

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Finalità:

Sviluppare e consolidare il “Centro commerciale naturale” UDINEIDEA nel centro storico della città che funga come modello per interventi simili di valorizzazione dei borghi e degli altri quartieri cittadini. Stimolare nuove forme di coinvolgimento del CCN in primis e delle categorie economiche in genere agli eventi esistenti e nuove proposte per eventi di loro iniziativa.

Potenziare l’offerta turistica integrandola con la città e il suo territorio.

Programmazione anticipata degli eventi in un calendario condiviso con tutte le realtà e i soggetti interessati (in collaborazione con gli Uffici della Cultura).

Motivazioni:

Valorizzare le strutture esistenti in città, il territorio, il patrimonio enogastronomico, i percorsi ciclabili e i locali storici e le attività economiche in genere; creare sinergie e reti con tutti i soggetti che si occupano di turismo in città nonché con gli interlocutori privati.

Risorse umane:

CATEGORIA	2016	2017	2018
Turismo e marketing urbano			
D	2	2	2
C	1	1	1

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell’inventario dell’Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico:

1.2 Rilancio del Centro Storico Cittadino

Obiettivo operativo:

1.2.1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Attività da svolgere nel 2016:

Prosecuzione iniziative e interventi avviati nel 2015. Nel corso del 2016 si dovranno completare alcune procedure di affidamento di forniture e servizi in ambito turistico e museale, entro il mese di giugno. Oltre a ciò si procederà ad erogare i contributi alle imprese risultate assegnatarie, in virtù del bando emesso nel 2015.

Attività da svolgere nel 2017:

Completamento di tutti gli interventi ed effettuazione dei pagamenti relativi alle spese da rendicontare.

Obiettivo operativo:

1.2.2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Attività da svolgere nel 2016:

Consolidamento del MERCATO DEL RIUSO.

Studio di un programma di eventi ed iniziative da svolgersi in p.zza I° Maggio.

Organizzazione di alcuni eventi test ad alta attrattività per sperimentare la viabilità modificata in seguito all'apertura del parcheggio (es FESTIVAL SHOW).

Predisposizione bandi, avvisi o manifestazioni di interesse per iniziative da attivare nel 2017.

La valorizzazione della piazza viene considerata molto importante, favorendole la vocazione per grandi eventi. Vanno pertanto create le infrastrutture ed i servizi tecnici (acqua, energia,..) funzionali alle attività.

Attività da svolgere nel 2017:

Attivazione di nuove iniziative mediante bandi, avvisi o manifestazioni di interesse.

Obiettivo strategico:

1.3 Udine città turistica

Obiettivo operativo:

1.3.2: Promozione turistica della città

Attività da svolgere nel 2016:

Attuazione degli accordi intrapresi con i diversi soggetti ed enti che si occupano di sviluppo e comunicazione del turismo in città al fine di razionalizzare le azioni comuni.

Programma di attività connesse alla partita della nazionale italiana di calcio ITALIA – SPAGNA.

Gestione e supporto di eventi di promozione turistica della città (es. FESTIVAL SHOW e MOSTRA LEGO).

Valutazione e predisposizione di una serie di attività necessarie per attrarre in città il turismo legato ai matrimoni con il coinvolgimento di reti di imprese.

Coinvolgimento di tutti i soggetti interessati (Associazioni, commercianti, istituzioni) ad essere propositori e divulgatori di eventi in rete (Facebook) e nella app UdineCittaVicina.

Realizzazione di un punto di informazione turistica unico Comune/Regione per una migliore condivisione di informazioni ed una ottimizzazione delle risorse.

Si prevede di coinvolgere tutte le attività economiche, le associazioni di categoria e il Centro Commerciale naturale Udineidea nell'inserimento nella app UdineCittaVicina; in dettaglio si prevede di:

- implementare i contenuti del sito del comune per la parte legata a Turismo ed Eventi;
- predisporre un allegato tecnico per l'utilizzo delle vie e piazze cittadine in occasioni ad es. di eventi.

Obiettivo strategico:

1.5. Marketing urbano

Obiettivo operativo:

1.5.1: Promozione della città

Attività da svolgere nel 2016:

Completamento e messa a regime del sistema informativo per il geomarketing con accesso da parte degli utenti esterni.

Obiettivo strategico:
1.4 Udine capitale dell'autenticità

Obiettivo operativo:

1.4.1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Attività da svolgere nel 2016:

Studio e progettazione dell'iniziativa di coinvolgere per l'edizione 2017 i borghi cittadini in periodo estivo antecedente alla manifestazione turistica consolidata per la durata di un week-end.

Attività da svolgere nel 2017:

Realizzazione dell'iniziativa di coinvolgere per l'edizione 2017 i borghi cittadini in periodo estivo antecedente alla manifestazione turistica consolidata per la durata di un week end.

Realizzazione degli eventi e manifestazioni nei borghi cittadini "Aspettando Friuli Doc" valorizzando aspetti enogastronomici della cucina friulana.

Obiettivo operativo:

1.4.2: Rivisitazione Friuli Doc: in chiave culturale

Attività da svolgere nel 2016:

Programma di eventi culturali legati alla manifestazione che valorizzino i temi su cui la stessa è incentrata.

Attività da svolgere nel 2017:

Programma di eventi culturali legati alla manifestazione che valorizzino i temi su cui la stessa è incentrata.