

Missione 07: TURISMO

La missione riguarda l'amministrazione e il funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo e per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio, ivi incluse le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche.

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Il programma si riferisce all'amministrazione e al funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo, per la promozione e lo sviluppo del turismo e per la programmazione e il coordinamento delle iniziative turistiche sul territorio. Comprende le manifestazioni culturali, artistiche e religiose che abbiano come finalità prevalente l'attrazione turistica.

Finalità e motivazioni:

Uno degli obiettivi della amministrazione sarà quello di confermare la vocazione dei grandi eventi al fine di unire sempre più le forze del settore turistico, culturale e dei grandi eventi per attirare un sempre maggiore numero di turisti da fuori regione.

Friuli Doc dovrà mantenere il “pedigree” di qualità, acquisita nel 2019, per rappresentare un’occasione di promozione dell’artigianato e dell’agricoltura locali, grazie alla collaborazione tra amministrazione, Università degli Studi di Udine e associazioni di categoria per tutelare e valorizzare una produzione identitaria del territorio con l’obiettivo di un ritorno non solo economico, ma anche di immagine. L’artigianato e l’agricoltura, infatti, rappresentando un patrimonio di conoscenze che, attraverso manufatti e prodotti, raccontano la regione e la natura dei friulani, sono strategici per lo sviluppo economico di Udine costituendo una ragione di richiamo per un turismo slow.

Risorse umane:

CATEGORIA	2020	2021	2022
Turismo e marketing urbano			
D	4	4	4

CATEGORIA	2020	2021	2022
C	4	4	4

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Attività da svolgere nel 2020:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città di richiamo turistico. Stesura Linee guida per lo studio di fattibilità dei servizi online collegati al tema Turismo e cultura (biglietteria online, prenotazione eventi, ecc.).

Attività da svolgere nel 2021:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città di richiamo turistico. Realizzazione di uno studio di fattibilità dei servizi online collegati al tema Turismo e cultura (biglietteria online, prenotazione eventi, ecc.). Realizzazione linee guida per la pianificazione e organizzazione dei grandi eventi nella “città quotidiana” considerando tutti gli aspetti: sicurezza, mobilità, energia, rifiuti e varie per individuare nuove strategie sostenibili volte alla riduzione degli impatti.

Attività da svolgere nel 2021:

Realizzazione dello Studio per la pianificazione e organizzazione dei grandi eventi nella “città quotidiana” considerando tutti gli aspetti: sicurezza, mobilità, energia, rifiuti e varie per individuare nuove strategie sostenibili volte alla riduzione degli impatti.

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Attività da svolgere nel 2020:

Il Comune avrà un ruolo di supporto relativamente al congresso nazionale dei Giovani Commercialisti (presumibilmente ad ottobre 2020); evento in grado di veicolare in ambito nazionale l'immagine della nostra città.

In previsione del raduno degli Alpini che Udine ospiterà nel 2021 si avvieranno le attività di l'organizzazione e il piano di promozione dell'evento. Udine sarà teatro del passaggio del Giro d'Italia; della "Notte Bianca dei Bimbi".

Attività da svolgere nel 2021:

Udine ospiterà il raduno degli Alpini. Si tratta di un evento dal forte impatto emozionale in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle associazioni coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

L'organizzazione di una grande mostra a Casa Cavazzini rilancerà il "sistema museale" della città in un contesto nazionale e internazionale.

Attività da svolgere nel 2022:

Organizzazione di un evento in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle società coinvolte, che metterà a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Attività da svolgere nel 2020:

Si provvederà all'attivazione e stesura del piano di comunicazione su nuovi servizi online per turismo e grandi eventi a cura della U.O. Comunicazione.

Verrà implementata una comunicazione mirata sui social e sul web per la promozione degli eventi per favorire l'incremento dei turisti a Udine con particolare riguardo all'area del nord est e della Mitteleuropa.