nel 2016:

Ridefinizione delle agevolazioni in base alla normativa in vigore.

Obiettivo operativo:

1.1.3: Rivisitazione del sistema dei mercati della città

Attività da svolgere nel 2016:

Predisposizione e, dopo l'iter amministrativo in Commissione, approvazione in Consiglio comunale del nuovo Regolamento per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche.

Programma 03: Ricerca e innovazione

Finalità:

Incentivare lo sviluppo di nuove imprese e favorire la realizzazione di progetti innovativi a beneficio della comunità locale.

Motivazioni:

Incentivazione di iniziative imprenditoriali nel settore dell'innovazione, del digitale, dell'economia e della conoscenza.

Obiettivo strategico:

2.4 Imprenditorialità e sviluppo

Obiettivo operativo:

2.4.1: Start-up, imprese innovative e giovani ed enti di sviluppo e ricerca

Attività da svolgere nel 2016:

Conferma agevolazioni IMU.

Programma 04: Reti e altri servizi di pubblica utilità

Finalità:

Favorire l'incremento delle vendite di prodotti ecologici, per la cremazione, che sono a basso impatto ambientale.

Motivazioni:

Confermare i risultati qualitativi e quantitativi raggiunti negli anni precedenti dal Servizio Onoranze Funebri, assicurando la professionalità del servizio, attraverso una delicata attenzione verso il cittadino, ed un'equilibrata gestione economica.

Risorse umane:

CATEGORIA	2016	2017	2018
Onoranze funebri			
D	2	2	2
B	6	6	6
A	7	6	6
Sportello Unico			
C	2	2	2

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.