

Missione 07: TURISMO

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Obiettivo strategico 2.2: Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Si proseguirà nell'attività di coinvolgimento dei vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città, in modo da incentivare le occasioni di richiamo turistico.

Per questo scopo si punterà a realizzare un rapporto di collaborazione sempre più stretto con associazioni di categoria, enti istituzionali ed imprese interessate allo sviluppo turistico della città.

Attività svolta:

In occasione di Friuli Doc 2022 è stata coinvolta UniUD con l'inserimento del Prof. Nassivera nella Commissione d'esame delle domande di partecipazione alla manifestazione e nella conferenza stampa di presentazione. Quest'anno il Laboratorio di Geomatica ha inoltre collaborato con l'Ufficio Turismo del Comune di Udine per l'effettuazione di un'analisi sulle presenze e spostamenti dei visitatori di Friuli Doc tramite i dati forniti dalla telefonia cellulare.

UniUD è stata coinvolta anche in alcune iniziative e degustazioni al fine incrementare i contenuti qualitativi della manifestazione.

Dopo l'interruzione per Covid dei rapporti con i due maggiori Consorzi della Regione FVG, San Daniele e Montasio, nel 2022 sono stati rialacciati i rapporti riportandoli all'interno della manifestazione con interessanti degustazioni guidate.

Sono stati organizzati anche laboratori, incontri e approfondimenti con le varie associazioni di categoria Coldiretti, Confartigianato e Confesercenti.

Con Promoturismo c'è stata una forte integrazione anche a livello di comunicazione sui principali eventi, al fine di incentivare i contatti e l'afflusso di turisti sulle varie manifestazioni, creando sinergie importanti tra canali diversi di comunicazione (siti web, social, info-point).

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Dopo il rilancio del “sistema museale” di Casa Cavazzini con la mostra internazionale d’arte “La forma dell’infinito” 2021/2022, si prevedono successive edizioni finalizzate a rendere le mostre di Casa Cavazzini un evento fisso, periodico e tale da rafforzare l’interesse e l’immagine della città in un contesto nazionale ed internazionale. Il nuovo brand “UDINE GRANDI MOSTRE”, creato nel 2021, contribuirà a creare una maggiore identità e riconoscibilità per questo genere di mostre. Tutto questo innescherà una spirale positiva di interesse e attrattività che alimenterà il richiamo di migliaia di visitatori che potranno immergersi tra notevoli opere firmate da importanti artisti e le bellezze della nostra città.

Nel 2022 gli eventi centrali e consolidati saranno:

- “Friuli Doc”, diventato uno degli appuntamenti più importanti ed apprezzati del settore nel nostro Paese, durante i quattro giorni dell’evento, la città si anima di eventi culturali, mostre artigianali e incontri sulle tematiche del buon cibo e del buon bere per scoprire le eccellenze regionali a tutto tondo, viaggiando all’interno dei sapori e dei profumi. L’intento dell’Amministrazione è quello di migliorare l’offerta qualitativa della manifestazione per renderla sempre più ordinata, sicura ed elegante, con un occhio attento a preservare sempre l’ambiente e le biodiversità e offrire così un’esperienza unica a tutti i visitatori che difficilmente potranno dimenticare una simile kermesse;
- “Ein Prosit”, kermesse enogastronomica che per 5 giorni rende Udine la capitale della cucina nazionale ed internazionale, catalizzando l’attenzione di tutti gli appassionati del settore e vero e proprio palcoscenico di suggestioni e gusti. Il tutto si sviluppa in sedi affascinanti e prestigiose della città come Palazzo Morpurgo, il Salone del Parlamento del Castello, l’ex Chiesa di San Francesco, con la “Mostra assaggio” che vede una selezione di aziende offrire la possibilità di degustare le eccellenze della propria produzione e dei “Laboratori dei sapori”, incontri tematici tenuti da grandi Chef di livello internazionale capaci di condurre sapientemente i presenti alla scoperta dei sapori e dei profumi propri del nostro Paese, deliziando così i loro palati. Conferenze e seminari sull’alta cucina e sul mondo gourmet, incontri e convegni tenuti dalle più note personalità del panorama giornalistico completano il programma della manifestazione;
- “La Notte Bianca” giornata unica e ricca di eventi in cui l’Amministrazione organizza il Concerto del Risveglio per aspettare l’alba di un nuovo giorno nel cuore della città e che segna l’inizio della giornata dei saldi che si concluderà con il concerto della “Notte Bianca”. Parallelamente a questo evento si conferma “Udine sotto le stelle” manifestazione che vede protagoniste le vie del centro storico di Udine le quali, nei weekend del periodo primaverile ed estivo, vengono chiuse al traffico ed ospitano le molteplici iniziative proposte da esercenti e da ristoratori che, per l’occasione, organizzano spettacoli, cene a tema e degustazioni delle eccellenze della Regione Friuli Venezia Giulia. Le strade sono vivacizzate da diversi eventi ed animazioni; le botteghe artigiane, i mercatini, le manifestazioni musicali e sportive attirano un gran numero di giovani e famiglie rendendo viva e vivace la città;

- Natale con un programma, che si sviluppa indicativamente durante le festività natalizie e prevede una ricca serie di eventi e attività tradizionali a carattere prettamente natalizio, che hanno luogo nelle vie e nelle piazze del centro cittadino e che richiamano in città visitatori, provenienti dal Friuli Venezia Giulia, Veneto e nazioni confinanti. Per valorizzare il patrimonio architettonico della città e per addobbare a festa le vie del commercio cittadino, saranno installate le tradizionali luminarie natalizie, contribuendo a creare l'atmosfera tipica del Natale ed il concerto dell'ultimo dell'anno.

Attività svolta:

Gli uffici competenti hanno provveduto ad organizzare e/o a collaborare nella realizzazione dei seguenti eventi:

- Iniziative di Carnevale
- Street Food Festival Truck Festival
- Congresso Nazionale dei Giovani Commercialisti
- Raduno Nazionale Vespa "Città di Udine"
- Mitteleuropean Race
- "Udine sotto le Stelle"
- "La Stiria festeggia a Udine"
- "Vento 'Estate nel parco"
- Evento "Bike Night Alpe Adria"
- Manifestazione Mitiche in Castello
- Manifestazione "Perlage - La notte delle Bollicine"
- Manifestazione "4° Motoraduno Città di Udine"
- "OpusLoci" evento organizzato dalla Camera di Commercio
- "Festa dei bambini di inizio estate" presso il parco S.Brun di viale Vat
- "Udine international Street Food ed. 2022"
- "Concerto del Risveglio"
- "Notte Bianca"
- Manifestazione sportiva "58° Giro Ciclistico FVG Under 23"
- Friuli doc 2022
- Sfilata di moda "Udine fashion night"
- Lo sbaracco 2022
- Maratonina di Udine

In programmazione entro il 2022 anche:

- Mercatino regionale francese
- Telethon

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg (Fit4Co), Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Andranno recuperati i contatti con l'area del nord-est italiano (Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige) e della Mitteleuropa, promuovendo nell'edizione 2022 di Friuli Doc e di Ein Prosit proprio le presenze straniere che sono venute a mancare nel 2020 e 2021 a causa dell'emergenza pandemica. Tale attività verrà svolta grazie anche ad un piano di comunicazione integrato on e off-line, utilizzando i più efficaci mezzi di canali di comunicazione.

Attività svolta:

In occasione di Friuli Doc nel 2022 è stato attivato un articolato piano media di comunicazione che, da luglio a inizio settembre, ha coinvolto diversi canali di comunicazione in grado di coprire ampiamente tutto il Friuli Venezia Giulia, oltre alle regioni e nazioni confinanti. È stata infatti attivata una campagna stampa di comunicazione con i quotidiani del gruppo Gedi, coprendo le aree di parte della Toscana, Liguria, Lombardia, Emilia, Veneto e Friuli Venezia Giulia, e con la principale testata della Carinzia "Kleine Zeitung" con 2 uscite tabellari ed un publiredazionale.

Sono stati poi utilizzati i classici e molto efficaci striscioni stradali nei capoluoghi di provincia del Friuli oltre alla città di Treviso, ed è stata anche fatta pubblicità della kermesse enogastronomica sui *ledwall* delle stazioni ferroviarie di parecchie province del vicino Veneto e del Friuli.

Su Lignano e Tricesimo, in punti ad alta visibilità e traffico, sono stati prenotati 2 maxischermi, inoltre la rivista *Italo* dell'omonimo treno ha riportato per tutto agosto l'immagine della manifestazione su 850.000 copie.

Si è poi svolta attività di comunicazione attraverso spot pubblicitari e servizi ad hoc e interviste, con le principali radio e TV locali (Telefriuli, UdineseTV, Radio Gioconda, Vivaradio), con diffusione per alcune nella fascia transfrontaliera di Austria e Slovenia (RadioPuntoZero).

Obiettivo operativo 2.2.4: Revisione ed implementazione del piano di comunicazione e marketing a supporto degli eventi legati al Turismo, Cultura e Sport

Attività da svolgere nel 2022:

Il Piano di Comunicazione e Marketing riguardante i principali eventi legati alle iniziative di Turismo, verrà rivisto ed implementato utilizzando, le più moderne leve di comunicazione on e off-line, affidandosi anche alla consulenza di una società specializzata.

L'azione coordinata e sinergica di un nuovo Piano di Comunicazione integrato, che sostenga tutti gli eventi turistici della città, porterà effetti positivi sui flussi turistici e sulla maggior conoscibilità e fruibilità delle varie iniziative che andranno ad arricchire il piano Marketing territoriale degli eventi.

L'obiettivo da perseguire sarà quello di trovare maggiori elementi emozionali nei confronti del pubblico che legge la nostra comunicazione, finalizzato al raggiungimento di un elevato livello di empatia e fiducia con il cittadino e visitatore, acquisibile anche attraverso una maggiore interazione con il cittadino ad esempio ottimizzando la comunicazione molto più diretta ed interattiva dei canali social.

Sarà necessario, quindi, realizzare un piano di comunicazione efficace e adatto ai tempi e ripensare alle strategie di comunicazione attraverso l'affidamento e coinvolgimento di competenze tecniche della comunicazione digitale. Accanto a questo anche la revisione del sito istituzionale con una sezione dedicata agli eventi e informazioni turistiche, svolgerà un ruolo fondamentale per agevolare l'interazione ed il servizio fornito a visitatori e cittadini che desiderano avere delle informazioni rapide “a portata di mano” sulla città e dintorni.

Sarà implementato anche il coordinamento ed interazione con il portale di Promoturismo FVG che sarà importante per una gestione organica ed efficace dei contenuti da comunicare in special modo in ambito turistico.

Attività svolta:

Nel 2022 si è provveduto a rifare ex-novo il sito di Friuli Doc con una nuova interfaccia grafica ed una più attuale e moderna fruibilità delle informazioni sulla manifestazione.

I Social sono stati gestiti quest'anno direttamente dall'agenzia di comunicazione con gli accessi diretti, ottenendo notevoli benefici in termini di quantità di post e di velocità di pubblicazione.

Quest'anno è stata sperimentata anche una nuova modalità di comunicazione sui contenuti turistici della città di Udine, utilizzando dei podcast che parlavano della città di Udine e delle sue principali attrattive attraverso la lettura di un QR code