

Missione 07: TURISMO

La missione riguarda l'amministrazione e il funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo e per la promozione e lo sviluppo del turismo sul territorio, ivi incluse le attività di supporto alla programmazione, al coordinamento e al monitoraggio delle relative politiche.

Programma 01: Sviluppo e valorizzazione del turismo

Il programma si riferisce all'amministrazione e al funzionamento delle attività e dei servizi relativi al turismo, per la promozione e lo sviluppo del turismo e per la programmazione e il coordinamento delle iniziative turistiche sul territorio. Si riferisce all'ideazione, progettazione e realizzazione di manifestazioni turistiche e all'incremento dei servizi di promozione sul territorio.

Comprende le manifestazioni culturali, artistiche e religiose che abbiano come finalità prevalente l'attrazione turistica.

Finalità e motivazioni:

Uno degli obiettivi della amministrazione sarà quello di confermare la vocazione dei grandi eventi unendo le forze del settore turistico e culturale per attirare un sempre maggiore numero di visitatori e turisti da fuori regione.

Friuli Doc dovrà assumere una nuova veste mantenendo la sinergia con “Udine sotto le stelle”, trasformandosi in un evento ordinato ed elegante e confermandosi come un'occasione di promozione dell'artigianato e dell'agricoltura locali, grazie alla collaborazione tra amministrazione, Università degli Studi di Udine, Conservatorio Statale di Musica “J. Tomadini”, associazioni di categoria e borghi cittadini per tutelare e valorizzare una produzione identitaria del territorio con l'obiettivo di un ritorno non solo economico, ma anche di immagine. L'artigianato e l'agricoltura, infatti, rappresentando un patrimonio di conoscenze che, attraverso manufatti e prodotti, raccontano la regione e la natura dei friulani, sono strategici per lo sviluppo economico di Udine costituendo una ragione di richiamo per un turismo slow.

Anche Ein Prosit, prestigiosa kermesse enogastronomica, rimarrà un irrinunciabile appuntamento annuale.

Questa manifestazione, ospitata in sedi affascinanti e prestigiose come Il Salone del Parlamento del Castello, Palazzo d'Aronco, Palazzo Morpurgo e la Chiesa di San Francesco, offre un variegato programma di appuntamenti che vedono la partecipazione di chef di fama internazionale e di numerose aziende che propongono le loro eccellenze enogastronomiche. Nel ricco calendario di appuntamenti che

caratterizzano Ein Prosit, meritano menzione le Mostre Assaggio, in cui una selezione di aziende offre la possibilità di degustare le eccellenze della propria produzione, e i Laboratori dei Sapori, incontri tematici tenuti da personalità di spicco del settore.

Risorse umane:

CATEGORIA	2022	2023	2024
Turismo e marketing urbano			
D	3	3	3
C	3	3	3

Risorse strumentali:

Si fa riferimento alle risorse presenti in elenco nell'inventario dell'Ente attualmente in dotazione alle risorse umane afferenti al presente programma.

Obiettivo strategico 2.2: Marketing territoriale

Obiettivo operativo 2.2.1: Tavolo di consultazione con i diversi portatori di interesse del territorio

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Si proseguirà nell'attività di coinvolgimento dei vari soggetti e stakeholder al fine di creare sinergie ed implementare le proposte e gli eventi in città, in modo da incentivare le occasioni di richiamo turistico.

Per questo scopo si punterà a realizzare un rapporto di collaborazione sempre più stretto con associazioni di categoria, enti istituzionali ed imprese interessate allo sviluppo turistico della città.

Attività da svolgere nel 2023:

Coinvolgimento di nuovi soggetti e stakeholder che vogliono sostenere le eccellenze turistiche del territorio per l'implementazione di un piano marketing turistico finalizzato alla pianificazione, organizzazione e promozione dei grandi eventi aventi come obiettivo l'aumento dell'attrattività turistica della città e quindi dei flussi turistici.

Attività da svolgere nel 2024:

Coinvolgimento di nuovi soggetti e stakeholder che vogliono sostenere le eccellenze turistiche del territorio per l'implementazione di un piano marketing turistico finalizzato alla pianificazione, organizzazione e promozione dei grandi eventi aventi come obiettivo l'aumento dell'attrattività turistica della città e quindi dei flussi turistici.

Obiettivo operativo 2.2.2: Potenziamento eventi consolidati e proposta nuovi eventi

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg, Europa Digitale, Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Dopo il rilancio del “sistema museale” di Casa Cavazzini con la mostra internazionale d’arte “La forma dell’infinito” 2021/2022, si prevedono successive edizioni finalizzate a rendere le mostre di Casa Cavazzini un evento fisso, periodico e tale da rafforzare l’interesse e l’immagine della città in un contesto nazionale ed internazionale. Il nuovo brand “UDINE GRANDI MOSTRE”, creato nel 2021, contribuirà a creare una maggiore identità e riconoscibilità per questo genere di mostre. Tutto questo innescherà una spirale positiva di interesse e attrattività che alimenterà il richiamo di migliaia di visitatori che potranno immergersi tra notevoli opere firmate da importanti artisti e le bellezze della nostra città.

Nel 2022 gli eventi centrali e consolidati saranno:

- “Friuli Doc”, diventato uno degli appuntamenti più importanti ed apprezzati del settore nel nostro Paese, durante i quattro giorni dell’evento, la città si anima di eventi culturali, mostre artigianali e incontri sulle tematiche del buon cibo e del buon bere per scoprire le eccellenze regionali a tutto tondo, viaggiando all’interno dei sapori e dei profumi. L’intento dell’Amministrazione è quello di migliorare

l'offerta qualitativa della manifestazione per renderla sempre più ordinata, sicura ed elegante, con un occhio attento a preservare sempre l'ambiente e le biodiversità e offrire così un'esperienza unica a tutti i visitatori che difficilmente potranno dimenticare una simile kermesse;

- “Ein Prosit”, kermesse enogastronomica che per 5 giorni rende Udine la capitale della cucina nazionale ed internazionale, catalizzando l'attenzione di tutti gli appassionati del settore e vero e proprio palcoscenico di suggestioni e gusti. Il tutto si sviluppa in sedi affascinanti e prestigiose della città come Palazzo Morpurgo, il Salone del Parlamento del Castello, l'ex Chiesa di San Francesco, con la “Mostra assaggio” che vede una selezione di aziende offrire la possibilità di degustare le eccellenze della propria produzione e dei “Laboratori dei sapori”, incontri tematici tenuti da grandi Chef di livello internazionale capaci di condurre sapientemente i presenti alla scoperta dei sapori e dei profumi propri del nostro Paese, deliziando così i loro palati. Conferenze e seminari sull'alta cucina e sul mondo gourmet, incontri e convegni tenuti dalle più note personalità del panorama giornalistico completano il programma della manifestazione;
- “La Notte Bianca” giornata unica e ricca di eventi in cui l'Amministrazione organizza il Concerto del Risveglio per aspettare l'alba di un nuovo giorno nel cuore della città e che segna l'inizio della giornata dei saldi che si concluderà con il concerto della “Notte Bianca”. Parallelamente a questo evento si conferma “Udine sotto le stelle” manifestazione che vede protagoniste le vie del centro storico di Udine le quali, nei weekend del periodo primaverile ed estivo, vengono chiuse al traffico ed ospitano le molteplici iniziative proposte da esercenti e da ristoratori che, per l'occasione, organizzano spettacoli, cene a tema e degustazioni delle eccellenze della Regione Friuli Venezia Giulia. Le strade sono vivacciate da diversi eventi ed animazioni; le botteghe artigiane, i mercatini, le manifestazioni musicali e sportive attirano un gran numero di giovani e famiglie rendendo viva e vivace la città;
- Natale con un programma, che si sviluppa indicativamente durante le festività natalizie e prevede una ricca serie di eventi e attività tradizionali a carattere prettamente natalizio, che hanno luogo nelle vie e nelle piazze del centro cittadino e che richiamano in città visitatori, provenienti dal Friuli Venezia Giulia, Veneto e nazioni confinanti. Per valorizzare il patrimonio architettonico della città e per addobbare a festa le vie del commercio cittadino, saranno installate le tradizionali luminarie natalizie, contribuendo a creare l'atmosfera tipica del Natale ed il concerto dell'ultimo dell'anno.

Nel 2022, tra gli appuntamenti che verranno pianificati ci saranno inoltre i seguenti:

- la “Notte bianca dei bambini”, format che ha l'obiettivo di coinvolgere e stimolare la partecipazione dei bambini attraverso una serie di proposte culturali e artistiche dedicate ai più piccoli; questa sarà l'edizione zero di una manifestazione che troverà la sua piena realizzazione nel 2023;

- “Congresso nazionale dei giovani dottori commercialisti ed esperti contabili”, che vedrà la presenza in città di un gran numero di giovani professionisti, con risvolti positivi per tutto l’indotto turistico;
- “Border Wine”, progetto transfrontaliero di marketing turistico che coinvolge produttori di vino biologico e di prodotti agroalimentari a km 0, presidi Slowfood e chef regionali, nazionali e internazionali;
- “La dolce vita”, un evento speciale per rivivere l’affascinante atmosfera degli anni ’60, in una bella e prestigiosa location come il salotto di Via Mercatovecchio che presenterà una scenografia spettacolare fatta di locali aperti con terrazze sulla via in una cornice floreale di grande impatto e dove la musica sarà la protagonista insieme a foto e vestiti dell’epoca, oltre a cibi, cocktail ed allestimenti tematizzati;
- “Bale tal gei”, manifestazione sportiva legata al gioco del basket che ha superato già la X edizione, da svolgersi nell’ampio contesto del Palasport P. Carnera che unisce la parte sportiva a quella ludica e di intrattenimento delle attività che l’Associazione Polisportiva Dilettantistica LAB intende svolgere nell’area esterna allo stesso;
- “Il Festival della Cucina”, verrà organizzata da “Friuli Venezia Giulia Via dei Sapori” e Comune di Udine una cena in una prestigiosa location, incentrata sulle eccellenze enogastronomiche del Friuli per la promozione del territorio ed il coinvolgimento degli stakeholder;
- “Maratonina di Udine”, evento sportivo che ha già superato la XX edizione, in grado di attirare ogni anno sportivi di tutte le età e da tutti i luoghi;
- Telethon, una maratona solidale non competitiva e aperta a tutti, che da ormai più di 20 anni è uno degli appuntamenti clou dell’ultima parte dell’anno a Udine e che nell’arco delle 24 ore, vede altrettanti staffettisti scambiarsi il testimone con un unico obiettivo: raccogliere fondi a favore della ricerca scientifica contro le malattie genetiche rare;
- “Bike Night Udine Alpe Adria”, originale manifestazione sportiva non competitiva aperta a tutti gli amatori e appassionati della bicicletta, con già 5 edizioni alle spalle, che punta a promuovere percorsi ciclabili in notturna promuovendo nel contempo il territorio e la mobilità sostenibile, con partenza da Piazza della Libertà alle h.24 e il successivo sviluppo del percorso lungo la ciclovia AlpeAdria;
- “La festa del Carciofo”, evento enogastronomico che il Comune siciliano di Niscemi (CL) organizza annualmente da 40 anni con un successo enorme di turisti e visitatori intorno a questo prodotto simbolo del loro territorio. Attraverso un gemellaggio con la cittadina siciliana di Niscemi si vuole portare la varietà gustosa ed unica del “carciofo violetto” in una strada o piazza caratteristica della città di Udine, creando un evento ad hoc sempre nell’ottica di presentare e scambiare eccellenze culinarie tipiche, con l’aiuto dei produttori siciliani per degustare questo straordinario vegetale abbinandolo anche a prodotti tipici del nostro territorio.

Attività da svolgere nel 2023:

Udine ospiterà l'adunata nazionale degli Alpini, un evento dal forte impatto emozionale in grado di catalizzare un notevole flusso turistico e di restituire un importante ritorno di immagine per l'intera città. Il Comune sarà il soggetto preposto, assieme alle autorità e alle associazioni coinvolte, a mettere a punto l'organizzazione e il piano di promozione e sicurezza dell'evento.

A gennaio, 2023 si terrà a Udine la serata conclusiva e la premiazione degli atleti di EYOF, i Campionati europei giovanili degli sport olimpici invernali.

In occasione del Carnevale si proporrà l'organizzazione di una grande sfilata di carri mascherati, in grado di attirare la partecipazione di grandi e piccini.

Verrà organizzato Friuli Doc, sempre in un'ottica di perfezionamento e di miglioramento della Kermesse, e l'appuntamento internazionale con Ein Prosit, secondo evento a livello mondiale del settore enogastronomico e che vedrà la partecipazione di numerosi chef stellati.

Verranno confermati gli appuntamenti estivi "La Notte Bianca" e "Udine sotto le stelle", per concludere poi l'anno con il Natale ed il concerto dell'ultimo dell'anno.

Anche quest'anno sarà riproposta la "Notte bianca dei bambini" in un'edizione più ricca ed articolata rispetto al 2022, "Border Wine", gli eventi sportivi Maratonina, Telethon, Bike Night e "Bale tal gei", oltre a ripetere alcuni degli eventi con maggior successo di visitatori del 2022.

Attività da svolgere nel 2024:

Con l'obiettivo di essere sempre più apprezzato dalla città, anche nel 2024 sarà riproposto Friuli Doc. Non mancherà l'appuntamento internazionale con Ein Prosit., dedicata ai vini e agli chef di fama internazionale.

In occasione del Carnevale si proporrà l'organizzazione di una grande sfilata di carri mascherati.

Non mancheranno le manifestazioni Udine sotto le stelle, "Notte bianca" e "Notte Bianca dei bambini", Natale e Capodanno e la riproposizione in chiave rinnovata e aggiornata degli eventi di maggior successo del 2023, oltre agli eventi sportivi Maratonina, Telethon, Bike Night e "Bale tal gei".

Obiettivo operativo 2.2.3: Promozione della città in chiave turistica con particolare attenzione all'area del nord est e della Mitteleuropa

Coerenza con le opportunità della programmazione europea: Interreg (Fit4Co), Europa Creativa, Urbact IV

Attività da svolgere nel 2022:

Andranno recuperati i contatti con l'area del nord-est italiano (Veneto, Lombardia e Trentino Alto Adige) e della Mitteleuropa, promuovendo nell'edizione 2022 di Friuli Doc e di Ein Prosit proprio le presenze straniere che sono venute a mancare nel 2020 e 2021 a causa dell'emergenza pandemica. Tale attività verrà svolta grazie anche ad un piano di comunicazione integrato on e off-line, utilizzando i più efficaci mezzi di e canali di comunicazione.

Attività da svolgere nel 2023:

Andranno ulteriormente riprese e richiamate le sinergie con il Nord-Est e la Mitteleuropa per incrementare i flussi turistici delle vicine regioni italiane e in particolare di Austria, Baviera e Slovenia anche sfruttando gli eventi che promuovono il cicloturismo e la mobilità sostenibile attraverso gli ormai noti percorsi ciclabili come l'Alpe Adria, che attraversano da Nord a Sud la nostra regione, partendo proprio dalle regioni transfrontaliere per arrivare fino al mare Adriatico.

Attività da svolgere nel 2024:

Andrà incrementata la presenza di Udine nei principali contesti fieristici internazionali per la promozione delle sue eccellenze sia nel settore turistico e agroalimentare sia in campo culturale.

Obiettivo operativo 2.2.4: Revisione ed implementazione del piano di comunicazione e marketing a supporto degli eventi legati al Turismo, Cultura e Sport

Attività da svolgere nel 2022:

Il Piano di Comunicazione e Marketing riguardante i principali eventi legati alle iniziative di Turismo, verrà rivisto ed implementato utilizzando, le più moderne leve di comunicazione on e off-line, affidandosi anche alla consulenza di una società specializzata.

L'azione coordinata e sinergica di un nuovo Piano di Comunicazione integrato, che sostenga tutti gli eventi turistici della città, porterà effetti positivi sui flussi turistici e sulla maggior conoscibilità e fruibilità delle varie iniziative che andranno ad arricchire il piano Marketing territoriale degli eventi.

L'obiettivo da perseguire sarà quello di trovare maggiori elementi emozionali nei confronti del pubblico che legge la nostra comunicazione, finalizzato al raggiungimento di un elevato livello di empatia e fiducia con il cittadino e visitatore, acquisibile anche attraverso una maggiore interazione con il cittadino ad esempio ottimizzando la comunicazione molto più diretta ed interattiva dei canali social.

Sarà necessario, quindi, realizzare un piano di comunicazione efficace e adatto ai tempi e ripensare alle strategie di comunicazione attraverso l'affidamento e coinvolgimento di competenze tecniche della comunicazione digitale. Accanto a questo anche la revisione del sito istituzionale con una sezione dedicata agli eventi e informazioni turistiche, svolgerà un ruolo fondamentale per agevolare l'interazione ed il servizio fornito a visitatori e cittadini che desiderano avere delle informazioni rapide "a portata di mano" sulla città e dintorni.

Sarà implementato anche il coordinamento ed interazione con il portale di Promoturismo FVG che sarà importante per una gestione organica ed efficace dei contenuti da comunicare in special modo in ambito turistico.

Attività da svolgere nel 2023:

Implementazione e aggiornamento di un Piano di Comunicazione e Marketing che comunichi tutti gli eventi principali del 2023, sfruttando tutte le leve di comunicazione a disposizione, anche in sinergia con Promoturismo FVG, per aumentare il bacino turistico di visitatori.

Attività da svolgere nel 2024:

Implementazione e aggiornamento di un Piano di Comunicazione e Marketing che comunichi tutti gli eventi principali del 2024, sfruttando tutte le leve di comunicazione a disposizione, anche in sinergia con Promoturismo FVG, per aumentare il bacino turistico di visitatori.