

Missione 14: SVILUPPO ECONOMICO E COMPETITIVITA'

SPESE CORRENTI E IN CONTO CAPITALE MISSIONE 14 PER PROGRAMMA E MACROAGGREGATO

	Impegni 2016
Programma 1 - Industria PMI e artigianato	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 4 Trasferimenti correnti	€ 40.000,00
Macroaggregato 7 Interessi passivi	€ 12.369,93
Totale SPESE CORRENTI	€ 52.369,93
Programma 2 - Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	€ 233.433,28
Macroaggregato 2 Imposte e tasse a carico dell'ente	€ 13.970,77
Macroaggregato 3 Acquisto di beni e servizi	€ 102.983,91
Macroaggregato 4 Trasferimenti correnti	€ 1.400.000,00
Totale SPESE CORRENTI	€ 1.750.387,96
Programma 4 - Reti e altri servizi di pubblica utilità	
TITOLO 1 - SPESE CORRENTI	
Macroaggregato 1 - Redditi da lavoro dipendente	€ 436.973,18
Macroaggregato 2 Imposte e tasse a carico dell'ente	€ 10.953,53
Macroaggregato 3 Acquisto di beni e servizi	€ 411.913,63
Macroaggregato 4 Trasferimenti correnti	€ 13.899,00
Macroaggregato 10 Altre spese correnti	€ 1.287,99
Totale SPESE CORRENTI	€ 875.027,33
Totale Missione spese correnti	€ 2.677.785,22

Programma 02: Commercio - reti distributive - tutela dei consumatori

Finalità:

Udine è tradizionalmente una città a vocazione commerciale, a tal fine si punterà al dialogo con gli operatori del centro, quali le associazioni di commercianti ed esercenti, consolidando e migliorando la collaborazione alle varie iniziative. Ci si adopererà per attrarre turisti e cittadini in città e competere così con l'attrattività dei centri commerciali.

Motivazioni:

Fare leva sugli strumenti disponibili per condizionare in senso positivo il tessuto economico-produttivo della città udinese. Il supporto all'imprenditoria dovrà tenere conto dei cambiamenti avvenuti e di quelli in corso cercando delle soluzioni innovative e promozionali che meglio si sposano con le esigenze emergenti.

Potenziare i servizi di parcheggio e orchestrare eventi d'intesa con gli operatori in tutto l'arco dell'anno nelle piazze, nelle vie.

Obiettivo strategico:

1.1 Gli interventi a favore dell'artigianato, del commercio, degli esercizi

Obiettivo operativo:

1.1.2: Sgravi fiscali

Attività svolta nel 2016:

Sono state confermate le agevolazioni previste.

Obiettivo operativo:

1.1.3: Rivisitazione del sistema dei mercati della città

Attività svolta nel 2016:

Partendo dallo studio e dall'analisi dello stato di fatto si sono predisposte le linee guida, approvate dalla Giunta Comunale in data 30/08/2016, per la redazione del nuovo regolamento per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche, adempimento necessario ex lege, ma che costituisce l'occasione per la revisione delle aree mercatali, col potenziamento e consolidamento di quelle che già funzionano bene ed il ripensamento, in ottica migliorativa, di quelle che hanno registrato minori presenze di operatori e minor gradimento del pubblico.

In data 24/10/2016 sono stati richiesti i pareri agli Enti di competenza. Nel frattempo, in data 14/12/2016, è stata pubblicata la LR 19/2016 contenente ulteriori modifiche alla disciplina delle aree pubbliche rendendo la bozza del regolamento non aggiornata e rendendo necessari ulteriori approfondimenti.

TEMPISTICA OPERE PUBBLICHE COLLEGATE ALLA MISSIONE E PROGRAMMA

N.	SUB	DESCRIZIONE	previsionale/ effettiva	Progetto preliminare	Progetto definitivo	Progetto esecutivo	Indizione Gara	Aggiudicazio ne	Consegna lavori	Fine lavori	Collaudo
5238	000	INTERVENTI DI AMPLIAMENTO E RISTRUTTURAZI ONE	previsionale					30-giu-16	01-set-16	31-dic-16	
		FUNZIONALE COMPLESSO MERCATO AGROALIMENTA RE ALL'INGROSSO, IMPIANTI E STRUTTURE*	effettiva					27-ago-16	01-set-16		
*Interventi di completamento rispetto ad opera principale. Sono stati eseguiti gran parte degli interventi previsti nell'annualità 2016 e si completeranno tutti i lavori residui nel 2017 con particolare riguardo alle sistemazioni dell'area esterna.											

Programma 03: Ricerca e innovazione

Finalità:

Incentivare lo sviluppo di nuove imprese e favorire la realizzazione di progetti innovativi a beneficio della comunità locale.

Motivazioni:

Incentivazione di iniziative imprenditoriali nel settore dell'innovazione, del digitale, dell'economia e della conoscenza.

Obiettivo strategico:

2.4 Imprenditorialità e sviluppo

Obiettivo operativo:

2.4.1: Start-up, imprese innovative e giovani ed enti di sviluppo e ricerca

Attività svolta nel 2016:

Sono state confermate le agevolazioni fiscali previste.

Programma 04: Reti e altri servizi di pubblica utilità

Finalità:

Favorire l'incremento delle vendite di prodotti ecologici, per la cremazione, che sono a basso impatto ambientale.

Motivazioni:

Confermare i risultati qualitativi e quantitativi raggiunti negli anni precedenti dal Servizio Onoranze Funebri, assicurando la professionalità del servizio, attraverso una delicata attenzione verso il cittadino, ed un'equilibrata gestione economica.