

## **PROGRAMMA N. 6: INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITÀ ECONOMICHE**



## PROGETTO 6.1 PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO

### OBIETTIVI STRATEGICI PER IL TRIENNIO 2013-2015

#### Titolo obiettivo 1: Centro Commerciale Naturale e Town Centre Management: avvio dell'attività

**Descrizione:** È stata promossa e verrà avviata un'intesa interistituzionale finalizzata alla concertazione di misure ed alla soluzione di problemi specifici del centro storico ed alla promozione e al sostegno del suo centro commerciale naturale. In prima istanza si auspica l'adesione, assieme al Comune di Udine in veste di ente promotore e coordinatore, delle principali associazioni di categoria (commercio, artigianato, immobiliare/edile), delle società partecipate che erogano servizi pubblici locali, di eventuali associazioni di residenti, della Soprintendenza per i beni architettonici e paesaggistici, dell'Università di Udine, di altre istituzioni pubbliche e associazioni culturali, dei media dell'informazione. In particolare, l'intesa è finalizzata a definire strategie e obiettivi di tutela e sviluppo del centro storico, alla creazione di efficaci partenariati pubblico-privati per l'attuazione delle misure individuate, a fornire sostegno e interlocuzione privilegiata al soggetto gestore del centro commerciale naturale, anche impegnandosi a specifiche ed efficienti conferenze dei servizi e, ove possibile, a "corsie istituzionali privilegiate" ed a promuovere – verso enti pubblici sovraordinati - riforme normative di riconoscimento e sostegno alle attività di town centre management e del centro commerciale naturale.

#### **Indicatori:**

<b>Descrizione</b>	<b>Valore obiettivo (target)</b>	<b>Anno di riferimento</b>
numero di enti aderenti all'intesa interistituzionale "per la salvaguardia e la rivitalizzazione del centro storico e per il sostegno allo sviluppo del centro commerciale naturale"	8	2013
adesione del Comune di Udine all'Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea e attivazione consultiva nell'ambito dell'attività sociale	ON	2013
mappatura georiferita dello stato dell'offerta commerciale, culturale e ricreativa nell'area del centro storico (e relativa pubblicazione web)	ON	2013
prime analisi del mix merceologico, delle opportunità insediative e della competitività del sistema con i poli commerciali periferici (e relativa pubblicazione web)	ON	2013

**Motivazione delle scelte:**

Si riconoscono chiari e strategici obiettivi di valenza pubblica e di rilievo per l'ente locale in tutte le azioni che possono contribuire a promuovere la salvaguardia e lo sviluppo socio-economico dell'area dei centri storici delle città. Tali azioni mirano alla qualificazione e la rivitalizzazione del suo ambiente e della sua offerta commerciale, culturale e ricreativa, nel rispetto dei suoi valori paesaggistico-architettonici, sia mediante il recupero di tradizioni, vocazioni e tipicità che con innovazioni con questi compatibili.

L'amministrazione sta cercando di raccogliere e razionalizzare le azioni di questo tipo nell'ambito di collaborazioni con soggetti esterni e interessati a contribuire alla definizione ed all'avvio di un town centre management e di un "centro commerciale naturale", inteso come entità di promozione e gestione integrata e armonica delle risorse commerciali, culturali e ricreative dell'area urbana centrale.

**Attività da svolgere nel 2013:**

E' previsto un coinvolgimento del Comune di Udine, in ruolo consultivo, nell'Associazione per il centro commerciale naturale UdineIdea, nata su iniziativa ed espressione diretta degli operatori economici interessati e di profilo prevalentemente organizzativa-esecutivo.

A seguito della specifica attività per lo sviluppo di un sistema georeferenziato si provvederà alla mappatura ed all'analisi dell'offerta e della domanda commerciale, culturale e ricreativa relativa al centro cittadino, finalizzato ad azioni di geomarketing e di definizione e valutazione di specifiche azioni.

Tutte le attività verranno sviluppate nella massima collaborazione e sinergia tra le diverse strutture comunali competenti (in particolare, oltre al Servizio Sportello Unico per le Attività Produttive ed il Servizio Civici Musei).

Subordinatamente alla sua ammissione al finanziamento regionale nell'ambito del bando POR FESR per lo sviluppo urbano ancora in fase istruttoria, l'obiettivo strategico del Town Centre Management e del Centro Commerciale Naturale potrà raggiungere ulteriori conseguimenti mediante la realizzazione degli interventi di rigenerazione urbana inclusi nel Piano Integrato di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS).

**Attività da svolgere nel 2014:**

Si prevede la prosecuzione dell'attività di consulta e concertazione di possibili misure per la tutela e il rilancio del centro storico nell'ambito dell'intesa interistituzionale

Si prevede la prosecuzione dell'affiancamento all'attività dell'associazione per il centro commerciale naturale.

Completata l'implementazione del sistema informativo per il geomarketing, è prevista - a regime - l'accessibilità pubblica (via web) di tutti i suoi contenuti informativi e l'effettuazione di analisi spaziali mirate a particolari tematiche e/o utenze del centro storico e a simulazione e valutazione di possibili interventi.

Eventuale prosecuzione e completamento degli interventi di rigenerazione urbana inclusi nel PISUS.

**ATTIVITA' ISTITUZIONALE**

Nel corso del 2013 proseguirà l'attività istituzionale di rilascio delle autorizzazioni/controllo delle SCIA con il mantenimento degli attuali tempi di conclusione dei procedimenti (60 giorni su 60 disponibili).

### Turismo

Proseguirà il processo di integrazione fra attività turistiche e culturali, nonché con le iniziative curate da altri servizi comunali, tutte attività di “avvicinamento” alla costituzione di un ufficio di gestione degli eventi cittadini, anche in raccordo con le iniziative finalizzate alla creazione e definizione del Centro Commerciale Naturale.

In linea con l’obiettivo di rivitalizzazione del centro storico sarà incentivata l’organizzazione di manifestazioni fieristiche anche tematiche correlate a particolari ricorrenze dell’anno.

Viene confermata l’organizzazione delle manifestazioni consolidate.

#### **Indicatori di impatto:**

<b>Attività/Servizio rilascio autorizzazioni/controlli o SCIA</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2014</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2015</b>
Qualità percepita	Questionari di rilevazione citizen (se si raccolgono almeno 30 questionari) valutazione complessiva da 1 a 10	7	7	7
Efficienza	Tempi medi di conclusione del procedimento dall’arrivo della documentazione completa	60	60	60

<b>Iniziative sul turismo</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2014</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2015</b>
Efficacia	N. mostre mercato e manifestazioni fieristiche	15	16	16

<b>Carta dei servizi Attività economiche</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Valore obiettivo (Target) 2013</b>
Qualità	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni generiche via e-mail	10 giorni lavorativi
	Tempo max di risposta alle richieste d'informazioni per iscritto	20 giorni lavorativi
	N. ore settimanali di disponibilità telefonica	35
	N. ore settimanali di apertura al pubblico dell'ufficio	10,50

**3.5 - RISORSE CORRENTI ED IN CONTO CAPITALE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 6  
INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE  
ENTRATE**

	<b>Anno 2013</b>	<b>Anno 2014</b>	<b>Anno 2015</b>	Legge di finanziamento e articolo
<b>ENTRATE SPECIFICHE</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• STATO</li> <li>• REGIONE</li> <li>• PROVINCIA</li> <li>• UNIONE EUROPEA</li> <li>• CASSA DD.PP. - CREDITO SPORTIVO - ISTITUTI DI PREVIDENZA</li> <li>• ALTRI INDEBITAMENTI (1)</li> <li>• ALTRE ENTRATE</li> </ul>	80.000,00	80.000,00	80.000,00	Risorse correnti: vedi leggi a materia relative a trasferimenti di carattere consolidato
	26.000,00	27.000,00	28.000,00	
<b>TOTALE (A)</b>	<b>106.000,00</b>	<b>107.000,00</b>	<b>108.000,00</b>	
<b>PROVENTI DEI SERVIZI</b>	258.150,00	285.150,00	325.150,00	
<b>TOTALE (B)</b>	<b>258.150,00</b>	<b>285.150,00</b>	<b>325.150,00</b>	
<b>QUOTE DI RISORSE GENERALI</b>	377.650,00	333.520,00	294.160,00	
<b>TOTALE (C)</b>	<b>377.650,00</b>	<b>333.520,00</b>	<b>294.160,00</b>	
<b>TOTALE GENERALE (A+B+C)</b>	<b>741.800,00</b>	<b>725.670,00</b>	<b>727.310,00</b>	

(1): Prestiti da istituti privati, ricorso al credito ordinario, prestiti obbligazionari e simili

**3.6 - SPESA PREVISTA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGRAMMA 6  
INIZIATIVE A FAVORE DELLE ATTIVITA' ECONOMICHE  
IMPIEGHI**

	ANNO 2013								ANNO 2014								ANNO 2015							
	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II	Spesa corrente				Spesa per investimento		Totale (a+b+c)	V.% sul totale spese finali Tit.I e II
	Consolidata		Di sviluppo		Entità (c)	% su tot.			Consolidata		Di sviluppo		Entità (c)	% su tot.			Consolidata		Di sviluppo		Entità (c)	% su tot.		
	Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.			Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.			Entità (a)	% su tot.	Entità (b)	% su tot.	Entità (c)	% su tot.				
<b>TITOLO I e II</b>	741.800,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	741.800,00	0,46%	725.670,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	725.670,00	0,51%	727.310,00	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	727.310,00	0,49%