



## **Comune di Udine**

**Unità Organizzativa Turismo e Grandi Eventi**

### **DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA**

**Oggetto: Approvazione proposta di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione di uno spettacolo artistico in occasione della manifestazione “Friuli DOC 2026” formulata dalla ditta Radio Punto Zero Srl – CIG BCAB059023**

**N. det. 2026/4926/136**

**N. cron. 2662 del 17/08/2026**

### **IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA**

Premesso che, in data 17/04/2026, è stato pubblicato l'Avviso pubblico (prot. n. 0065293 del 17/04/2026), al fine di individuare soggetti privati con cui sottoscrivere contratti di sponsorizzazione per il finanziamento dei principali eventi organizzati dall'U.Org. Turismo e Grandi Eventi nel biennio 2026-2027 (Notte Bianca, Friuli Doc, Natale e Capodanno);

Richiamate:

- la Delibera di Giunta Comunale n. 130 del 29/04/2014 ad oggetto “Adozione delle linee guida per il reperimento e la gestione delle sponsorizzazioni per eventi e manifestazioni a valenza turistica” con cui, nelle more dell'adozione del regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, sono state approvate le linee guida ed i criteri per il reperimento e la gestione delle sponsorizzazioni per eventi e manifestazioni a valenza turistica organizzate dal Comune di Udine, demandando al Responsabile del Centro di Costo le relative procedure applicative;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 76 del 18/12/2025 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il Bilancio di previsione 2026-2028;

- la Delibera di Giunta Comunale n. 183 del 24/03/2026 con la quale è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2026-2028;

Visti:

- l'art. 43 della Legge n. 449/1997 ("Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica") che prevede che "al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni";
- l'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 che conferma la disposizione normativa di cui al punto precedente;
- l'art. 134 del D.Lgs. 36/2023 il quale, disciplinando i soli contratti di sponsorizzazione di importo superiore a € 40.000,00, ammette implicitamente che per sponsorizzazioni inferiori a detto valore possa trovare applicazione una procedura di scelta dello sponsor caratterizzata da negoziazioni individuali con i singoli operatori economici interessati;
- l'art. 48 co. 2 del D.Lgs. 36/2023 per il quale non si concretizza un interesse transfrontaliero certo in considerazione della ridotta consistenza economica dell'appalto inferiore alla soglia di rilevanza europea, rapportata all'insieme delle prestazioni richieste all'affidatario;

Acquisiti:

- il preventivo dettagliato trasmessa in riscontro alla RdO n. rfq\_130495, pubblicata tramite il portale eAppalti FVG, con cui l'Operatore economico Radio Punto Zero Srl (Part. IVA 00676280324) ha formulato la proposta di sponsorizzazione tecnica, che prevede la campagna pubblicitaria radiofonica di n. 100 spot (10 al giorno per 10 giorni) da 30", oltre alla trasmissione di dirette TV nel corso delle 4 giornate di manifestazione con interviste alle autorità del Comune di Udine, al prezzo complessivo in € 600,00 (IVA 22% esclusa);
- il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) relativo alla ditta (protocollo n. INAIL\_54973486, con scadenza il 07/11/2026);

Accertato che:

- non sono pervenute manifestazioni di interesse presentate da soggetti in diretta concorrenza con la ditta in oggetto e che, ai sensi dell'art. 6, ultimo comma, dell'Avviso medesimo, l'Amministrazione può individuare soggetti terzi con cui procedere alla stipula di accordi di sponsorizzazione;
- non sussistono, in relazione al presente provvedimento, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali della sottoscritta Responsabile e degli altri dipendenti che hanno partecipato, a vario titolo, all'istruttoria del presente atto, ai sensi dell'art. 6-bis della

L. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e) della L. 190/2012;

Considerato opportuno:

- in ragione dell'utilità del servizio reso e del vantaggio che ne deriva per l'Ente, di approvare la proposta di sponsorizzazione tecnica formulata dalla ditta in oggetto per l'importo di € 600,00 (IVA 22% esclusa);
- individuare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Emanuela Grillo quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);

## DETERMINA

1. di approvare la proposta di sponsorizzazione tecnica formulata per la manifestazione "Friuli Doc 2026" dalla ditta Radio Punto Zero Srl (Part. IVA 00676280324), per un valore complessivo di € 732,00 (pari a € 600,00 + € 132,00 per IVA 22%) e con le modalità riportate nel preventivo dettagliato allegato alla RdO eAppalti FVG n. rfq\_130495 impegnando la spesa come di seguito indicato:

| Eser. | EPF  | CIG        | Cap./Art | Descrizione capitolo                                                   | Piano dei Conti Finanziario |   |   |   |     | Importo (eu) | Soggetto                                       |
|-------|------|------------|----------|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---|---|---|-----|--------------|------------------------------------------------|
| 2026  | 2026 | BCAB059023 | 4708/1   | SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC. | 1                           | 3 | 2 | 2 | 999 | 732,00       | RADIO PUNTO ZERO S.R.L.<br>p.i. IT 00676280324 |

2. di dare atto che le somma relativa alla sponsorizzazione tecnica in questione sarà introitata, previa emissione di regolare fattura da parte dello Sponsor, al Cap. 2805 "Sponsorizzazioni di rilevanza turistica" del Bilancio di esercizio in corso e che sarà riaccreditata al Comune a copertura delle fatture di pari importo emesse dall'Amministrazione;
3. di stipulare il contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio a norma dell'art. 18, c. 1, del D.Lgs. 36/2023;
4. di dare atto che alle fatture emesse dallo Sponsor per l'attività in parola non saranno soggette all'applicazione dello Split payment ai sensi di quanto previsto della circolare dell'Agenzia delle Entrate n. 27/E del 07/11/2017;
5. di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 10 del Regolamento del sistema integrato dei controlli interni del Comune di Udine, la regolarità tecnica del presente atto, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa svolta;
6. di pubblicare il presente atto nel sito istituzionale del Comune di Udine, nell'apposita sezione dedicata all'Amministrazione Trasparente.

IL RESPONSABILE DELL'UNITA'  
ORGANIZZATIVA

Emanuela Grillo