

Missione 07: TURISMO

La missione riguarda l'amministrazione e il funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo e per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio, ivi incluse le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche.

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Il programma si riferisce all'amministrazione e al funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo, per la promozione e lo sviluppo del turismo e per la programmazione e il coordinamento delle iniziative turistiche sul territorio. Si riferisce all'ideazione, progettazione e realizzazione di manifestazioni turistiche e all'incremento dei servizi di promozione sul territorio.

Comprende le manifestazioni culturali, artistiche e religiose che abbiano come finalità prevalente l'attrazione turistica.

Finalità e motivazioni:

Uno degli obiettivi della amministrazione sarà quello di confermare la vocazione dei grandi eventi unendo le forze del settore turistico e culturale per attirare un sempre maggiore numero di visitatori e turisti da fuori regione.

Friuli Doc dovrà assumere una nuova veste mantenendo la sinergia con “Udine sotto le stelle”, trasformandosi in un evento ordinato ed elegante e confermandosi come un'occasione di promozione dell'artigianato e dell'agricoltura locali, grazie alla collaborazione tra amministrazione, Università degli Studi di Udine, Conservatorio Statale di Musica “J. Tomadini”, associazioni di categoria e borghi cittadini per tutelare e valorizzare una produzione identitaria del territorio con l'obiettivo di un ritorno non solo economico, ma anche di immagine. L'artigianato e l'agricoltura, infatti, rappresentando un patrimonio di conoscenze che, attraverso manufatti e prodotti, raccontano la regione e la natura dei friulani, sono strategici per lo sviluppo economico di Udine costituendo una ragione di richiamo per un turismo slow.

Anche Ein Prosit, prestigiosa kermesse enogastronomica, rimarrà un irrinunciabile appuntamento annuale.

Questa manifestazione, ospitata in sedi affascinanti e prestigiose come Il Salone del Parlamento del Castello, Palazzo d'Aronco, Palazzo Morpurgo e la Chiesa di San Francesco, offre un variegato programma di appuntamenti che vedono la partecipazione di chef di fama internazionale e di numerose aziende che propongono le loro eccellenze enogastronomiche. Nel ricco calendario di appuntamenti che

caratterizzano Ein Prosit, meritano menzione le Mostre Assaggio, in cui una selezione di aziende offre la possibilità di degustare le eccellenze della propria produzione, e i Laboratori dei Sapori, incontri tematici tenuti da personalità di spicco del settore.

Risorse umane:

CATEGORIA	2021	2022	2023
Turismo e marketing urbano			
D	3	3	3
C	5	5	5

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico: 2.2 Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2021:

Saranno coinvolti i vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città che possano fungere da richiamo turistico.

Realizzazione di uno studio di fattibilità dei servizi online collegati al tema Turismo e cultura e delle linee guida per la pianificazione e organizzazione dei grandi eventi considerando tutti gli aspetti: sicurezza, mobilità, energia, per individuare nuove strategie sostenibili volte alla riduzione degli impatti.

Attività da svolgere nel 2022:

Realizzazione di uno Studio finalizzato alla pianificazione e organizzazione dei grandi eventi considerandone tutti gli aspetti: sicurezza, mobilità, energia, per individuare nuove strategie sostenibili volte alla riduzione degli impatti.

Attività da svolgere nel 2023:

Approfondimento metodologico e messa in pratica delle indicazioni emerse nello Studio per la pianificazione e organizzazione dei grandi eventi. Incremento dei contatti con soggetti e portatori di interesse che potranno rafforzare il ruolo turistico della città.

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2021:

L'organizzazione della grande mostra di Casa Cavazzini "La forma dell'infinito" rilancerà il "sistema museale" della città in un contesto nazionale ed internazionale e sarà un sicuro richiamo per migliaia di visitatori che potranno immergersi tra notevoli opere firmate da importanti artisti.

Tra gli appuntamenti che si terranno nel 2021 ci saranno il Congresso nazionale dei giovani dotti commercialisti ed esperti contabili, che vedrà la presenza in città di un gran numero di giovani professionisti e la Notte bianca dei bambini, format che ha l'obiettivo di coinvolgere e stimolare la partecipazione dei bambini attraverso una serie di proposte culturali e artistiche dedicate ai più piccoli. Questa sarà l'edizione zero di una manifestazione che troverà la sua piena realizzazione nel 2022.

Nel corso dell'anno troverà spazio anche "Border Wine", progetto transfrontaliero di marketing turistico che coinvolge produttori di vino biologico e di prodotti agroalimentari a km 0, presidi Slowfood e chef regionali, nazionali e internazionali.

Anche nel 2021 non mancheranno gli eventi consolidati come Friuli Doc, che erediterà dal 2020 il format che lo ha reso ordinato, elegante e sicuro, Ein Prosit, kermesse enogastronomica di sicuro richiamo per tutti gli appassionati del settore e vero e proprio palcoscenico di suggestioni e gusti, La Notte Bianca e Udine sotto le stelle.

Il Natale e il concerto dell'ultimo dell'anno saranno gli eventi che concluderanno l'anno.

Attività da svolgere nel 2022:

Udine ospiterà l'adunata nazionale degli Alpini, un evento dal forte impatto emozionale in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle associazioni coinvolte, a mettere a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

In occasione del Carnevale si proporrà l'organizzazione di una grande sfilata di carri mascherati, in grado di attirare la partecipazione di grandi e piccini.

Per la prima parte dell'anno la grande mostra “La forma dell'infinito”, continuerà a occupare gli spazi di Casa Cavazzini, costituendo un sicuro richiamo per turisti e visitatori.

Verrà organizzato Friuli Doc, sempre in un'ottica di perfezionamento e di miglioramento della Kermesse, e l'appuntamento internazionale con Ein Prosit, secondo evento a livello mondiale del settore enogastronomico e che vedrà la partecipazione di numerosi chef stellati.

Anche quest'anno sarà riproposta la “Notte bianca dei bambini”, in un'edizione più ricca ed articolata rispetto al 2021.

Non mancheranno le manifestazioni Udine sotto le stelle, Notte bianca, Natale e Capodanno.

Attività da svolgere nel 2023:

A gennaio, 2023 si terrà a Udine la serata conclusiva e la premiazione degli atleti di EYOF, i Campionati europei giovanili degli sport olimpici invernali.

Con l'obiettivo di essere sempre più apprezzato dalla città, anche nel 2023 sarà riproposto Friuli Doc. Non mancherà l'appuntamento internazionale con Ein Prosit., dedicata ai vini e agli chef di fama internazionale.

In occasione del Carnevale si proporrà l'organizzazione di una grande sfilata di carri mascherati.

Non mancheranno le manifestazioni Udine sotto le stelle, Notte bianca, Natale e Capodanno.

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg (Fit4Co), Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2021:

Andranno recuperati i contatti con l'area del nord-est italiano (Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige) e della Mitteleuropa, promuovendo nell'edizione 2021 di Friuli Doc e di Ein Prosit proprio le presenze straniere che sono venute a mancare nel 2020 a causa dell'emergenza causata dall'epidemia.

Attività da svolgere nel 2022:

Andranno ulteriormente rafforzate le sinergie con il Nord-Est e la Mitteleuropa per incrementare i flussi turistici delle vicine regioni italiane e in particolare di Austria, Baviera e Slovenia.

Attività da svolgere nel 2023:

Andrà incrementata la presenza di Udine nei principali contesti fieristici internazionali per la promozione delle sue eccellenze sia nel settore turistico e agroalimentare sia in campo culturale.

Attività da svolgere nel 2021:

Il Piano di Comunicazione e Marketing riguardante i principali eventi legati alle iniziative di Turismo, Cultura e Sport, verrà rivisto ed implementato utilizzando, le più moderne leve di comunicazione digitali.

L'azione coordinata e sinergica di un nuovo Piano di Comunicazione integrato, che sostenga tutti gli eventi turistici, culturali e sportivi della città, porterà effetti positivi sui flussi turistici e sulla maggior conoscibilità e fruibilità delle varie iniziative che andranno ad arricchire il piano Marketing territoriale degli eventi.

L'obiettivo da perseguire già dal 2021 sarà quello di trovare maggiori elementi emozionali nei confronti del pubblico che legge la nostra comunicazione, per raggiungere un livello di empatia finalizzato ad instaurare un rapporto di reciproca fiducia con il cittadino.

Anche l'analisi dei feedback del cittadino tramite ad esempio i canali social potrebbe divenire un importante strumento di dialogo e partecipazione del cittadino all'impostazione di eventi e migliorie per l'anno successivo.

Sarà necessario, quindi, realizzare un piano di comunicazione efficace e adatto ai tempi e ripensare alle strategie di comunicazione attraverso l'affidamento e coinvolgimento di competenze tecniche della comunicazione digitale.

Le principali leve e strumenti di comunicazione su cui intervenire saranno:

- il sito web istituzionale, con una grafica più accattivante e moderna, costantemente aggiornato con informazioni utili al cittadino e alle famiglie;

- una maggiore integrazione e presenza di tutte le info e attività delle aree Turismo, Cultura e Sport, nell’home page del sito istituzionale o attraverso un link ad una piattaforma che si occupa di tutte le attività e informazioni maggiormente “ludiche” destinate sia ai cittadini che ai turisti che desiderano avere delle informazioni rapide “a portata di mano” sulla città e dintorni;
- implementazione dei più diffusi e seguiti canali social, utilizzo di newsletter, in modo da instaurare un canale diretto, veloce e trasparente, di “domanda-risposta” con il cittadino che vuole interagire più velocemente con l’amministrazione, con un coinvolgimento generale di tutti gli uffici per le risposte, ma sotto una regia unica di comunicazione.
- un maggior coordinamento con il portale di Promoturismo FVG per una gestione organica ed efficace dei contenuti da comunicare in special modo in ambito turistico.

Dovrà essere fatta una mappatura degli attuali portali web esistenti e canali social attualmente gestiti dal Comune di Udine, con l’obiettivo di ottimizzare l’intera comunicazione istituzionale definendo una regia unica.

Dopo un’opportuna analisi e studio di siti web di comuni simili, verrà svolta un’analisi costi/benefici con relativi plus e minus. Implementazione e stesura di Piano di Comunicazione e Marketing che comunichi tutti gli eventi principali del 2021.

Attività da svolgere nel 2022:

Implementazione e stesura di un Piano di Comunicazione e Marketing che comunichi tutti gli eventi principali del 2022, sfruttando tutte le leve di comunicazione a disposizione.

Attività da svolgere nel 2023:

Implementazione e stesura di un Piano di Comunicazione e Marketing che comunichi tutti gli eventi principali del 2023, sfruttando tutte le leve di comunicazione a disposizione.