



Comune di Udine

Unità Organizzativa Coordinamento Scientifico Musei

DETERMINAZIONE SENZA IMPEGNO DI SPESA

**Oggetto: SERVIZIO CIVICI MUSEI. U.O. Servizi Amministrativi 1.
Indizione di procedura di gara per l'individuazione di un progettista
degli apparati grafici relativi alla mostra 'Giulio Quaglio a Udine' .
Pubblicazione dell'avviso pubblico per l'individuazione dei progettisti
e/o studi grafici da invitare a gara.**

N. det. 2019/4651/41

N. cron. 874 del 02/07/2019

IL RESPONSABILE DELL'UNITA' ORGANIZZATIVA

Rilevato che con delibera di Giunta n. 339 del 16 ottobre 2018 è stato approvato un protocollo d'intesa con l'Arcidiocesi di Udine – Museo Diocesano e Gallerie del Tiepolo di Udine che

stabilisce, tra l'altro, l'impegno comune a valorizzare i rispettivi patrimoni culturali attraverso l'organizzazione congiunta di mostre, visite guidate, convegni, conferenze, attività didattiche, ed altro ancora;

Preso atto che nel Documento Unico di Programmazione 2019/2021, approvato dalla Giunta Comunale in data 8.01.2019. n. 1, è previsto l'impegno a collaborare e potenziare le sinergie con il Museo Diocesano e Gallerie del Tiepolo di Udine in un'ottica di valorizzazione e promozione dell'identità culturale della città di Udine quale capoluogo culturale del Friuli;

Precisato altresì che tra gli obiettivi del PEG 2019 approvato dalla Giunta Comunale in data 4.03.2019, n. 77, è previsto l'impegno a realizzare la mostra "Giulio Quaglio, pittore barocco a Udine", in collaborazione con il Museo Diocesano e Gallerie del Tiepolo di Udine presso la sede della chiesa di Sant'Antonio Abate con inaugurazione prevista per l'8 novembre 2019;

Atteso che rimane in carico diretto ai Civici Musei la spesa relativa alla progettazione dell'immagine coordinata e del catalogo della mostra e che per questo si rende necessario individuare una figura professionale e/o Studio professionale per le seguenti attività:

- **Progettazione Logotipo / immagine identificativa del progetto e della mostra**

La composizione tipografica avrà come elemento obbligatorio il titolo della mostra in questa forma completa e definitiva "Giulio Quaglio a Udine". Dovrà essere riproducibile sia a colori che in bianco e nero, reggere gli ingrandimenti e le riduzioni senza perdere in leggibilità, definizione e riconoscibilità. Dovrà anche essere adattabile ai formati verticale e orizzontale e facilmente riproducibile sui diversi supporti. I principali requisiti del logotipo sono l'attinenza con il tema, l'originalità, il pregio estetico e la facilità di utilizzo. Il logotipo non dovrà infrangere né violare i diritti di copyright o di qualsiasi proprietà intellettuale / industriale.

- **Progettazione di un invito** (cartoncino + busta) con fornitura dell'esecutivo pronto per la stampa e per la spedizione via web in formato jpg e pdf.

- **Progettazione di un depliant** formato ipotizzato 10x21 cm per 5/6 ante. Bilingue, per la promozione e la valorizzazione delle opere del Quaglio sia nella regione Friuli Venezia Giulia che in Austria e Slovenia. Inclusa nella progettazione anche una mappa per indicare i siti di interesse.

- **Progettazione di un gonfalone monofacciale** per la facciata della chiesa delle seguenti dimensioni 300x200 cm (base x altezza)

- **Progettazione di uno striscione stradale bifacciale** dalle dimensioni di 600x100 cm.(base per altezza)
- **Progettazione grafica e impaginazione di un catalogo** di circa 200 pagine delle dimensioni 23x25,5 cm (altezza x base) chiuso. Progetto grafico ed esecutivo della copertina e delle pagine interne. La redazione prevede la consegna di circa 70 cartelle di testo, di alcune mappe da progettare/ridisegnare e circa 200 immagini. I fotoliti saranno forniti a parte.
- **Progettazione e fornitura di un banner digitale** per sito Civici Musei e Museo Diocesano
- **Progettazione e fornitura di copertine Facebook e Instagram** per i social media
- **Progettazione e impaginato di almeno 5 format pubblicitari** di diversa dimensione secondo il cronoprogramma che verrà fornito.
- **Progettazione di una tipologia di targa** da apporre all'esterno dei palazzi udinesi dove si trovano cicli di affreschi di Giulio Quaglio per segnare un percorso di visita cittadino. Formato da stabilire;

Considerato altresì che per l'affidamento del servizio in oggetto si intende ricorrere ad una procedura negoziata ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 da espletarsi tra soggetti in possesso dei requisiti necessari e che possano fornire una prestazione professionale per l'incarico sopra precisato per un importo netto di presunti € 14.000,00 da espletarsi attraverso il Mercato Elettronico della P.A. dove è attivo il bando 'Servizi – Servizi di Stampa e grafica';

Visto che, ai sensi del comma 7 dell'art. 36 del nuovo Codice degli appalti approvato con D. Lgs. n.50 del 18.04.2016, fino a quando non saranno adottate le specifiche linee guida dell'A.N.AC. in tema di contratti sottosoglia, si applica la disposizione transitoria di cui all'art. 216 comma 9 del Codice, in virtù della quale fino a tal momento l'individuazione degli operatori economici avviene tramite indagini di mercato effettuate dalla stazione appaltante mediante avviso pubblico;

Attesa quindi la necessità da parte dell'Amministrazione di pubblicare un avviso sul proprio profilo nella sezione "Amministrazione trasparente" sotto la sezione "Bandi e contratti", per un periodo di giorni 8 giorni, data l'urgenza di provvedere in tempi brevi, specificando i requisiti richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta;

Visto il D.Lgs. n. 267/2000;

Visto il D. Lgs. n.50/2016;

Vista la L.106/2011,

VISTO il D.Lgs n. 267 del 18.08.2000 Testo Unico delle Leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

VISTO lo Statuto comunale;

D E T E R M I N A

- 1) di stabilire che il Comune di Udine, intende procedere all'individuazione di una figura professionale e/o Studio professionale, per l'affidamento del servizio in oggetto e che per tale servizio si intende ricorrere ad una procedura negoziata in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi di quanto previsto dall'art. 36, comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 50/2016 da espletarsi tra soggetti in possesso dei requisiti necessari e regolarmente iscritti sul Mercato Elettronico della P.A. dove è attivo il bando 'Servizi – Servizi di Stampa e grafica' per le seguenti attività:

- Progettazione Logotipo / immagine identificativa del progetto e della mostra

La composizione tipografica avrà come elemento obbligatorio il titolo della mostra in questa forma completa e definitiva "Giulio Quaglio a Udine". Dovrà essere riproducibile sia a colori che in bianco e nero, reggere gli ingrandimenti e le riduzioni senza perdere in leggibilità, definizione e riconoscibilità. Dovrà anche essere adattabile ai formati verticale e orizzontale e facilmente riproducibile sui diversi supporti. I principali requisiti del logotipo sono l'attinenza con il tema, l'originalità, il pregio estetico e la facilità di utilizzo. Il logotipo non dovrà infrangere né violare i diritti di copyright o di qualsiasi proprietà intellettuale / industriale.

- Progettazione di un invito (cartoncino + busta) con fornitura dell'esecutivo pronto per la stampa e per la spedizione via web in formato jpg e pdf.

- Progettazione di un depliant formato ipotizzato 10x21 cm per 5/6 ante. Bilingue, per la promozione e la valorizzazione delle opere del Quaglio sia nella regione Friuli Venezia Giulia che in Austria e Slovenia. Inclusa nella progettazione anche una mappa per indicare i siti di interesse.

- Progettazione di un gonfalone monofacciale per la facciata della chiesa delle seguenti dimensioni 300x200 cm (base x altezza)

- **Progettazione di uno striscione stradale bifacciale** dalle dimensioni di 600x100 cm.(base per altezza)
 - **Progettazione grafica e impaginazione di un catalogo** di circa 200 pagine delle dimensioni 23x25,5 cm (altezza x base) chiuso. Progetto grafico ed esecutivo della copertina e delle pagine interne. La redazione prevede la consegna di circa 70 cartelle di testo, di alcune mappe da progettare/ridisegnare e circa 200 immagini. I fotoliti saranno forniti a parte.
 - **Progettazione e fornitura di un banner digitale** per sito Civici Musei e Museo Diocesano
 - **Progettazione e fornitura di copertine Facebook e Instagram** per i social media
 - **Progettazione e impaginato di almeno 5 format pubblicitari** di diversa dimensione secondo il cronoprogramma che verrà fornito.
 - **Progettazione di una tipologia di targa** da apporre all'esterno dei palazzi udinesi dove si trovano cicli di affreschi di Giulio Quaglio per segnare un percorso di visita cittadino. Formato da stabilire
- 2) di precisare che l'importo massimo stimato a base d'asta sarà di € 14.000,00 al netto di tutti gli oneri;
 - 3) di precisare altresì che l'aggiudicazione avverrà, ai sensi dell'art. 95, comma 2, D. Lgs. 50/2016, in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;
 - 4) di procedere alla pubblicazione sul profilo dell'Amministrazione comunale, per un periodo di giorni 10, data l'urgenza di provvedere, dell'avviso in cui si specificano i requisiti richiesti ai soggetti che si intendono invitare a presentare offerta ovvero:
 - il valore dell'iniziativa,
 - gli elementi essenziali del contratto,
 - i requisiti di idoneità professionale,
 - le modalità per prendere contatto, se interessati, con la stazione appaltante,
 - 5) di stabilire che non verrà effettuata nessuna selezione tra le richieste pervenute e pertanto verranno invitati tutti gli studi e/o professionisti purché in possesso dei requisiti richiesti;
- Nel caso di presentazione di meno di 5 manifestazioni di interesse, alla procedura saranno

invitate a partecipare le sole Ditte richiedenti (dopo verifica del possesso dei requisiti richiesti);

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse o di un solo operatore economico che sia in possesso degli occorrenti requisiti, i Civici Musei si riservano la facoltà di procedere alle ulteriori fasi della procedura di affidamento anche con un unico operatore concorrente partecipante;

- 6) di riservare a successiva determinazione dirigenziale l'approvazione degli atti di gara e l'impegno economico.
- 7) di disporre la pubblicazione del presente atto sul sito del Comune di Udine ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, del D Lgs. N. 50/1016, con l'applicazione delle disposizioni di cui al Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;
- 8) di attestare, ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000 e dell'art. 10 del Regolamento del sistema integrato dei controlli interni del Comune di Udine, la regolarità tecnica del presente atto, riguardante la conformità e la correttezza dell'azione amministrativa svolta.

IL RESPONSABILE DELL'UNITA'
ORGANIZZATIVA

dott. Vania Gransinigh

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: VANIA GRANSINIGH

*CODICE FISCALE: ******

DATA FIRMA: 02/07/2019 16:29:41