



Comune di Udine

Unità Organizzativa Turismo e Grandi Eventi

DETERMINAZIONE CON IMPEGNO DI SPESA

Oggetto: Affidamento del servizio di gestione campagna pubblicitaria su piattaforme social per il Distretto del Commercio. Impegno di spesa (CIG B8BB1C5D5D)

N. det. 2025/4926/212

N. cron. 3274 del 21/10/2025

IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA

VISTO il Decreto della Direzione centrale attività produttive e turismo n. 40907/GRFVG del 11/09/2023 con cui è stato approvato il progetto di Distretto del Commercio di Udine, assegnando al Comune di Udine un contributo complessivo di € 500.000,00 per l'attuazione di un progetto che prevede una Strategia di Intervento articolata in aree, obiettivi ed interventi;

RICHIAMATA l'Istruttoria n. 362 del 03/12/2024 con cui la Giunta comunale ha preso atto delle variazioni del Piano operativo Distretto 2024-2025 e delle variazioni budget relative al progetto del Distretto di cui al punto precedente ed ha autorizzato l'avvio delle attività previste, tra le quali c'è l'organizzazione di eventi come quelli in oggetto che hanno come obiettivo quello di stimolare e approfondire tematiche relative al commercio organizzato e al retail;

RITENUTO di avviare una campagna social per promuovere la città e le sue opportunità in ambito commerciale, in linea con gli obiettivi del Distretto del Commercio;

RITENUTO inoltre di promuovere i contenuti e gli eventi della manifestazione in oggetto sulle principali piattaforme social anche fuori Regione;

VISTO l'art. 17, comma 2, del D.Lgs. n. 36/2023, a mente del quale la stazione appaltante può procedere, nelle ipotesi di affidamento diretto di cui all'art. 50, comma 1, lett. b), del medesimo Decreto, all'affidamento diretto tramite determina a contrarre, che contenga in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo del di aggiudicazione, il fornitore individuato e le ragioni della scelta, oltre al possesso dei requisiti generali e di capacità tecnico-professionale;

VISTA la RdO n. rfq_107717 trasmessa tramite il portale eAppalti FVG alla ditta Unidea S.r.l. per l'affidamento del servizio in oggetto;

VISTA l'offerta trasmessa in riscontro alla RdO di cui al punto precedente con cui

l'operatore economico ha quantificato in complessivi € 8.196,72 (IVA esclusa) il costo per la gestione di campagne ADV sulle piattaforme social Meta;

RITENUTO il prezzo congruo in rapporto alle somme spese dall'Ente per servizi analoghi in occasione di precedenti edizioni;

VISTA la documentazione amministrativa allegata alla RdO n. rfq_107717 e relativa alla sussistenza dei requisiti di cui agli artt. 94-98 del D.Lgs. 36/2023 in capo all'operatore economico Unidea S.r.l.;

ACCERTATA la regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva (Protocollo INPS_47330385 del 09/09/2025);

RITENUTO per quanto sopra di affidare il servizio in oggetto all'operatore economico Unidea S.r.l., P.Iva 01837970308, al prezzo complessivo di € 10.000,00 (pari a € 8.196,72+ € 1.803,28 IVA di legge) e con le modalità riportate nel preventivo dettagliato allegato alla RdO eAppalti FVG n. rfq_107717, provvedendo ad impegnare detto importo al Cap. 4708/1 del Bilancio d'esercizio in corso;

DATO ATTO che, in conformità a quanto previsto dall'art. 48 co. 2 del D.Lgs. n. 36/2023, per il presente appalto non sussiste un interesse transfrontaliero certo;

ACCERTATO che la Sottoscritta non si trova in condizione di conflitto di interesse con l'aggiudicatario ai sensi dell'art.6 bis della Legge n.241/1990, come introdotto dalla Legge n.190/2012;

RICHIAMATE:

- la Deliberazione Consiliare n. 78 del 19/12/2024, di approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025/2027 e del bilancio di Previsione 2025/2027;
- la Deliberazione Giuntale n. 41 del 04/02/2025 relativa all'adozione del Piano Esecutivo di Gestione 2025/2027 e del Piano degli Obiettivi di Gestione 2025/2027;
- la Deliberazione Giuntale n. 145 del 25/03/2025 di approvazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2025/2027;

VISTO il D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

VISTO lo Statuto comunale;

DETERMINA

- 1) Per le ragioni esposte in premessa e che si intendono qui riportate, di affidare il servizio in oggetto all'operatore economico Unidea S.r.l., P.Iva 02042820304, al prezzo complessivo di € 10.000,00 (pari a € 8.196,72+ € 1.803,28 IVA di legge) e con le modalità riportate nel preventivo dettagliato allegato alla RdO eAppalti FVG n. rfq_107717, impegnando la spesa come di seguito indicato:

Eser.	EPF	CIG	Cap./Art	Descrizione capitolo	Piano dei Conti Finanziario					Importo (eu)	Soggetto
2025	2025	B8BB1C5D5D	4708/1	SPESE PER ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITA', RELAZIONI PUBBLICHE ECC.	1	3	2	2	999	10.000,00	UNIDEA S.R.L. p.i. IT 01837970308

- 2) di dare atto che ai sensi dell'art. 18, c. 1, del D.Lgs. 36/2023 il rapporto contrattuale con la ditta sarà perfezionato mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale;

- 3) di esonerare la ditta dal versamento della garanzia definitiva ai sensi dell'art. 53, c. 4, del D.Lgs. 36/2023 in ragione dell'affidabilità dell'operatore economico e della solidità dell'operatore economico;
- 4) di attestare, ai sensi dell'art.147 bis del Dlgs. 267/2000 e dell'art.10 del Regolamento del sistema integrato dei controlli interni del Comune di Udine, la regolarità tecnica del presente atto, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa svolta;
- 5) di dare atto che il presente provvedimento sarà pubblicato ai sensi della L. 190/2012 e del D.lgs 33/2013 e che a tal fine il valore dell'affidamento è di € 8.196,72.

IL RESPONSABILE DELL'UNITA'
ORGANIZZATIVA

Emanuela Grillo