

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Attività previste nel DUP 2020-2022 per il 2020:

Coinvolgimento di vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città di richiamo turistico. Stesura Linee guida per lo studio di fattibilità dei servizi online collegati al tema Turismo e cultura (biglietteria online, prenotazione eventi, ecc.).

Attività svolta al 30/09/2020:

Creata e sviluppato un sistema che ha coinvolto le Associazioni di categoria, le “anime” del centro storico, suddivise per borghi, e delle periferie, attraverso percorsi di animazione e dialogo con una convergente attività di promozione e valorizzazione.

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Attività previste per il 2020:

Udine, nel 2020, ospita la partenza della 16° tappa del Giro d'Italia. La prestigiosa competizione ciclistica è occasione di promozione di visibilità di Udine e di tutto il territorio regionale, comportando positive ricadute in termini economici e di presenza turistica. Nell'occasione sono state previste iniziative in collaborazione con i commercianti della città che coloreranno di rosa le loro vetrine e prepareranno aperitivi e piatti a tema.

Per le festività natalizie l'Amministrazione ha predisposto un ricco programma di iniziative con l'illuminazione dei palazzi storici e delle vie cittadine, l'allestimento di presepi, alberi natalizi e addobbi che creino un clima di festività per la cittadinanza e supportino le attività commerciali degli operatori.

Attività svolta al 30/09/2020:

A inizio anno Udine è stata coinvolta nella Torch Run, una staffetta che vede come protagonisti Atleti e rappresentanti del movimento sportivo territoriale che scortano “La fiaccola della speranza”, portatrice del messaggio di inclusione sostenuto da Special Olympics, organizzatrice dei Giochi Nazionali Invernali rivolti ad atleti con disabilità intellettuale.

Nei primi due mesi dell'anno è stato organizzato il Carnevale 2020 che ha visto la realizzazione di una serie di iniziative destinate a grandi e piccini, come giochi, balli e animazione.

Sono state organizzate diverse manifestazioni fieristiche, mercatini dell'antiquariato e di artigianato locale. Tra questi meritano menzione “Udine Antiqua” e “Mercatino del riuso” dedicati all'artigianato e all'antiquariato e “Magia delle mani”, fieristica dedicata alle arti manuali

L'amministrazione in sinergia con le associazioni di categoria, i borghi storici e le varie associazioni presenti in tutto il territorio cittadino ha organizzato l'evento “Udine sotto le stelle”.

Nei week end del periodo primaverile ed estivo, nelle ore serali, molti borghi e vie sono stati chiusi al traffico e vivacizzati da diversi eventi ed animazioni, consentendo ai ristoratori di ospitare all'aria aperta i visitatori e proporre dei menù con protagoniste le eccellenze enogastronomiche del nostro paese. Le botteghe artigiane, i mercatini e le manifestazioni culturali previste dal programma “Udine Estate” hanno attirato un gran numero di visitatori, svolgendo la funzione di volano per le attività commerciali. Tutte le iniziative svolte sono state favorite dalla possibilità di parcheggiare gratuitamente nelle strutture dalle 18:00 alle 22:00.

In occasione dell'inizio dei saldi si è tenuta la Notte bianca, manifestazione che ha visto la collaborazione dei commercianti della città, protagonisti di un'intera giornata all'insegna delle promozioni. In tale occasione si è tenuto il tradizionale appuntamento con il concerto del risveglio.

L'edizione 2020 di Friuli Doc, elegantemente avvolta da "Udine sotto le stelle" ha rappresentato un autentico punto di svolta per un nuovo format dell'evento. In emergenza COVID- 19 è stato raggiunto l'obiettivo di creare una manifestazione ordinata, sicura ed elegante: questo, anche, grazie alle sinergie con l'Università degli Studi di Udine, Promoturismo, le Associazioni di categoria, il Conservatorio musicale "Tomadini", la Società Filologica Friulana e il Comitato Difesa Osterie Friulane. Importantissimo è stato il ruolo di bar, ristoranti e botteghe artigiane della città che saranno anche i protagonisti delle prossime edizioni. La manifestazione ha toccato Piazza Duomo, Via Aquileia, Piazza XX Settembre, Piazza Venerio e Largo Ospedale Vecchio.

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Attività svolta al 30/09/2020:

Con la finalità di accrescere la competitività della città rispetto alle dinamiche che determinano le scelte dei turisti è stata realizzata un'animazione diversificata sulle vie e piazze della città, puntando sulle tradizioni locali e sulle eccellenze del territorio
Realizzati numerosi grandi eventi sviluppando in modo particolare i contatti con l'area del Nord Est del nostro paese e con la Mitteleuropa, anche se condizionati dall'emergenza pandemica.