

**PROGRAMMA N. 1: PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI
BORGHI**

PROGETTO 1.1: GLI INTERVENTI A FAVORE DELL'ARTIGIANATO, DEL COMMERCIO, DEGLI ESERCIZI

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Attrattività

Descrizione:

Approvare il Regolamento dehors per le strutture esterne negli esercizi.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Approvazione Regolamento dehors	ON	ON

Attività svolta nel 2015:

A partire da gennaio 2015, a seguito della sottoscrizione nel dicembre 2014 dell'Accordo tra Regione Autonoma FVG e MiBACT relativo a "Occupazione di suolo pubblico mediante *dehors* e altre installazioni a carattere provvisorio", si è provveduto ad adeguare e integrare in modo sostanziale la bozza di Regolamento comunale in corso di predisposizione, al fine di assicurare nel nuovo testo la necessaria coerenza con i principi e le finalità dell'Accordo stesso.

La proposta di Regolamento, dopo un confronto interno tra le strutture comunali interessate, è stato portato ad un esame iniziale della Giunta in data 21 aprile 2015.

Il testo, nell'ambito di un confronto di partecipazione e approfondimento esterno, è stato poi illustrato alle associazioni di categoria componenti il Tavolo di collaborazione commercio/turismo, nel corso dell'incontro del 27 aprile 2015; tale organismo in data 4 maggio 2015 ha fornito alcune indicazioni collaborative, inserite in buona parte nel testo definitivo sottoposto all'esame del Consiglio comunale.

Il Regolamento è stato definitivamente approvato dal Consiglio comunale con delibera n. 38 d'ord. nella seduta del 28 maggio 2015.

Titolo obiettivo 2: Sgravi fiscali

Descrizione:

Per il 2015 l'obiettivo è di mantenere invariata la pressione fiscale sulle imprese garantendo il mantenimento di aliquote IMU ridotte per imprese innovative introdotte nel 2014. Dal 2016 è prevista l'introduzione della riforma della tassazione locale che prevede un nuovo tributo che unifica

IMU e TASI (Local Tax) e un unico tributo/canone in sostituzione delle attuali imposte e tasse minori e dei canoni esistenti. Le agevolazioni alle imprese dovranno essere ridefinite nel nuovo contesto giuridico con particolare riguardo a Cosap e Pubblicità.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Mantenimento agevolazioni	ON	ON

Attività svolta nel 2015:

Con l'approvazione della delibera di Consiglio Comunale n. 64 del 23 luglio di approvazione delle aliquote delle imposte comunali sono stati confermati gli sgravi introdotti nel 2014.

Titolo obiettivo 3: Rivisitazione del sistema dei mercati della città

Descrizione:

In attuazione delle politiche europee di libera concorrenza sono state predisposte nuove procedure per la gestione dei posteggi su aree pubbliche, in particolare dal 2017 dovranno essere rimessi a bando quasi tutti i posteggi cittadini. Risulta quindi necessario procedere con la rivisitazione delle aree mercatali e del regolamento comunale che le disciplina.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Studio dei posteggi da sopprimere	ON	OFF

Attività svolta nel 2015:

Si è svolto l'approfondimento normativo, legislativo e regolamentare, prodromico alla redazione dello studio.

PROGETTO 1.2: RILANCIO DEL CENTRO STORICO CITTADINO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Û R”

Descrizione:

Interventi di pedonalizzazione e di miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del centro storico e volti alla rivitalizzazione delle sue attività e dei suoi servizi, anche nell'ottica dello sviluppo di un centro commerciale naturale.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Aggiudicazione provvisoria, per tutti i contratti pubblici necessari per l'attuazione degli interventi sviluppati in proprio	ON	OFF*
Raccolta domande presentate da parte delle PMI per contributo a bando	ON	ON

*indicatore non raggiunto rispetto ad alcune delle iniziative previste

Attività svolta nel 2015:

In relazione all'insieme di interventi previsti nell'ambito del progetto PISUS, entro il 31/12/2015 sono state aggiudicate le gare d'appalto relative alle seguenti opere relative all'iniziativa A denominata “Riqualficazione e infrastrutturazione urbana”: interventi di sicurezza stradale (piazza Patriarcato intervento di manutenzione straordinaria), ristrutturazione dei marciapiedi esistenti su via T. Deciani per la messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali ed il superamento delle barriere architettoniche esistenti, costruzione marciapiedi via Manzini, Parini, Bertaldia, bike sharing (10 stazioni), car sharing (realizzazione stazioni presso parcheggi in struttura); per quanto riguarda l'intervento relativo marciapiede ciclopedonale di via Grazzano, i lavori sono stati consegnati e terminati. Tra le attività concluse nell'ambito del progetto PISUS iniziativa A vi sono le progettazioni e gli affidamenti per il recupero delle latrine di vicolo Brovedan e il nuovo servizio igienico autopulente da realizzare in largo Ospedale Vecchio.

Entro il 31/12 era prevista anche la conclusione delle altre procedure di gara di servizi e forniture relativamente all'iniziativa B “Rigenerazione urbana”. In particolare, per quanto riguarda la realizzazione di arredo urbano e cartellonistica per la manifestazione enogastronomica di valenza turistica FRIULI DOC (iniziativa B9) sono state affidate, entro fine anno, diverse forniture al fine di migliorare, soprattutto dal punto di vista

estetico, la manifestazione potenziandone la visibilità di una immagine coordinata e riconoscibile (acquisto impianto audio; acquisto transenne in polietilene ad alta densità; striscioni stradali copritransenna personalizzati; tovaglie e tovagliette usa e getta personalizzate; materiale grafico vario personalizzato con la relativa progettazione grafica per la realizzazione dei vari materiali).

Sono stati inoltre aggiudicati: Incarico di fornitura di tavoli multimediali per i Musei Civici; Nuovo piano di comunicazione dei Musei; servizio biennale di traduzione italiano-tedesco per i testi del nuovo Piano di comunicazione dei Musei; servizio biennale di traduzione dall'italiano all'inglese per i testi del nuovo Piano di comunicazione dei Civici Musei; produzione testi da inserire in tutti gli strumenti multimediali dei Musei Civici in base al nuovo Piano di comunicazione. Entro l'anno risultano aggiudicati per il Museo Friulano di Storia Naturale: la realizzazione di materiale informativo a stampa; realizzazione di materiale promozionale; studio e progettazione grafica dell'iniziativa. Sempre in ambito dell'iniziativa B sono stati affidati gli incarichi per l'aggiornamento dei contenuti dei percorsi tematici che troveranno supporto con segnaletica dedicata per consentire anche di ottenere notizie storiche e turistiche grazie ad un nuovo meccanismo informativo.

Per quanto riguarda, infine, l'iniziativa C “ Sostegno agli insediamenti del commercio, artigianato, servizi” ovvero il bando rivolto alle PMI, lo stesso è stato approvato con determinazione dirigenziale, esecutiva in data 06/07/2015. Con determinazione dirigenziale del 15 gennaio 2016 è stata approvata la graduatoria provvisoria della misura "C" del progetto PISUS. Con il medesimo atto è stato anche approvato l'elenco provvisorio delle istanze non accoglibili o non valutabili per difformità dalle prescrizioni del Bando. La graduatoria definitiva è stata poi approvata con provvedimento dirigenziale del 16 febbraio 2016, il quale include l'elenco delle istanze non accolte e quello delle istanze finanziate, utilizzando la somma di 1.400.000,00 euro a disposizione per questa iniziativa.

Titolo obiettivo 2: Valorizzazione di Piazza I Maggio

Descrizione:

Revisione della visione della piazza come luogo di eventi successivamente alla ultimazione dei lavori del parcheggio interrato.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Verifica interesse da parte dell'utenza al mercatino del RIUSO e valutazione modifiche per la prosecuzione dell'iniziativa	ON	Somministrato questionario

Attività svolta nel 2015:

Il questionario per verificare il gradimento e l'interesse da parte dell'utenza è stato somministrato. Sono stati raccolti circa 150 questionari il cui risultato è una valutazione positiva della manifestazione, vista come un modo per valorizzare la piazza.

In quest'ottica sono state previste nel corso del 2016 anche altre manifestazioni come lo STREEAT FOOD TRUCK FESTIVAL e il Mercato del Forte con più date, oltre alle iniziative consolidate come UDINEANTIQUA, mostra mercato che si svolge la 3° domenica del mese, il Capodanno, organizzato direttamente dall'Amministrazione Comunale, Telethon e il Rally delle Alpi Orientali. Inoltre l'apertura del nuovo parcheggio consentirà un miglior utilizzo della piazza che tuttavia richiederebbe una rivisitazione funzionale agli eventi apportando un potenziamento delle infrastrutture presenti (forniture idriche ed elettriche, bagni etc.) che non sono più adeguate.

PROGETTO 1.3: UDINE CITTÀ TURISTICA

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Informazione e accoglienza turistica

Descrizione:

Rivisitare e potenziare in chiave turistica il servizio PuntoInforma e, con riferimento alle sezioni dedicate alla cultura e turismo, il Sito web. Attuare varie forme di collaborazione tra diversi soggetti pubblici o privati per stimolare una rete di attività che contribuiscano all'*incoming* turistico.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Studio di valutazione punto INFO unico e Accordi di collaborazione con Movimento Turismo del Vino, Consorzi di Promozione Turistica Grado e Lignano, Assorifugi, Associazione Albergatori Udinesi	ON	ON

Attività svolta nel 2015:

E' stato redatto uno studio preliminare di valutazione per un unico punto informativo che possa far confluire quelli regionale e comunale con vantaggi reciproci per entrambi.

Si è tuttavia preso atto dell'attuale funzione del PuntoInforma comunale che rappresenta di fatto un punto di riferimento per il cittadino che può trovare ogni genere di informazione.

L'ipotesi del ripensamento del PUNTOINFORMA in chiave turistica comporterebbe:

- uno spostamento dell'ufficio in un luogo più visibile;
- un investimento nel personale, con riferimento in particolare alla padronanza delle lingue;
- un orario compatibile con le necessità dei turisti.

L'accorpamento dell'Ufficio regionale a quello del Comune potrebbe essere una soluzione per garantire la necessaria elasticità in termini di orario, la conoscenza delle lingue straniere e la competenza come guida turistica del personale dedicato.

Per quanto attiene il secondo aspetto, sono stati avviati incontri propedeutici alla definizione degli accordi di collaborazione tra i diversi soggetti per le manifestazioni di rilevanza turistica; in particolare si sono avviate, sperimentalmente, collaborazioni per Friuli Doc e Notte Bianca con soggetti istituzionali quali l'Università di Udine, la Confcommercio, l'Associazione Regionale ProLoco, Confartigianato e Movimento Turismo del Vino. Incontri propedeutici si sono avuti anche con Assorifugi, GIT di Grado e Lignano Pineta SpA Gestione stabilimenti balneari finalizzate ad una promozione congiunta delle località turistiche e delle manifestazioni.

PROGETTO 1.4: UDINE CAPITALE DELL'AUTENTICITÀ

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Descrizione:

Introdurre Friuli Doc nei borghi

Si prevede attività da svolgere a partire dal 2016.

PROGETTO 1.5 MARKETING URBANO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Promozione della città

Descrizione:

Mappatura delle risorse della città (culturali, ricreative, commerciali e dei servizi). Identificazione e comunicazione di itinerari turistici urbani (culturali, storici ed enogastronomici) in relazione e connessione con i punti di accesso alla città (terminal trasporto pubblico, parcheggi in struttura), con la rete ciclabile e con le aree a traffico limitato e pedonali. Promozione dell'offerta turistica mediante realizzazione di percorsi in collaborazione con Turismofvg.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Valore al 31/12/2015
Pubblicazione sulla piattaforma del sistema informativo per il geomarketing di un primo pacchetto di itinerari turistici	ON	In corso

Attività svolta nel 2015:

Nell'ambito della procedura di affidamento di iniziative all'interno del progetto PISUS è emersa l'esigenza di potenziare l'ecosistema digitale esistente mobile app "Udine Vicina". In tale sistema s'inseriscono attività d'informazione, fornitura di servizi digitali, comunicazione e marketing rivolti a cittadini e turisti, e tali attività rientrano nelle finalità di valorizzazione delle risorse paesaggistiche ed architettoniche volte a migliorare la fruibilità e la qualità ambientale del centro storico. Sono stati pertanto affidati i servizi per l'integrazione dell'ecosistema digitale "Udine Vicina", comprendenti la revisione e modifica degli attuali percorsi con itinerari tematici e 4 nuovi itinerari, l'integrazione dei contenuti e delle funzionalità mobile app con nuove sezioni, la realizzazione di nuovo sistema di orientamento e di Quick Reading – QR code e la creazione di rete di partner ed attività di promozione. Le attività relative al progetto di ampliamento dei servizi turistici offerti dall'app "Udine Vicina" è in corso di esecuzione.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE DEL PROGRAMMA 1 SVOLTA NEL 2015:

Turismo

L'attività svolta dall'Ufficio è stata improntata ad un processo di integrazione fra attività turistiche e culturali, nonché con le iniziative curate da altri servizi comunali. Si è puntato ad una programmazione dei diversi eventi nell'arco dell'anno condividendo il calendario con i diversi soggetti istituzionali e le Associazioni di categoria oltre che con UDINEIDEA, Associazione del Centro Commerciale Naturale.

Per quanto riguarda gli eventi è stata riconfermata l'organizzazione delle manifestazioni consolidate organizzate dall'Amministrazione, cercando di rinnovare regole e modalità. In particolare si evidenzia quanto segue:

- **FRIULI DOC:** si è puntato a rivedere ancora una volta il Regolamento cercando di migliorare gli aspetti della sicurezza da un lato, della qualità dei prodotti dall'altro. Inoltre particolare attenzione è stata data alla valenza culturale della manifestazione coinvolgendo alcuni soggetti culturali cittadini (Ass. Vicino/Lontano e CSS ad es.) non solo per quanto riguarda le proposte artistiche ma anche legate al tema della valorizzazione dei prodotti coinvolgendo chef stellati da un lato e l'Ersa Agenzia Regionale per lo sviluppo Agricolo dall'altro. Luogo tipico delle attività è stata piazza Matteotti, dove, proprio in collaborazione con ERSA, è stata allestita una enoteca con le eccellenze della produzione vitivinicola delle Regione oltre che della produzione dei Consorzi San Daniele e Montasio.
- **NOTTE BIANCA:** nel 2015 è stato rivoluzionato il format sia negli orari sia nell'organizzazione della manifestazione. Si è aperto con il concerto mattutino in piazza Matteotti ed è proseguito durante tutta la giornata con animazioni minori. Si è voluto puntare ad un maggior coinvolgimento dei negozi e botteghe del centro mettendo in atto una procedura estremamente semplificata per la richiesta di spazi esterni gratuiti per attività di animazione organizzate dagli stessi commercianti con sgravi e agevolazioni. Trattandosi della prima edizione in questo formato si è registrata una buona partecipazione con proposte molto diverse tra di loro che hanno arricchito la manifestazione e hanno contribuito a rendere le attività commerciali esse stesse partecipi e protagoniste.
- **MANIFESTAZIONI FIERISTICHE:** oltre ad una programmazione annuale volta a non inflazionare la città di manifestazioni di questo tipo, si è redatto un Documento tecnico con delle precise indicazioni sulla tipologia di strutture da utilizzare nelle diverse vie e piazze cittadine.

L'Ufficio Turismo è stato coinvolto direttamente nell'esame delle domande relative all'iniziativa C "Sostegno agli insediamenti del commercio, artigianato, servizi" e ha espletato parte delle procedure relative alla voce B9 connessa a FRIULI DOC.

L'Ufficio Turismo è infine presente su diversi tavoli di lavoro relativi agli altri interventi di Rigenerazione Urbana del progetto PISUS.

Attività economiche

Si è proceduto, anche nel 2015, a gestire le istruttorie procedimentali, sempre numerose, che caratterizzano gli uffici preposti alle attività economiche. Si sono dunque garantite le attività amministrative ed i controlli in materia di pubblici esercizi, attività commerciali, in sede fissa e su area pubblica, parrucchieri ed estetisti, taxi, bed and breakfast, circoli.

Tenuto conto della numerosità dei procedimenti, gli uffici sono riusciti comunque a garantire il rispetto dei termini di legge, contemperando le necessità di controllo delle SCIA, comunque sottese alla liberalizzazione del settore, e le esigenze di celerità amministrativa degli utenti/operatori commerciali.

SPESA PER PROGRAMMI – ANNO 2015

	PREVISIONI INIZIALI	PREVISIONI ATTUALI	IMPEGNI	MANDATI
<u>PROGRAMMA 1</u>	<u>2.480.620,00</u>	<u>1.375.433,80</u>	<u>1.030.156,43</u>	<u>885.108,55</u>
<i>TITOLO I SPESE CORRENTI</i>	<i>2.480.620,00</i>	<i>1.375.433,80</i>	<i>1.030.156,43</i>	<i>885.108,55</i>
INTERVENTO 1 - PERSONALE	390.750,00	384.350,00	376.682,37	365.606,46
INTERVENTO 2 - ACQUISITO DI BENI DI CONSUMO E/O MATERIE PRIME	1.000,00	1.000,00	-	-
INTERVENTO 3 - PRESTAZIONI SERVIZI	613.200,00	714.813,80	582.170,34	458.962,61
INTERVENTO 4 - UTILIZZO DI BENI DI TERZI	33.000,00	33.000,00	30.072,96	24.745,64
INTERVENTO 5 - TRASFERIMENTI	1.402.000,00	202.000,00	2.000,00	-
INTERVENTO 6 - INTERESSI PASSIVI E ONERI FINANZIARI DIVERSI	14.295,00	14.295,00	14.164,69	14.164,69
INTERVENTO 7 - IMPOSTE E TASSE	26.375,00	25.975,00	25.066,07	21.629,15