



# **Comune di Udine**

**Unità Organizzativa Turismo e Grandi Eventi**

## **DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA**

**Oggetto: Affidamento del servizio di promozione e pubblicità del nuovo marchio del Comune di Udine sugli spazi pubblicitari di A.S.D. Fulgor– CIG BB8A281F31**

**N. det. 2026/4926/78**

**N. cron. 1461 del 06/05/2026**

### **IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA**

Premesso che:

- si ravvisa la necessità di assicurare la continuità delle iniziative di promozione e pubblicità del nuovo marchio del Comune di Udine, in ambito sia locale che extra locale, al fine di garantirne la massima visibilità in contesti di rilevanza turistica, culturale e sportiva;
- si è considerata l'opportunità di utilizzare spazi pubblicitari messi a disposizione dalla società ASD Fulgor, in occasione principalmente di due eventi ad alta visibilità e frequentazione: Football Cup presso il campo sportivo di Godia e Sagra delle Patate di Godia;

Richiamate:

- la Delibera di Giunta Comunale n. 300 del 17/06/2025 con la quale è stato approvato il nuovo marchio identificativo e brand del Comune di Udine, e autorizzata la spesa necessaria per le attività di implementazione del nuovo marchio;
- la Delibera di Consiglio Comunale n. 76 del 18/12/2025 con la quale è stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il Bilancio di previsione 2026-2028;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 183 del 24/03/2026 con la quale e' stato approvato il

Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2026-2028;

Visti:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, a mente del quale la stazione appaltante può procedere, nelle ipotesi di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del medesimo Decreto, all'affidamento diretto tramite determina a contrarre, che contenga in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo di aggiudicazione, il fornitore individuato e le ragioni della scelta, oltre al possesso dei requisiti generali e di capacità tecnico-professionale;
- l'art. 48 co. 2 del D.Lgs. 36/2023 per il quale non si concretizza un interesse transfrontaliero certo in considerazione della ridotta consistenza economica dell'appalto ampiamente inferiore alla soglia di rilevanza europea, rapportata alle prestazioni richieste all'affidatario;

Acquisiti:

- il preventivo dettagliato trasmesso in riscontro alla RdO n. rfq\_122745, pubblicata tramite il portale eAppalti FVG per l'affidamento del servizio in parola, con cui l'Operatore economico A.S.D. Fulgor, Part. IVA 00679720300, C.F. 80017600307, quantifica il prezzo complessivo in € 1.500,00 (IVA 22% esclusa), che prevede la promozione e pubblicità del nuovo marchio del Comune di UDINE su vari spazi pubblicitari, tra cui un torneo internazionale di calcio della ASD Fulgor, denominato Football Cup, la personalizzazione degli strumenti di comunicazione e dell'abbigliamento degli operatori che lavorano alla Sagra delle patate di Godia che ospita una media di 15-20.000 visitatori, la veicolazione del nuovo marchio su tutti i canali social della manifestazione;
- la dichiarazione amministrativa, relativa alla sussistenza in capo alla ditta dei requisiti di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023;
- il modulo di autocertificazione esenzione DURC;

Accertato che non sussistono, in relazione al presente provvedimento, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali della sottoscritta Responsabile e degli altri dipendenti che hanno partecipato, a vario titolo, all'istruttoria del presente atto, ai sensi dell'art. 6-bis della L. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e) della L. 190/2012;

Considerato opportuno:

- affidare il servizio in oggetto all'Operatore economico A.S.D. Fulgor, Part. IVA 00679720300, C.F. 80017600307, al prezzo complessivo di € 1.830,00 (pari a € 1.500,00 + € 330,00 per IVA 22%), con le modalità riportate nel preventivo dettagliato e alle Condizioni particolari di contratto sottoscritte con la dichiarazione amministrativa, entrambi allegati alla RdO eAppalti FVG n. rfq\_122745;
- esonerare l'Operatore economico dal versamento della garanzia definitiva ai sensi dell'art.

- 53, c. 4, del D.Lgs. 36/2023 in ragione della sua affidabilità e della natura del contratto;
- di individuare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Emanuela Grillo quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);

#### DETERMINA

1. di affidare – ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 – il servizio in oggetto all'Operatore economico A.S.D. Fulgor, Part. IVA 00679720300, C.F. 80017600307, al prezzo complessivo di € 1.830,00 (pari a € 1.500,00 + € 330,00 per IVA 22%), impegnando la spesa come di seguito indicato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2026	2026	BB8A281F3 1	4708/1	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC.	1	3	2	2	999	1.830,00	A.S.D.FULGOR p.i. IT 00679720300

2. di stipulare il contratto mediante scrittura privata, come previsto dall'art. 18, comma 1 del D.Lgs. n. 36/2023, attribuendo alla presente determina valore contrattuale, con sottoscrizione da parte dell'Affidatario a titolo di accettazione;
3. di applicare le Condizioni particolari di contratto, già sottoscritte con la dichiarazione amministrativa, allegata alla succitata RdO eAppalti FVG, la quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
4. di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 10 del Regolamento del sistema integrato dei controlli interni del Comune di Udine, la regolarità tecnica del presente atto, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa svolta.

IL RESPONSABILE DELL'UNITA'  
ORGANIZZATIVA

Emanuela Grillo

