

PROGRAMMA N. 11: PER I QUARTIERI E L'IDENTITA'

PROGETTO 11.1: VALORIZZARE I BORGHI ED IL CENTRO STORICO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Razionalizzazione dei servizi decentrati

Descrizione:

Riorganizzare l'assetto del decentramento con la revisione degli sportelli circoscrizionali a seguito della ricognizione dei servizi attualmente resi al cittadino e della verifica delle reali esigenze dei cittadini stessi. Ottimizzazione dei servizi/miglior utilizzo di spazi e sedi circoscrizionali a fronte di un'analisi che implica il coinvolgimento anche delle diverse Associazioni presenti sul territorio

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Progetto di riconfigurazione degli assetti circoscrizionali	ON	2015
Attivazione del "punto informativo" nelle circoscrizioni n.4 e n.6	ON	2015
Avvio del servizio su prenotazione carta famiglia in 2^ circ	ON	2015
Avvio sperimentale del servizio "certificati a domicilio" nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto uffici circoscrizionali	ON	2015
Adozione e attuazione del piano di comunicazione su attivazione nuovi servizi, senza oneri di spesa a carico del Comune	ON	2015
Avvio del servizio su prenotazione della carta famiglia in tutte le circoscrizioni	ON	2016
Avvio di un ulteriore servizio su prenotazione in 2^ circoscrizione	ON	2016
Avvio di un ulteriore servizio su prenotazione in tutte le circoscrizioni	ON	2017
Avvio di tutti i servizi su prenotazione in 2^	ON	2017

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
circoscrizione		

Motivazione delle scelte:

Razionalizzare i servizi, ridurre i costi ed evitare inefficienze

Attività da svolgere nel 2015:

Adozione e attuazione del piano di comunicazione su attivazione nuovi servizi, senza oneri di spesa a carico del Comune;
avvio servizio su prenotazione carta famiglia in 2^ circoscrizione;
formulazione della proposta di riconfigurazione degli assetti circoscrizionali proposta nel 2014;
attivazione del “punto informativo” nelle circoscrizioni n. 4 e n. 6;
avvio sperimentale del servizio “certificati a domicilio” nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto uffici circoscrizionali.

Attività da svolgere nel 2016:

Avvio del servizio su prenotazione della carta famiglia in tutte le circoscrizioni;
avvio di un ulteriore servizio su prenotazione in 2^ circoscrizione;
stabilizzazione del servizio “certificati a domicilio” nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto uffici circoscrizionali.

Attività da svolgere nel 2017:

Avvio di un ulteriore servizio su prenotazione in tutte le circoscrizioni;
avvio di tutti i servizi su prenotazione in 2^ circoscrizione;
stabilizzazione del servizio “certificati a domicilio” nelle circoscrizioni interessate dal ri-assetto uffici circoscrizionali.

Titolo obiettivo 2: Iniziative nei quartieri

Descrizione:

Programmare e coordinare le iniziative nei quartieri ottimizzando le sinergie con altri settori e con l’associazionismo locale per una dimensione divulgativa della cultura; articolare le iniziative in calendari tematici e stagionali, impostati secondo una logica trasversale per una ottimizzazione della fruizione e dell’accesso. Recepire i bisogni dei quartieri intercettando tendenze e segnali in modo da poter adeguare contenuti e modalità.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
N calendari tematici stagionali	6	2015
N. progetti	20	2015
Aspetti di innovazione/ottimizzazione	26	2015
pubblico	15.000	2015
N calendari tematici stagionali	6	2016
N. progetti	20	2016
Aspetti di innovazione/ottimizzazione	26	2016
pubblico	15.000	2016

Motivazione delle scelte:

Promuovere la socializzazione, inclusione e integrazione nei quartieri nonché la partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini delle diverse fasce d'età.

Organizzare iniziative di promozione culturale che valorizzino le tradizionali e nuove identità nei quartieri, anche con il coinvolgimento delle associazioni presenti sul territorio.

Realizzare, all'interno di un programma flessibile ed adattabile, elementi di innovazione ed ottimizzazione secondo esigenze, risorse e opportunità.

Attività da svolgere nel 2015

Programma annuale di divulgazione culturale e di promozione sociale articolato in calendari tematici e stagionali, con progetti coordinati anche in sinergia con altri servizi dell'Amministrazione e con associazioni e realtà del territorio.

Attività da svolgere nel 2016

Programma annuale di divulgazione culturale e di promozione sociale articolato in calendari tematici e stagionali, con progetti coordinati anche in sinergia con altri servizi dell'Amministrazione e con associazioni e realtà del territorio.

Attività da svolgere nel 2017

Programma annuale di divulgazione culturale e di promozione sociale articolato in calendari tematici e stagionali, con progetti coordinati anche in sinergia con altri servizi dell'Amministrazione e con associazioni e realtà del territorio.

PROGETTO 11.2 LABORATORI DI QUARTIERE

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Laboratori di quartiere

Descrizione:

Attivazione laboratori di quartiere rivolti anche ai giovani.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
N. riunioni Tavolo di lavoro	3	2015
Report esito questionario somministrato alle Associazioni	ON	2015

Motivazione delle scelte:

Contemperare le esigenze di rinnovamento (es. inclusione del target Giovani), con la salvaguardia delle peculiarità locali, delle realtà ed iniziative divenute tradizionali

Attività da svolgere nel 2015

Somministrare alle Associazioni culturali del territorio il questionario elaborato dal Tavolo di lavoro per effettuare un sondaggio del mondo associativo che gravita nei quartieri.

Elaborazione progetti di inclusione delle fasce più deboli e dei minori

PROGETTO 11.3: UDIN CAPITAL DAL FRIÛL

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2014-2016

Titolo obiettivo 1: Valorizzazione della lingua friulana

Descrizione:

Potenziamento della trasversalità delle attività inerenti la valorizzazione del friulano rispetto a tutta la struttura comunale realizzando anche iniziative condivise tra i vari uffici, come la comunicazione bilingue dei più importanti documenti comunali. Potenziamento della rete sul territorio per la valorizzazione del friulano.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Eventi pubblicizzati con modalità bilingue	5	2015
Eventi pubblicizzati con modalità bilingue	10	2016

Motivazione delle scelte:

Poiché nel territorio del Comune di Udine è rilevante e riconosciuta la presenza della comunità linguistica friulana, si ritiene importante riconoscere la lingua friulana quale diritto e opportunità per la società e valorizzarla, impegnandosi a fare in modo che, sempre più, ne venga promosso l'uso pubblico e sociale. Dovrà sempre più essere utilizzata dal Comune di Udine nei suoi rapporti con i cittadini e come mezzo di comunicazione e strumento di informazione, di dialogo e di partecipazione civica.

L'impegno riguarderà l'elaborazione e la traduzione di testi per la realizzazione in modalità bilingue (o plurilingue) del materiale informativo riguardante le diverse attività, manifestazioni, iniziative organizzate da parte dell'Ente o in collaborazione con altri soggetti.

Attività da svolgere nel 2015:

Informare, promuovere, comunicare anche in lingua friulana in merito a manifestazioni ed eventi organizzati dall'Amministrazione, attivando ulteriori sinergie, in aggiunta a quelle consolidate con la Civica Biblioteca, con altri servizi comunali quali ad es. il Servizio Decentramento, l'Ufficio Cultura, l'Ufficio Turismo.

Attività da svolgere nel 2016:

Incrementare le occasioni di informazione, promozione e comunicazione anche in lingua friulana per eventi, iniziative culturali, turistiche e non solo.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE DEL PROGRAMMA 11

Decentramento

Presso gli sportelli della ex circoscrizioni proseguiranno le attività di rilascio di certificati, di perfezionamento delle autocertificazioni, di pagamento dei buoni mensa elettronici, di anagrafe sanitaria ecc., nonché di formalizzazione delle iscrizioni ai corsi.

L'Animazione sul territorio, invece, sarà impegnata nella progettazione e organizzazione di eventi culturali nei quartieri, anche in collaborazione con le Associazioni che operano sul territorio, e nella promozione della partecipazione attiva dei cittadini.

Friulano

Attività di traduzione dei testi su richiesta degli uffici comunali.

**3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 11
PER I QUARTIERI E L'IDENTITA'
ENTRATE**

	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE				
<ul style="list-style-type: none"> • STATO • REGIONE • PROVINCIA • UNIONE EUROPEA • CASSA DD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA • ALTRI INDEBITAMENTI (1) • ALTRE ENTRATE 	12.000,00	12.000,00	12.000,00	Risorse correnti: vedi leggi a materia relative a trasferimenti di carattere consolidato
TOTALE (A)	12.000,00	12.000,00	12.000,00	
PROVENTI DEI SERVIZI	44.200,00	10.200,00	10.200,00	
TOTALE (B)	44.200,00	10.200,00	10.200,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI	696.800,00	629.038,00	586.325,00	
TOTALE (C)	696.800,00	629.038,00	586.325,00	
TOTALE GENERALE (A+B+C)	753.000,00	651.238,00	608.525,00	

(1): Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

**3.6 - SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 11
PER I QUARTIERI E L'IDENTITA'
IMPIEGHI**

	ANNO 2015								ANNO 2016								ANNO 2017							
	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II
	Consolidata		Di sviluppo		Entità (a)	% su tot. (b)			Entità (c)	% su tot. (d)	Consolidata		Di sviluppo				Entità (e)	% su tot. (f)	Consolidata		Di sviluppo			
	Entità	% su tot.	Entità	% su tot.			Entità	% su tot.			Entità	% su tot.	Entità	% su tot.	Entità	% su tot.			Entità	% su tot.	Entità	% su tot.	Entità	% su tot.
TITOLO I e II	753.000,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	753.000,00	0,43%	651.238,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	651.238,00	0,40%	608.525,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	608.525,00	0,39%