



Comune di Udine

Unità Organizzativa Turismo e Grandi Eventi

DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: Affidamento del servizio di ideazione, produzione e pianificazione media di una campagna promozionale turistica del nuovo marchio della città di UDINE alla società Pubblimarket 2 Srl – CIG BB6CF089EA

N. det. 2026/4926/67

N. cron. 1389 del 29/04/2026

IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA

Premesso che:

- l'obiettivo principale dell'U.Org.Turismo e Grandi Eventi e' consolidare la vocazione turistica della città, al fine di catalizzare in misura sempre più importante l'attenzione di visitatori di provenienza extra-regionale e dalle nazioni limitrofe;
- la progettazione e realizzazione di una campagna pubblicitaria finalizzata alla promozione del nuovo marchio "UDINE Sentirsi a casa" si inserisce in una più ampia strategia di valorizzazione dell'identità di Udine rafforzandone l'immagine anche a livello turistico;
- per massimizzare l'efficacia degli investimenti pubblicitari e raggiungere in modo mirato i target prescelti, e' necessario ricorrere a veicoli di comunicazione, sia tradizionali che digitali, in grado di garantire la maggiore diffusione e penetrazione sul territorio;

Richiamate:

- la Delibera di Giunta Comunale n. 300 del 17/06/2025 con la quale è stato approvato il nuovo marchio identificativo e brand del Comune di Udine, e autorizzata la spesa necessaria per le attività di implementazione del nuovo marchio;

- la Delibera di Consiglio Comunale n. 76 del 18/12/2025 con la quale e' stato approvato il Documento Unico di Programmazione (DUP) e il Bilancio di previsione 2026-2028;
- la Delibera di Giunta Comunale n. 183 del 24/03/2026 con la quale è stato approvato il Piano integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2026-2028;

Visti:

- l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, a mente del quale la stazione appaltante può procedere, nelle ipotesi di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del medesimo Decreto, all'affidamento diretto tramite determina a contrarre, che contenga in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo di aggiudicazione, il fornitore individuato e le ragioni della scelta, oltre al possesso dei requisiti generali e di capacità tecnico-professionale;
- l'art. 48 co. 2 del D.Lgs. 36/2023 per il quale non si concretizza un interesse transfrontaliero certo in considerazione della ridotta consistenza economica dell'appalto ampiamente inferiore alla soglia di rilevanza europea, rapportata alle prestazioni richieste all'affidatario;
- la Deliberazione dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.AC.) n. 598 del 30/12/2024, ai sensi della quale per la procedura in oggetto è previsto il contributo di € 35,00, da versare entro la scadenza dell'avviso PagoPA emesso dall'Autorità stessa;

Acquisiti:

- il preventivo dettagliato trasmesso in riscontro alla RdO n. rfq_122275, pubblicata tramite il portale eAppalti FVG per l'affidamento del servizio in parola, con cui l'Operatore economico Pubblimarket 2 Srl (Part. Iva e C.F. 01442590301) quantifica il prezzo complessivo in € 54.656,00 (pari ad € 44.800,00 + € 9.856,00 per IVA al 22%), che prevede l'ideazione, produzione e pianificazione media di una campagna promozionale turistica del nuovo marchio della città di UDINE;
- il DGUE e la dichiarazione amministrativa relativi alla sussistenza in capo alla ditta dei requisiti di cui agli artt. 94-100 del D.Lgs. 36/2023;
- il Documento unico di regolarità contributiva (DURC) relativo alla ditta (protocollo INAIL n. 53602205, con scadenza il 31/07/2026);

Atteso che ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 comma 4 del D.Lgs. n. 36/2023, in caso di affidamento diretto la stazione appaltante richiede la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola in misura pari al 5% dell'importo contrattuale (pari all'importo di € 2.240,00);

Accertato che non sussistono, in relazione al presente provvedimento, situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali della sottoscritta Responsabile e degli altri dipendenti che hanno partecipato, a vario titolo, all'istruttoria del presente atto, ai sensi dell'art. 6-bis della L. 241/1990 e dell'art. 1, comma 9, lett. e) della L. 190/2012;

Considerato opportuno:

- affidare il servizio in oggetto all'Operatore economico Pubblimarket 2 Srl (Part. Iva e C.F. 01442590301) al prezzo complessivo di € 54.656,00 (pari ad € 44.800,00 + € 9.856,00 per IVA al 22%), con le modalità riportate nel Foglio patti e condizioni allegato alla RdO eAppalti FVG n. rfq_122275;
- individuare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n. 36/2023, la dott.ssa Emanuela Grillo quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
- procedere con l'affidamento del servizio, nelle more dell'ottenimento dei documenti FVOE, conformandosi alle risultanze degli accertamenti eseguiti dagli organi competenti in caso di provvedimento interdittivo successivo;

DETERMINA

1. di affidare – ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 – il servizio in oggetto all'Operatore economico Pubblimarket 2 Srl (Part. Iva e C.F. 01442590301) al prezzo complessivo di € 54.656,00 (pari ad € 44.800,00 + € 9.856,00 per IVA al 22%), con le modalità riportate nel Foglio patti e condizioni allegato alla RdO eAppalti FVG n. rfq_122275;
2. di versare dell'Autorità Nazionale Anticorruzione (A.N.A.C.) l'importo di € 35,00 a titolo di contributo per la procedura in oggetto, impegnando la spesa come di seguito indicato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2026	2026	BB6CF089E A	4708/1	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC.	1	3	2	2	999	54.656,00	PUBBLIMARKET 2 S.R.L. p.i. IT 01442590301
2026	2026		4708/1	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC.	1	3	2	2	999	35,00	AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE - A.N.A.C. p.i. IT 97584460584

3. di dare atto che l'intero importo destinato al servizio di promozione turistica in oggetto, pari ad € 44.800,00 + Iva, sarà coperto dagli introiti dell'Imposta di soggiorno anno 2026 (Cap. 57 "Imposta di soggiorno");
4. di richiedere la garanzia definitiva, con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023, per l'esecuzione delle prestazioni in parola in misura pari al 5% dell'importo contrattuale (pari all'importo di € 2.240,00);

5. di stipulare il contratto mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio a norma dell'art. 18, c. 1, del D.Lgs. 36/2023 e di applicare le condizioni previste nel Foglio patti e condizioni allegato alla succitata RdO eAppalti FVG, il quale costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto;
6. di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 10 del Regolamento del sistema integrato dei controlli interni del Comune di Udine, la regolarità tecnica del presente atto, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa svolta.

IL RESPONSABILE DELL'UNITA'
ORGANIZZATIVA

Emanuela Grillo