

## Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITÀ

SPESE CORRENTI E IN CONTO CAPITALE MISSIONE 14 PER PROGRAMMA E MACROAGGREGATO

	Impegni 2020
<b>Programma 1 - Industria PMI e artigianato</b>	
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	
Macroaggregato 7 - Interessi passivi	4.966,07
<b>Totale SPESE CORRENTI</b>	<b>4.966,07</b>
<b>Programma 2 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori</b>	
<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	218.159,34
Macroaggregato 2 - Imposte e tasse a carico dell'ente	14.583,07
Macroaggregato 3 - Acquisto di beni e servizi	55.598,70
<b>Totale SPESE CORRENTI</b>	<b>288.341,11</b>
<b>TITOLO 2 - SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	
Macroaggregato 2 - Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	39.563,38
<b>Totale SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	<b>39.563,38</b>
<b>Programma 4 - Reti e altri servizi di pubblica utilità</b>	

<b>TITOLO 1 - SPESE CORRENTI</b>	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	507.601,56
Macroaggregato 2 - Imposte e tasse a carico dell'ente	13.290,63
Macroaggregato 3 - Acquisto di beni e servizi	299.238,71
Macroaggregato 4 - Trasferimenti correnti	12.002,00
Macroaggregato 10 - Altre spese correnti	743,36
<b>Totale SPESE CORRENTI</b>	<b>832.876,26</b>
<b>TITOLO 2 - SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	
Macroaggregato 2 - Investimenti fissi lordi e acquisto di terreni	30,00
<b>Totale SPESE IN CONTO CAPITALE</b>	<b>30,00</b>
<b>Totale Missione spese correnti</b>	<b>1.126.183,44</b>
<b>Totale Missione spese in conto capitale</b>	<b>39.593,38</b>

## Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

**Obiettivo strategico: 2.1 Rilancio del commercio, delle attività artigianali e di servizi nel centro storico e nelle periferie**

Obiettivo operativo 2.1.2: Incentivare l'associazionismo tra i commercianti

### Attività svolta nel 2020:

L'amministrazione in sinergia con le associazioni di categoria, i borghi storici e le varie associazioni presenti in tutto il territorio cittadino ha organizzato l'evento "Udine sotto le stelle".

Nei week end del periodo primaverile ed estivo, nelle ore serali, molti borghi e vie sono stati chiusi al traffico e vivacizzati da diversi eventi ed animazioni, consentendo ai ristoratori di ospitare all'aria

aperta i visitatori e proporre dei menù con protagoniste le eccellenze enogastronomiche del nostro paese. Le botteghe artigiane, i mercatini e le manifestazioni culturali previste dal programma “Udine Estate” hanno attirato un gran numero di visitatori, svolgendo la funzione di volano per le attività commerciali.

Tutte le iniziative svoltesi sono state favorite dalla possibilità di parcheggiare gratuitamente nelle strutture dalle 18:00 alle 22:00.

#### Obiettivo operativo 2.1.3: Realizzazione ulteriore piattaforma logistica MOF

##### **Attività svolta nel 2020:**

Per quanto riguarda le opere, sono stati effettuati lavori e interventi manutentivi con i condizionamenti conseguenti alle restrizioni imposte dall'emergenza sanitaria.

Anche le attività legate agli incarichi professionali sono state condizionate dai blocchi operativi conseguenti alle norme introdotte per far fronte all'emergenza sanitaria.

Alla fine del mese di dicembre è stato affidato l'incarico professionale per la progettazione e la direzione lavori