

**PROGRAMMA N. 1: PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI
BORGHI**

PROGETTO 1.1: GLI INTERVENTI A FAVORE DELL'ARTIGIANATO, DEL COMMERCIO, DEGLI ESERCIZI

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Attrattività

Descrizione:

Approvare il Regolamento dehors per le strutture esterne negli esercizi.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Approvazione Regolamento dehors	ON	2015

Motivazione delle scelte:

Nel tempo le esigenze delle attività e degli esercizi pubblici si sono indirizzate verso una richiesta di spazi e di attrezzature che consentano di sviluppare in modo più adeguato il servizio svolto, imponendo quindi all'Amministrazione la necessità di una riflessione sulle modalità e sugli strumenti adeguati a rispondere a tali esigenze.

Attività da svolgere nel 2015:

A seguito dell'avvenuta sottoscrizione dell'Accordo tra la Regione FVG e il MiBAC, approvazione del Regolamento dehors, al fine di assicurare la necessaria coerenza tra le varie disposizioni.

Titolo obiettivo 2: Sgravi fiscali

Descrizione:

Per il 2015 l'obiettivo è di mantenere invariata la pressione fiscale sulle imprese garantendo il mantenimento di aliquote IMU ridotte per imprese innovative introdotte nel 2014. Dal 2016 è prevista l'introduzione della riforma della tassazione locale che prevede un nuovo tributo che unifica IMU e TASI (Local Tax) e un unico tributo/canone in sostituzione delle attuali imposte e tasse minori e dei canoni esistenti. Le agevolazioni alle imprese dovranno essere ridefinite nel nuovo contesto giuridico con particolare riguardo a Cosap e Pubblicità.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Mantenimento agevolazioni	ON	2015
Definizione agevolazioni alle imprese	ON	2016
Mantenimento agevolazioni	ON	2017

Motivazione delle scelte:

Incentivare le imprese all'investimento immobiliare per la creazione di nuovi posti di lavoro.

Attività da svolgere nel 2015:

Mantenimento delle agevolazioni previste nel 2014.

Attività da svolgere nel 2016:

Ridefinizione agevolazioni nel nuovo fisco locale.

Attività da svolgere nel 2017:

Verifica sugli effetti concreti delle agevolazioni previste e valutazione ed applicazione di correttivi.

Titolo obiettivo 3: Rivisitazione del sistema dei mercati della città

Descrizione:

In attuazione delle politiche europee di libera concorrenza sono stata predisposte nuove procedure per la gestione dei posteggi su aree pubbliche, in particolare dal 2017 dovranno essere rimessi a bando quasi tutti i posteggi cittadini. Risulta quindi necessario procedere con la rivisitazione delle aree mercatali e del regolamento comunale che le disciplina.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Studio dei posteggi da sopprimere	ON	2015
Predisposizione e approvazione del nuovo Regolamento	ON	2016
Indizione dei bandi e assegnazione dei posteggi	ON	2017

Motivazione delle scelte:

Rendere competitivo e conforme alla normativa europea il sistema dei mercati cittadini.

Attività da svolgere nel 2015:

Ricognizione delle scadenze delle concessioni per ciascun mercato e verifica dei posteggi da sopprimere.

Attività da svolgere nel 2016:

Predisposizione e approvazione del nuovo Regolamento comunale per l'esercizio del commercio sulle aree pubbliche.

Attività da svolgere nel 2017:

Indizione dei bandi e assegnazione dei posteggi.

PROGETTO 1.2: RILANCIO DEL CENTRO STORICO CITTADINO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Ũ R”

Descrizione:

Interventi di pedonalizzazione e di miglioramento dell'accessibilità e della fruibilità del centro storico e volti alla rivitalizzazione delle sue attività e dei suoi servizi, anche nell'ottica dello sviluppo di un centro commerciale naturale.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Aggiudicazione provvisoria, per tutti i contratti pubblici necessari per l'attuazione degli interventi sviluppati in proprio	ON	2015
Raccolta domande presentate da parte delle PMI per contributo a bando	ON	2015
Completamento di tutti gli interventi ed effettuazione dei pagamenti relativi alle spese da rendicontare	ON	2017

Motivazione delle scelte:

Si riconoscono chiari e strategici obiettivi di valenza pubblica e di rilievo per l'ente locale in tutte le azioni che possono contribuire a promuovere la salvaguardia e lo sviluppo socio-economico dell'area dei centri storici delle città. Tali azioni mirano alla qualificazione e alla rivitalizzazione del suo ambiente e della sua offerta commerciale, culturale e ricreativa, nel rispetto dei suoi valori paesaggistico-architettonici, sia mediante il recupero di tradizioni, vocazioni e tipicità che con innovazioni con questi compatibili.

Attività da svolgere nel 2015:

Sottoscrizione convenzione con la Regione FVG per lo sviluppo del progetto PISUS “Il Centro Urbano Rinasce – U.D. – C Ũ R”.

Assunzione di tutte le "obbligazioni giuridicamente vincolanti" (corrispondenti all'aggiudicazione provvisoria, per tutti i contratti pubblici necessari per l'attuazione degli interventi sviluppati in proprio, ed al termine del periodo per la presentazione delle domande da parte delle PMI, per quanto riguarda il bando di contributi di cui all'iniziativa C del comma 1 dell'art. 5 del Bando).

Attività da svolgere nel 2016:

Prosecuzione iniziative e interventi avviati nel 2015.

Attività da svolgere nel 2017:

Completamento di tutti gli interventi ed effettuazione dei pagamenti relativi alle spese da rendicontare.

Titolo obiettivo 2: Valorizzazione di Piazza I Maggio**Descrizione:**

Revisione della visione della piazza come luogo di eventi successivamente alla ultimazione dei lavori del parcheggio interrato.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Verifica interesse da parte dell'utenza al mercatino del RIUSO e valutazione modifiche per la prosecuzione dell'iniziativa	ON	2015
Studio di un programma di eventi ed iniziative da svolgersi in p.zza I° Maggio e predisposizione bandi e avvisi e individuazione di iniziative collaterali	ON	2016
Attivazione nuovi eventi in piazza I° Maggio	ON	2017

Motivazione delle scelte:

Nel rilancio del centro storico, Piazza I Maggio deve giocare un ruolo strategico. Nel triennio di riferimento, attesa la situazione logistica dell'area, saranno mantenute le attività consolidate. In seguito alla conclusione dei lavori di costruzione del nuovo parcheggio interrato, andrà promosso ed incentivato l'utilizzo della piazza stimolando nuove manifestazioni che coinvolgano la cittadinanza, finalizzate all'utilizzo della piazza quale luogo di incontro per tematiche diverse e contenitori di eventi di particolare richiamo. Si intende consolidare l'iniziativa, avviata nel 2014, del mercatino del RIUSO a valenza commerciale e culturale che dovrà rappresentare il punto di incontro per lo scambio e l'esposizione di oggetti di vintage, modernariato, artigianato artistico e d'epoca. La convenzione in essere scade nel dicembre 2015 ma potrà esser rinnovata anche per il 2016. Nel frattempo verrà valutato l'appeal dell'iniziativa, in particolare sulla base del numero degli espositori partecipanti.

Attività da svolgere nel 2015:

Stesura di un calendario di iniziative che valorizzino la piazza nel corso dell'anno.

Valutazione del gradimento delle iniziative in essere sulla base del numero degli espositori partecipanti/ pubblico.

Attività da svolgere nel 2016:

Consolidamento del MERCATO DEL RIUSO.

Studio di un programma di eventi ed iniziative da svolgersi in p.zza I° Maggio.

Predisposizione bandi, avvisi o manifestazioni di interesse per iniziative da attivare nel 2017.

Attività da svolgere nel 2017:

Attivazione di nuove iniziative mediante bandi, avvisi o manifestazioni di interesse.

PROGETTO 1.3: UDINE CITTÀ TURISTICA

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Informazione e accoglienza turistica

Descrizione:

Rivisitare e potenziare in chiave turistica il servizio PuntoInforma e, con riferimento alle sezioni dedicate alla cultura e turismo, il Sito web. Attuare varie forme di collaborazione tra diversi soggetti pubblici o privati per stimolare una rete di attività che contribuiscano all'*incoming* turistico.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Studio di valutazione punto INFO unico e Accordi di collaborazione con Movimento Turismo del Vino, Consorzi di Promozione Turistica Grado e Lignano, Assorifugi, Associazione Albergatori Udinesi	ON	2015
Realizzazione Punto INFO unico	ON	2016

Motivazione delle scelte:

Il turismo rappresenta una delle importanti risorse da valorizzare, in tal senso può essere di aiuto una puntuale e mirata informativa riguardo ai diversi eventi culturali, musicali e cinematografici, le mostre, i luoghi e il paesaggio. Inoltre appare quanto mai indispensabile la creazione di una rete di contatti tra diversi soggetti (Movimento Turismo del Vino, Associazione Regionale Pro Loco, Consorzi di Promozione Turistica Grado e Lignano, Assorifugi, Associazione Albergatori Udinesi) che possano aiutare ad attuare una serie di azioni volte all'arricchimento delle proposte turistiche della città e ad una promozione più capillare e trasversale di Udine e delle sue peculiarità oltre che dei diversi eventi.

Attività da svolgere nel 2015:

Creazione di sinergie con altri enti che si occupano di sviluppo e comunicazione del turismo in città al fine di razionalizzare le azioni comuni. Accordi di collaborazione con Movimento Turismo del Vino, Consorzi di Promozione Turistica Grado e Lignano, Assorifugi, Associazione Albergatori Udinesi per il rafforzamento di azioni comuni.

Studio di fattibilità di creazione di un punto di informazione turistica unico Comune/Regione per una migliore condivisione di informazioni ed una ottimizzazione delle risorse.

Attività da svolgere nel 2016:

Attuazione degli accordi intrapresi con i diversi soggetti enti.

Realizzazione di un punto di informazione turistica unico Comune/Regione per una migliore condivisione di informazioni ed una ottimizzazione delle risorse.

PROGETTO 1.4: UDINE CAPITALE DELL'AUTENTICITÀ

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Rivisitazione Friuli Doc: anteprima dell'evento enogastronomico nei borghi cittadini

Descrizione:

Introdurre Friuli Doc nei borghi

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Studio e analisi di fattibilità Friuli Doc allargato ai borghi cittadini	ON	2016
Realizzazione eventi del Progetto Friuli Doc allargato ai borghi cittadini	ON	2017

Motivazione delle scelte:

Friuli Doc, completamente reinterpretato, deve essere uno strumento di promozione di Udine quale luogo che rappresenta un territorio.

Attività da svolgere nel 2016:

Studio e progettazione dell'iniziativa di coinvolgere per l'edizione 2017 i borghi cittadini in periodo estivo antecedente alla manifestazione turistica consolidata per la durata di un week-end.

Attività da svolgere nel 2017:

Realizzazione dell'iniziativa di coinvolgere per l'edizione 2017 i borghi cittadini in periodo estivo antecedente alla manifestazione turistica consolidata per la durata di un week end.

Realizzazione degli eventi e manifestazioni nei borghi cittadini "Aspettando Friuli Doc" valorizzando aspetti enogastronomici della cucina friulana .

PROGETTO 1.5 MARKETING URBANO

OBIETTIVI PER IL TRIENNIO 2015-2017

Titolo obiettivo 1: Promozione della città

Descrizione:

Mappatura delle risorse della città (culturali, ricreative, commerciali e dei servizi). Identificazione e comunicazione di itinerari turistici urbani (culturali, storici ed enogastronomici) in relazione e connessione con i punti di accesso alla città (terminal trasporto pubblico, parcheggi in struttura), con la rete ciclabile e con le aree a traffico limitato e pedonali. Promozione dell'offerta turistica mediante realizzazione di percorsi in collaborazione con Turismofvg.

Indicatori:

Descrizione	Valore obiettivo (target)	Anno di riferimento valore obiettivo
Pubblicazione sulla piattaforma del sistema informativo per il geomarketing di un primo pacchetto di itinerari turistici	ON	2015
Completamento del sistema di comunicazione promozionale	ON	2016

Motivazione delle scelte:

Un'azione di marketing urbano e di promozione e sostegno del suo sistema turistico e commerciale richiede all'ente locale l'informatizzazione, con modalità georiferite, delle risorse del proprio territorio per consentire le attività di analisi e diagnosi oggettiva dei sistemi e dei fenomeni interessati e di studio e valutazione delle possibili azioni da intraprendere. La piattaforma, resa adeguatamente accessibile anche a utenti e operatori esterni diventa inoltre strumento di comunicazione delle offerte e delle opportunità territoriali.

Attività da svolgere nel 2015:

Prosecuzione dell'implementazione del sistema informativo per il geomarketing (aggiornamento attività economiche, dati di domanda, itinerari). Pubblicazione web dei contenuti informativi consolidati. Effettuazione di analisi spaziali mirate a particolari tematiche e/o utenze del centro storico.

Attività da svolgere nel 2016:

Completamento e messa a regime del sistema informativo con accesso da parte degli utenti esterni.

ATTIVITA' ISTITUZIONALE PROGRAMMA 1

Attività Economiche e Turismo

Nel corso del 2015 si darà attuazione all'adesione al Portale regionale SUAP FVG con la completa informatizzazione di tutti i procedimenti relativi alle attività economiche e la ricezione esclusivamente in via telematica delle pratiche di avvio delle attività.

Al fine di creare una sinergia tra tutti i diversi uffici del Comune che si occupano della gestione o della organizzazione di eventi, di carattere commerciale, culturale, turistico, sportivo e ludico è stato avviato un TAVOLO EVENTI unico. Lo scopo è di garantire l'ottimizzazione delle autorizzazioni degli spazi pubblici cittadini per le diverse iniziative, nonché raccogliere dai singoli uffici le informazioni riguardanti le iniziative in programma per condividere buone pratiche, modalità di risoluzione di eventuali problematiche emerse individuando assieme dei percorsi e delle soluzioni comuni. L'obiettivo è, per il 2016, far confluire anche le richieste di eventi e manifestazioni all'interno del portale SUAP della Regione che già attualmente raccoglie spiegazioni, norme e modulistica per la realizzazione di diversi tipi di eventi. Il vantaggio è un allineamento dell'Amministrazione agli standard regionali già utilizzati dai Comuni che faranno parte dell'Unione di Comuni di cui farà parte Udine.

E' in fase di realizzazione uno studio sull'utilizzo dei diversi spazi pubblici cittadini per raccolta firme, raccolta fondi, spettacoli viaggianti (giostre), attività promozionali a carattere commerciale (esposizione auto, banche, telefonia, etc..) con la Polizia Locale che si occupa del rilascio delle autorizzazioni di suolo pubblico. Lo scopo è razionalizzare l'uso degli spazi cercando di salvaguardare luoghi di particolare pregio storico-artistico da utilizzi poco consoni cercando, tuttavia, di trovare una collocazione omogenea e uniforme delle richieste anche al fine di garantire il rispetto e il rafforzamento delle azioni che l'Amministrazione sta portando avanti per la valorizzazione del centro storico anche attraverso l'ufficio Turismo e Marketing Urbano.

**3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 1
PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI BORGHI**

ENTRATE

	Anno 2015	Anno 2016	Anno 2017	Legge di finanziamento e articolo
ENTRATE SPECIFICHE				
<ul style="list-style-type: none"> • STATO • REGIONE • PROVINCIA • UNIONE EUROPEA • CASSA DD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA • ALTRI INDEBITAMENTI (1) • ALTRE ENTRATE 	1.367.000,00	296.757,20	177.759,00	Risorse correnti: vedi leggi a materia relative a trasferimenti di carattere consolidato
	58.500,00	58.500,00	58.500,00	
TOTALE (A)	1.425.500,00	355.257,20	236.259,00	
PROVENTI DEI SERVIZI	295.000,00	295.000,00	295.000,00	
TOTALE (B)	295.000,00	295.000,00	295.000,00	
QUOTE DI RISORSE GENERALI	760.120,00	454.589,80	443.053,00	
TOTALE C)	760.120,00	454.589,80	443.053,00	
TOTALE GENERALE (A+B+C)	2.480.620,00	1.104.847,00	974.312,00	

(1): Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

**3.6 - SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 1
PER IL COMMERCIO, IL TURISMO, IL RILANCIO DEL CENTRO E DEI BORGHI
IMPIEGHI**

	ANNO 2015								ANNO 2016								ANNO 2017							
	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II
	Consolidata		Di sviluppo						Consolidata		Di sviluppo						Consolidata		Di sviluppo					
	Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.	Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.	Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.	Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.
TITOLO I e II	2.480.620,00	100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%	2.480.620,00	1,40%	1.104.847,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.104.847,00	0,68%	974.312,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	974.312,00	0,63%

